



Stimme aus dem Studium

„Meine Spezialisierung auf Color & Trim hat es mir ermöglicht, mit dem Master Design, Schwerpunkt TID, optimal auf mein Bachelorstudium Textildesign aufzubauen und einen gezielten Fokus zu setzen“

Anouk Henrich
Master Design
Transportation Interior Design

Warum es sich lohnt, bei uns zu studieren

Das TEXOVERSUM bietet mit den Großlaboren und Werkstätten mit der **Ausstattung von Weltmarktführern** exzellente Voraussetzungen für ein maßgeschneidertes Masterstudium.

Das **ausgezeichnete Netzwerk** mit der Branche verknüpft **Fachwissen mit beruflicher Praxis**. Ihre Vorkenntnisse werden vertieft und es werden weitere Präferenzen für ein Berufsbild entwickelt.

Wir pflegen ein Netzwerk mit **internationalen** Hochschul-, Forschungs- und Industriepartnern **weltweit**.

Durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten werden Themen **interdisziplinär** bearbeitet. So entstehen neue Wissensfelder.

Wir bieten **zwei attraktive Wege für forschungsaffine Absolvent:innen**: Promotion durch die Betreuung forschungsstarker Professor:innen oder die kooperative Promotion mit einer Universität.

Kontakt

Hochschule Reutlingen
TEXOVERSUM
Fakultät Textil
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen
Telefon +49 (0)7121 271-8001
tex@reutlingen-university.de
www.tex.reutlingen-university.de



Stand: 08/2024



Hochschule Reutlingen
Reutlingen University

Fakultät Textil

Das Wichtigste zur Fakultät
und zu den Master-Studiengängen





Interdisziplinäre Produktentwicklung (MSc)

Voraussetzung ist ein erster Abschluss aus den Studienbereichen Produkt- und/oder Materialdesign, Ingenieurwissenschaften, Chemie, Verfahrenstechnik oder Informatik.

3-semesteriger Studienverlauf:

Zunächst werden Wahlfächer in den fachfremden Bereichen belegt, um sich für das interdisziplinäre Entwicklungsprojekt vorzubereiten. Die Studierenden verknüpfen im Team ihre unterschiedlichen Expertisen und eignen sich die wissenschaftliche Herangehensweise an die Fragestellung, bzw. Problemlösung an.

Die Themenbereiche des Entwicklungsprojekts sind umfassend und richten sich nach der Fragestellung unserer Zeit: Digitalisierung, Fashion & Lifestyle, Gesundheit und Mobilität sowie Nachhaltigkeit & Recycling.

Textile Chain Research (MSc)

Voraussetzung ist ein erster Abschluss aus den Studienrichtungen textile Ingenieurwissenschaften oder der Betriebswirtschaft mit Grundlagen im Fashion Management.

2-semesteriger Studienverlauf:

Das erste Semester ist ein Forschungssemester, in dem ein wissenschaftliches Projekt bearbeitet wird. Im zweiten Semester schreiben Sie Ihre Abschlussarbeit.

Sie haben folgende Vertiefungsmöglichkeiten:

- › Vertiefung Textiltechnologie/Technische Textilien
- › Vertiefung Textile Management & Retail Research

Ziel ist es durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten in den Gebieten der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und des Bekleidungshandels selbstständig wissenschaftliche Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und deren Ergebnisse möglichst zu publizieren.

Master Design (MA)

Der Master hat 4 Studienschwerpunkte: Modedesign, Textil & Material Design, Transportation Interior Design und Künstlerische Konzeption.

Voraussetzung ist ein erster Abschluss aus der Architektur, dem Produkt- oder Interior Design, der Mode, Kunst oder Transportation.

In allen Schwerpunkten werden künstlerische, gestalterische, innovative und technische Fähigkeiten auf höchstem Niveau vertieft.

3-semesteriger Studienverlauf:

Im Mittelpunkt stehen Projekte im Grenzbereich zwischen Kunst und Design. Die Studierenden durchlaufen die gesamte Prozesskette vom Konzept bis hin zur Inszenierung und/oder Visualisierung eines Produkts. Entwickelt werden Textil-, Farb- und Materialkonzepte für Kunst, Fashion & Lifestyle, Surface Design und Future Mobility.

