REUTLINGEN UNIVERSITY
Fakultät Textil
TEXOVERSUM

# Modulhandbuch

# International Fashion Business

mit dem Abschluss

Bachelor of Science

## Curriculum: IFB

## ab Wintersemester 2022/23

Stand: 11.05.2023

# Inhaltsverzeichnis

**PERSONALLISTE / STAFF LIST** ..... 4

**SEMESTER 1** ..... 11

IFB01 Einführungswoche / Introduction Week ..... 12

IFB02 Grundlagen der BWL und VWL / Principles of Business Administration and Microeconomics ..... 14

**IFB03 Textil- und Modemarketing / Textiles and Fashion Marketing** ..... 18

IFB04 Methodische Grundlagen / Methodological Principles ..... 22

IFB05 Textile Grundlagen / Core Skills in Textiles ..... 27

**SEMESTER 2** ..... 32

IFB06 Betriebliches Rechnungswesen / Financial and Managerial Accounting ..... 33

IFB07 Makroökonomie und Recht / Macroeconomics and Law ..... 36

IFB08 Strategisches Management / Strategy Management ..... 40

IFB09 Supply Chain Management und Nachhaltigkeit in der Textilen Kette / Supply Chain Management and Sustainability in the Textile Chain ..... 45

IFB10 Statistik / Statistics ..... 49

**SEMESTER 3** ..... 54

IFB11 Planning and Controlling, Information Systems ..... 55

IFB12 International Business ..... 58

IFB13 Structure and Development of Sourcing Markets ..... 63

IFB14 Sales Management ..... 65

**SEMESTER 4** ..... 68

IFB15 Externes Auslandsstudiensemester / External Study Semester Abroad ..... 69

IFB16 International Fashion Business Analysis Project ..... 71

**SEMESTER 5** ..... 74

IFB17 Praxissemester Fashion Business / Internship Semester Fashion Business ..... 75

**SEMESTER 6** ..... 78

IFB18 Interdisziplinäres Projekt / Interdisciplinary Project ..... 79

**SEMESTER 6/7 WAHLPFLICHTBEREICH / ELECTIVE MODULES** ..... 82

IFB19 Strategische Analyse, Organisation und Personal / Strategic Analysis, Organization and Human Resource Management ..... 83

IFB20 Marktforschung / Marketing Research ..... 88

IFB21 Digital Commerce / Digital Commerce ..... 91

IFB22 Einkauf und Beschaffung / Purchasing and Procurement ..... 94

IFB23 Bekleidungsproduktion / Clothing Production ..... 97
IFB24 Investition und Finanzierung, Unternehmensplanspiel / Investment and Financing, International Business Simulation ..... 100
IFB25 Seminar Future Business and Supply Chain Management ..... 104
IFB26 Soziologie und Methoden empirischer Sozialforschung / Sociology and Methods of empirical Social Research ..... 107
IFB27 Leadership and Negotiating Skills ..... 111
IFB28 Grundlagen Textilveredlung / Textile Finishing Basics ..... 114
**SEMESTER 8** ..... 119
IFB29 Soft Skills / Soft Skills ..... 120
IFB30 Projekt- & Eventmanagement / Project & Event Management ..... 123
IFB31 Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren / Working Scientifically and Publishing ..... 127
IFB32 Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis ..... 130
**WAHLMODULE / ELECTIVE MODULES – SEMESTER 1-8** ..... 133
IFB33 Business Plan Seminar / Business Plan Seminar ..... 134
IFB34 Existenzgründung / Start-up Business ..... 137
IFB35 Informationstechnik und Digitalisierung / Information Technology and Digitalization ..... 140
IFB36 Grundlagen Excel / Excel Basics ..... 143
IFB37 Ethik und Nachhaltigkeit / Ethics and Sustainability ..... 145
IFB38 Umwelt- und Qualitätsmanagement / Environmental and Quality Management ..... 147
IFB39 Lern- und Arbeitstechniken / Learning and Working Techniques ..... 149
IFB40 Toolbox wissenschaftliches Arbeiten / Toolbox Working Scientifically ..... 151
IFB41 Kommunikation und Präsentation / Communication and Presentation Skills ..... 153
IFB42 International Fashion Business Excursion ..... 156
IFB43 Fremdsprache 1 / Foreign language 1 ..... 159
IFB44 Fremdsprache 2 / Foreign language 2 ..... 161
IFB45 Fremdsprache 3 / Foreign language 3 ..... 163
IFB46 Fremdsprache 4 / Foreign language 4 ..... 165
IFB47 Fremdsprache 5 / Foreign language 5 ..... 167
IFB48 Strick- und Wirkwaren / Knitwear ..... 169
IFB49 Filament- und Vliestechnologie / Filament and Non-wovens Technology ..... 172
IFB50 Strukturen der Transportation Industrie 1 / Structures of Transportation Industry 1 ..... 177
IFB51 Strukturen der Transportation Industrie 2 / Structures of Transportation Industry 2 ..... 180
IFB52 Mode- und Designgeschichte / Fashion and Design History ..... 182

IFB53 Designgeschichte / Design History ..... 184
IFB54 Fotografie und Inszenierung / Photography and Staging ..... 187
**ANLAGEN / ENCLOSURES** ..... 189
Anlage 1 zum Modul IFB15 ..... 190
Anlage 2 zum Modul IFB17 ..... 194
Anlage 3 zum Modul IFB17 ..... 197

# PERSONALLISTE / STAFF LIST

| | | |
|---|---|---|
| **Studiengang:** International Fashion Business B.Sc. | | Sommersemester 2023 |
| **Studiendekan:** | Prof. Dr. Peter Bug | |
| **Prüfungsbeauftragte:** | Prof. Dr. Tina Weber | |
| **Auslandsbeauftragter:** | Prof. Dr. Jochen Strähle | |
| **Praktikantenamtsleiter:** | Prof. Dr. Matthias Freise | |

| Code | Modul / Teilmodul | Modulkoordination | Dozent*in |
|---|---|---|---|
| | Semester 1 | | |
| **IFB01** | **Einführungswoche *Introduction week* \| > TIWB01** | **Meier, Klaus** | |
| IFB01.1 | Basics Textil- & Modedesign<br>*Basics Textile & Fashion Design* | | Dozent*innen_FTDB |
| IFB01.2 | Basics Transportation Interior Design<br>*Basics Transportation Interior Design* | | Dozent*innen_TIDB |
| IFB01.3 | Basics Textiles Ingenieurwesen<br>*Basics Textile Engineering* | | Dozent*innen_TIWB |
| IFB01.4 | Basics International Fashion Business<br>*Basics International Fashion Business* | | Dozent*innen_IFB |
| **IFB02** | **Grundlagen der BWL und VWL / *Principles of Business Administration and Microeconomics*** | **Wessels, Malte** | |
| IFB02.1 | Grundlagen der BWL<br>*Principles of Business Administration* | | Wessels, Malte |
| IFB02.2 | Mikroökonomie / *Microeconomics* | | Kraft, Thomas |
| **IFB03** | **Textil- und Modemarketing**<br>***Textiles and Fashion Marketing*** | **Bug, Peter** | |
| IFB03.1 | Textil- und Modemarketing<br>*Textiles and Fashion Marketing* | | Bug, Peter |
| IFB03.2 | Marketingprojekt / *Marketing Project* | | Bug, Peter |
| IFB03.3 | Structure and Development of Sales Markets / *Structure and Development of Sales Markets* | | Weber, Tina |
| **IFB04** | **Methodische Grundlagen**<br>***Methodological Principles*** | **Reblinsky, Katrin** | |
| IFB04.1 | Wissenschaftliches Arbeiten<br>*Scientific Principles* \| > TIWB23.3 | | Lehrbeauftragte*r |
| IFB04.2 | Mathematik / *Mathematics* \|> TIWB12.1 | | Reblinsky, Katrin |

Fortsetzung Semester 1 siehe folgende Seite

| Code | Modul / Teilmodul | Modulkoordination | Dozent*in |
|---|---|---|---|
| | Fortsetzung: Semester 1 | | |
| **IFB05** | **Textile Grundlagen**<br>***Core Skills in Textiles*** | **Scholze, Ulrich** | |
| IFB05.1 | Einführung Faserstoffkunde / *Introduction to Fibre Material Science* \| > TIWB16.2 | | Meier, Klaus |
| IFB05.2 | Einführung Garnerzeugung / *Introduction to Yarn Production* \| > TIWB14.1 | | Jehle, Volker |
| IFB05.3 | Einführung Weberei / *Introduction to Weaving* \| > TIWB14.2 | | Scholze, Ulrich |
| IFB05.4 | Einführung Maschentechnologie / Introduction to Knitting \| > TIWB14.3 | | Ünal, Ahmet |
| | Semester 2 | | |
| **IFB06** | **Betriebliches Rechnungswesen**<br>***Financial and Managerial Accounting*** | **Wessels, Malte** | Wessels, Malte |
| **IFB07** | **Makroökonomie und Recht**<br>***Macroeconomics and Law*** | **Kraft, Thomas** | |
| IFB08.1 | Makroökonomie / *Macroeconomics* | | Kraft, Thomas |
| IFB08.2 | Rechtliche Grundlagen / *Legal Basics* | | Lehrbeauftragte*r |
| **IFB08** | **Strategisches Management**<br>***Strategy Management*** | **Strähle, Jochen** | |
| IFB08.1 | Strategisches Management Vorlesung<br>*Strategy Management Lecture* | | Strähle, Jochen |
| IFB08.2 | Strategisches Management Übung<br>*Strategy Management Tutorial* | | Strähle, Jochen |
| IFB08.3 | Seminar Marketing / *Seminar Marketing* | | Bug, Peter |
| **IFB09** | **Supply Chain Management und Nachhaltigkeit in der Textilen Kette / *Supply Chain Management and Sustainability in the Textile Chain*** | **Freise, Matthias** | |
| IFB09.1 | Supply Chain Management<br>*Supply Chain Management* | | Freise, Matthias |
| IFB09.2 | Warenkunde Textil & Bekleidung<br>*Merchandise Knowledge Textiles & Clothing* | | Lehrbeauftragte*r |
| IFB09.3 | Nachhaltigkeit in der Textilen Kette/*Sustainability in the Textile Chain* \| > TIWB31.1 | | Nebel, Kai |
| **IFB10** | **Statistik / *Statistics*** | **Kraft, Thomas** | |
| IFB10.1 | Deskriptive Statistik mit Excel<br>*Descriptive statistics with Excel* | | Kraft, Thomas |
| IFB10.2 | Statistik / *Statistics* \| > TIWB12.2 | | Reblinsky, Katrin |

| Code | Modul / Teilmodul | Modulkoordination | Dozent*in |
|---|---|---|---|
| | Semester 3 | | |
| **IFB11** | **Planning and Controlling, Information Systems / *Planning and Controlling, Information Systems*** | **Wessels, Malte** | |
| IFB11.1 | Planning and Controlling<br>*Planning and Controlling* | | Wessels, Malte |
| IFB11.2 | Financial Analysis Laboratory<br>*Financial Analysis Laboratory* | | Wessels, Malte |
| IFB11.3 | Information Systems / *Information Systems* | | Lehrbeauftragte*r |
| **IFB12** | **International Business**<br>***International Business*** | **Strähle, Jochen** | |
| IFB12.1 | International Textiles and Fashion Management / *International Textiles and Fashion Management* | | Strähle, Jochen |
| IFB12.2 | International Marketing<br>*International Marketing* | | Lehrbeauftragte*r |
| **IFB13** | **Structure and Development of Sourcing Markets / *Structure and Development of Sourcing Markets*** | **Freise, Matthias** | Freise, Matthias |
| **IFB14** | **Sales Management / *Sales Management*** | **Weber, Tina** | |
| IFB14.1 | Sales Management / *Sales Management* | | Weber, Tina |
| IFB14.2 | Seminar Sales / *Seminar Sales* | | Weber, Tina |
| | Semester 4 | | |
| **IFB15** | **Externes Auslandsstudiensemester**<br>***External Study Semester Abroad*** | **Strähle, Jochen** | Ausländische Hochschule |
| **IFB16** | **International Fashion Business Analysis Project / *International Fashion Business Analysis Project*** | **Bug, Peter** | Bug, Peter |
| | Semester 5 | | |
| **IFB17** | **Praxissemester Fashion Business**<br>***Internship Semester Fashion Business*** | **Freise, Matthias** | |
| IFB17.1 | Praxissemester Fashion Business<br>*Internship Fashion Business* | | Dozent*innen_IFB |
| IFB17.2 | Präsentation Projektergebnisse<br>*Presentation Project Results* | | Dozent*innen_IFB |

| Code | Modul / Teilmodul | Modulkoordination | Dozent*in |
|---|---|---|---|
| | Semester 6 Pflichtmodul | | |
| **IFB18** | **Interdisziplinäres Projekt / *Interdisciplinary Project* \| > TIWB61** | **Strähle, Jochen** | Strähle, Jochen |
| | Semester 6 und 7 Module des Wahlpflichtbereichs | | |
| **IFB19** | **Strategische Analyse, Organisation und Personal / *Analysis, Organization and Human Resource Management*** | **Bug, Peter** | |
| IFB19.1 | Predictive and Prescriptive Analytics<br>*Predictive and Prescriptive Analytics* | | Bug, Peter |
| IFB19.2 | Seminar International Textiles and Fashion Management / *Seminar International Textiles and Fashion Management* | | Strähle, Jochen |
| IFB19.3 | Organisation und Personal / *Organization and Human Resource Management* | | Weber, Tina |
| **IFB20** | **Marktforschung / *Market Research*** | **Strähle, Jochen** | Strähle, Jochen |
| **IFB21** | **Digital Commerce / *Digital Commerce*** | **Weber, Tina** | |
| IFB21.1 | Digital Commerce / *Digital Commerce* | | Weber, Tina |
| IFB21.2 | Projekt Digital Commerce<br>*Project Digital Commerce* | | Weber, Tina |
| **IFB22** | **Einkauf und Beschaffung**<br>***Purchasing and procurement*** | **Freise, Matthias** | |
| IFB22.1 | Kundenorientierte Designprozesse/*Customer Orientated Design Processes* \| > FTDB15.1 | | Seng, Natalie |
| IFB22.2 | Einkauf und Beschaffung<br>*Purchasing and procurement* | | Freise, Matthias |
| **IFB23** | **Bekleidungsproduktion / *Clothing production*** | **Freise, Matthias** | |
| IFB23.1 | Bekleidungsproduktion /*Clothing production* | | Lehrbeauftragte*r |
| IFB23.2 | Praktikum Bekleidungstechnik / *Clothing technology internship* \| > TIWB42.3 | | Schwille, Ingrid |
| **IFB24** | **Investition und Finanzierung, Unternehmensplan-spiel / *Investment and Financing, International Business Simulation*** | **Wessels, Malte** | |
| IFB24.1 | Investition und Finanzierung<br>*Investment and Financing* | | Wessels, Malte |
| IFB24.2 | Unternehmensplanspiel<br>*International Business Simulation* | | Kraft, Thomas |
| **IFB25** | **Seminar Future Business and Supply Chain Management / *Seminar Future Business and Supply Chain Management*** | **Freise, Matthias** | |
| IFB25.1 | Seminar Future Business<br>*Seminar Future Business* | | Bug, Peter |
| IFB25.2 | Seminar / Labor Supply Chain Management<br>*Seminar / Laboratory Supply Chain Management* | | Freise, Matthias |

| Code | Modul / Teilmodul | Modulkoordination | Dozent*in |
|---|---|---|---|
| Fortsetzung: Semester 6 und 7 Module des Wahlpflichtbereichs | | | |
| **IFB26** | **Soziologie und Methoden der empirischen Sozialforschung / *Sociology and Methods of empirical Social Research*** | **Kraft, Thomas** | |
| IFB26.1 | Soziologie / *Sociology* | | Kraft, Thomas |
| IFB26.2 | Qualitative Methoden Labor<br>*Qualitative Methods* | | Kraft, Thomas |
| IFB26.3 | Quantitative Methoden Labor<br>*Quantiative Methods* | | Kraft, Thomas |
| **IFB27** | **Leadership and Negotiating Skills**<br>***Leadership and Negotiating Skills*** | **Freise, Matthias** | |
| IFB27.1 | Leadership / *Leadership* | | Freise, Matthias |
| IFB27.2 | Negotiating Skills<br>*Negotiating Skills* | | Bug, Peter<br>Freise, Matthias |
| **IFB28** | **Grundlagen der Textilveredelung**<br>***Textile Finishing Basics*** | **Textor, Torsten** | |
| IFB28.1 | Grundlagen der Textilveredlung<br>*Textile Finishing Basics* | | Textor, Torsten |
| IFB28.2 | Labor Textilveredelung<br>*Laboratory Textile Finishing* | | Lawnick, Tim |
| Semester 8 | | | |
| **IFB29** | **Soft Skills s. Tabelle 3**<br>***Soft Skills s. table 3*** | **Weber, Tina** | Lehrbeauftragte studieren+ |
| **IFB30** | **Projekt- & Eventmanagement**<br>***Project- & Event Management*** | **Weber, Tina** | |
| IFB30.1 | Projektmanagement / Project Management | | Weber, Tina |
| IFB30.2 | Eventmanagement / *Event Management* | | Weber, Tina |
| **IFB31** | **Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren**<br>***Working Scientifically and Publishing*** | **Weber, Tina** | Dozent*innen_IFB |
| **IFB32** | **Bachelorarbeit / *Bachelor's Thesis*** | **Weber, Tina** | |
| IFB32.1 | Bachelorarbeit / *Bachelor's Thesis* | | Dozent*innen_IFB |
| IFB32.2 | Kolloquium / *Colloquium* | | Dozent*innen_IFB |

| Code | Modul / Teilmodul | Modulkoordination | Dozent*in |
|---|---|---|---|
| Wahlmodule / Elective Modules (Tabelle 3 StuPrO / table 3 StuPrO): | | | |
| IFB33 | Business Plan Seminar / *Business Plan Seminar* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB34 | Existenzgründung / *Start-up Business* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB35 | Informationstechnik und Digitalisierung / *Information Technology and Digitalization* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB36 | Grundlagen Excel *Excel basics* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB37 | Ethik und Nachhaltigkeit *Ethics and Sustainability* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB38 | Umwelt- und Qualitätsmanagement *Environmental and Quality Management* \| > *TIWB36.2* | Heuser, Annika | Heuser, Annika |
| IFB39 | Lern- und Arbeitstechniken / *Learning and working techniques* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB40 | Toolbox wissenschaftliches Arbeiten *Toolbox Working Scientifically* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB41 | Kommunikation und Präsentation / *Communi Strategy Management cation and presentation skills* \| > studieren+ | Weber, Tina | Lehrbeauftragte studieren+ |
| IFB42 | International Fashion Business Exkursion *International Fashion Business Excursion* | Bug, Peter | DozentInnen_IFB |
| IFB43 | Fremdsprache 1 / *Foreign Language 1* \| > IfF | Weber, Tina | Lehrbeauftragte IfF |
| IFB44 | Fremdsprache 2 / *Foreign Language 2* \| > IfF | Weber, Tina | Lehrbeauftragte IfF |
| IFB45 | Fremdsprache 3 / *Foreign Language 3* \| > IfF | Weber, Tina | Lehrbeauftragte IfF |
| IFB46 | Fremdsprache 4 / *Foreign Language 3* \| > IfF | Weber, Tina | Lehrbeauftragte IfF |
| IFB47 | Fremdsprache 5 / *Foreign Language 3* \| > IfF | Weber, Tina | Lehrbeauftragte IfF |
| IFB48 | Strick- und Wirkwaren / *Knitwear* \| > TIWB34 | Ünal, Ahmet | |
| IFB48.1 | Strick- und Wirkwaren / *Knitwear* | | Ünal, Ahmet |
| IFB48.2 | Praktikum Maschenwaren / *Knitwear Laboratory* | | Kuchinke, Stefan |
| IFB49 | Filament- und Vliestechnologie *Filament and Non-wovens Technology* | Meier, Klaus | |
| IFB49.1 | Filament- und Spultechnologie / *Filament and Winding Technology* \| > TIWB33.1 | | Meier, Klaus |
| IFB49.2 | Vliestechnologie / *Non-wovens Technology* \| > TIWB33.2 | | Jehle, Volker |

| Code | Modul / Teilmodul | Modulkoordination | Dozent/in |
|---|---|---|---|
| Fortsetzung: Wahlmodule / Elective Modules (Tabelle 3 StuPrO / table 3 StuPrO): | | | |
| IFB50 | Strukturen der Transportation Industrie 1<br>*Structures of Transportation Industry 1*<br>\| > TIDB03.1 | Goretzky, Michael | Lehrbeauftragte*r |
| IFB51 | Strukturen der Transportation Industrie 2<br>*Structures of Transportation Industry 2*<br>\| > TIDB09.1 | Goretzky, Michael | Lehrbeauftragte*r |
| IFB52 | Mode- und Designgeschichte / *Fashion and Design History* \| > FTDB17.3 | Seng, Natalie | LB |
| IFB53 | Designgeschichte allgemein / *Design History*<br>\| > TIDB03.2 | Vilahur, Lia | Vilahur, Lia |
| IFB54 | Fotografie und Inszenierung<br>*Photography and Staging* \| > FTDB14.1 | Eichinger, Henning | Lehrbeauftragte*r |

# SEMESTER 1

## IFB01 Einführungswoche / Introduction Week

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB01 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB01.1 Basics Textil-und Modedesign<br>IFB01.2 Basics Transportation Interior Design<br>IFB01.3 Basics Textiles Ingenieurwesen<br>IFB01.4 Basics International Fashion Business |
| Semester | 1 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Übung / Tutorial |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 1 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 30 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 1 SWS =<br>15 Stunden / 15 Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 15 Stunden / 15 Hours |
| Benotung<br>Grading | Unbenotet<br>Ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Testat |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | In allen Bachelorstudiengängen der Fakultät TD |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Einführung in andere Fachbereiche innerhalb der Fakultät TD<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Die Studierenden lernen die Kommilitonen aus den anderen Studiengängen kennen. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Überblick über die Inhalte und Arbeitsweisen der Studiengänge TIW, IFB, TMB und TID |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>Zum Teil Projektarbeit / partly project work |
| Literatur/ Literature | Skript |

## IFB02 Grundlagen der BWL und VWL / Principles of Business Administration and Microeconomics

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB02 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB02.1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre<br>IFB02.2: Mikroökonomie<br><br>IFB02.1: Principles of Business Administration<br>IFB02.2: Microeconomics |
| Semester | 1 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | jedes Semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung: 2 +2 SWS<br>Lecture: 2 +2 SWS |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |

| | |
|---|---|
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 60 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur (2 h) / Written Exam (2 h) |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 1:1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | im Studiengang TIW Modul TIWB11 als Pflichtfach<br>im Studiengang TCR als Modul IFB02 |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | IFB02.1:<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Teilmoduls können die Studierenden<br>- die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge sowie die Unterstützungsfunktion der Betriebswirtschaftslehre darlegen,<br>- erklären, welche Kriterien unternehmerisches Handeln bestimmen und dieses auf Praxisfälle anwenden,<br>- Unternehmen anhand ihrer Ziele und Eigenschaften einordnen,<br>- bekannte spezifische Entscheidungsmodelle für die verschiedenen Unternehmensfunktionen verstehen anwenden,<br>- Organisationsformen identifizieren,<br>- die Funktion des Managements verstehen und strategische Managemententscheidungen anhand von Beispielen kritisch diskutieren.<br>Überfachliche Kompentenzen / Interdisziplinary Competencies<br>Die Studierenden kennen nach dem Absolvieren des Teilmoduls die Grundlagen unternehmerischen Denkens und sind in der Lage grundlegende Entscheidungen in einem Unternehmen auf Basis ihrer erworbenen fachlichen Kompetenzen eigenständig zu treffen. |

| | |
|---|---|
| | Die Studierenden können Probleme selbstständig oder in Gruppen identifizieren und diskutieren.<br><br>IFB02.2:<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden können die Aufgaben, die in einer Volkswirtschaft gelöst werden müssen, erklären.<br>Die Studierenden können verschiedene Alternativen zur Lösung dieser Aufgaben vergleichen und kritisieren.<br>Die Studierenden können die unterschiedlichen Bereiche der Textil- und Bekleidungswirtschaft umschreiben, wichtige Akteure in diesen Branchen charakterisieren und zentrale Entwicklungen einschätzen.<br>Die Studierenden können die mikroökonomischen Grundlagen wiedergeben und damit verschiedene Phänomene der Wirtschaft erklären.<br>Die Studierenden können Zusammenhänge zwischen volkswirtschaftlichen Entwicklungen und unternehmerischen Entscheidungen herstellen.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Die Studierenden können selbständig wichtige volkswirtschaftliche Entwicklungen recherchieren und interpretieren.<br>Durch die Lektüre aktueller Meldungen aus dem Bereich der VWL können die Studierenden die aktuelle wirtschaftliche Lage beurteilen. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB02.1:<br>Die Vorlesung vermittelt den Studierenden die grundlegenden Erkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre anhand konkreter Problemstellungen in Unternehmen. dazu werden behandelt:<br>- die Gebiete der allgemeinen BWL<br>- die Ausprägungen von Unternehmenscharakteristika und die Ziele von Unternehmungen,<br>- die spezifischen Unternehmensfunktionen (Beschaffung, Personal, Produktion, Marketing und Vertrieb),<br>- Organisationsformen,<br>- die Managementfunktion.<br>Durchgehend begleitet wird die Einführungsveranstaltung von unternehmerischen Entscheidungssituationen und den durch die BWL bereitgestellten Lösungsansätzen inkl. zugrundeliegenden Entscheidungsmodellen<br><br>IFB02.2: |

| | |
|---|---|
| | VWL als Wissenschaft, Wirtschaftssysteme, Textil- und Bekleidungswirtschaft als Teil der Volkswirtschaft, Nachfragefunktion, Produktionsfunktion, Marktformen und Preisbildung, Spieltheorie |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Problemorientiertes Lehren und Lernen / Problem-based teaching and learning |
| Literatur/ Literature | IFB02.1:<br>Schierenbeck, H., & Wöhle, C. B. (2016). *Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre*.<br>Straub, T. (2020). *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*.<br>Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K., Gilbert, D.U., Hachmeister, D., & Kaiser, G. (2017): *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*.<br>Wöhe, G., Döring, U., Brösel, G. (2016). *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*.<br><br>IFB02.2:<br>Bartling, H., Luzius, F., & Fichert, F. (2019). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Einführung in die Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik*.<br>Rogall, H.(2013). *Volkswirtschaftslehre für Sozialwissenschaftler. Einführung in eine zukunftsfähige Wirtschaftslehre*. |

## IFB03 Textil- und Modemarketing / Textiles and Fashion Marketing

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB03 Textil- und Modemarketing / Textiles and Fashion Marketing |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB03.1 Textil- und Modemarketing / Textiles and Fashion Marketing<br>IFB03.2 Marketingprojekt / marketing project<br>IFB03.3 Structure and Development of Sales Markets |
| Semester | 1 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul für IFB und Teile davon im Umfang von 1 ECTS Pflicht für TID;<br>Wahlmodul für TIW und für FTDB. |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Maximale Gesamthörerzahl aller Studiengänge pro Semester: Strikte Beschränkung auf maximal 40. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch / Englisch<br>German / English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung mit Übungen, Projekt<br>Lecture with exercises, project |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 10 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 300 Stunden / hours for IFB |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | 7 SWS = 105 Stunden / hours IFB |

| | |
|---|---|
| Selbststudium / Self Study | 195 Stunden / hours IFB |
| Benotung<br>Grading | Benotet / Graded für IFB und TIW;<br>Unbenotet / ungraded für TID und FTDB<br>Bestehenskriterium für die Modulprüfung IFB03 / Criterium to pass assessment of module IFB03 successfully:<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen IFB03.1., IFB03.2 und IFB03.3 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird. / Additionally to passing the module assessment by average final module result of the weighted two results of part IFB03.1, IFB03.2 and part IFB03.3, the module is passed successfully only if in each of the three parts a minmum of 30% of available points is reached. |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur 120 Minuten plus Referat/Präsentation für IFB und TIW<br>Written Exam 120 minutes plus presentation for IFB and TIW<br>Testat / Attendance only for TID and FTDB |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 8 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB03.1: 2<br>IFB03.2: 1<br>IFB03.3: 1<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen in IFB03.1, IFB03.2, IFB03.3 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird. |
| Verwendbarkeit des Moduls / Usability of Module | Teile des Moduls sind auch für die Studiengänge TIWB (TIWB76.1), TIDB (TIDB02.2) und FTDB (FTDB24.1) zugänglich |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studenten<br>• Können wesentliche Aspekte des Marketing erklären und auf die Textil- und Bekleidungsbranche anwenden<br>• Können die wichtigsten Bestandteile des Marketing sowie des Marketing der Modebranche charakterisieren<br>• Können die wesentlichen Aspekte und Instrumente des Marketing beschreiben und diese zur Generierung eines Grundverständnisses von Strukturen und Entwicklungen des Marktes aus Unternehmens- und Kundensicht zielgerichtet und eigenständig einsetzen<br>• Kennen wichtige strategische und operationale Analyseinstrumente des Marketing und können diese für einfache Fälle anwenden<br>• Können wesentliche Aspekte des Außenhandels und der Globalisierung erklären<br>• Können die wichtigsten Vertriebsmärkte der Modebranche charakterisieren |

| | |
|---|---|
| | • Können die wesentlichen Aspekte und Instrumente einer Marktanalyse beschreiben und diese zur Generierung eines Grundverständnisses von Strukturen und Entwicklungen einzelner Vertriebsmärkte zielgerichtet und eigenständig einsetzen<br><br>Students<br>• are able to explain essential aspects of marketing and are apply to apply these in fashion marketing<br>• are able to characterize the most important parts of marketing, applied to fashion markets<br>• can describe the essential aspects and instruments of marketing and use these to generate a basic understanding of the structures and developments markets from a company and from a customer perspective<br>• know important strategic and operational analysis instruments of marketing and apply these for easy cases<br>• are able to explain essential aspects of foreign trade and globalization<br>• are able to characterize the most important sales markets of the fashion industry<br>• can describe the essential aspects and instruments of a market analysis and use these to generate a basic understanding of the structures and developments of sales markets<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Studierende<br>• Können zielgerichtet Informationen recherchieren, in Teams arbeiten und Arbeitsergebnisse adäquat präsentieren<br>• Arbeit im Team an Marketingprojekten, z.B. Abschriftenverlaufsanalyse während eines ganzen Semesters<br><br>Students<br>• Can research information in a targeted manner, work in teams and present work results adequately<br>• Working in Teams, e.g. markdown analysis in fashion retail observed during a whole semester |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Was ist Marketing? What is marketing?<br>Was ist Mode? What is Fashion?<br>Strategisches Marketing / Strategic marketing<br>Produktpolitik / Product management<br>Markenpolitik / Brand management<br>Konditionenpolitik / Price management<br>Abschriftenmanagement / markdown management<br>Kommunikationspolitik / Communication management<br>Distributionspolitik / Place management<br>Prozesse / Process management |

| | |
|---|---|
| | Grundlagen zu Außenhandel und Globalisierung, Marktanalyse, Ermittlung der Marktattraktivität, Kundenanalyse, Wettbewerbsanalyse, Strukturen und Entwicklungen relevanter Vertriebsmärkte (z.B. US/UK, BRICS-Staaten<br><br>Fundamentals of foreign trade and globalization, market analysis, determination of market attractiveness, customer analysis, competition analysis, structures and developments of relevant sales markets (e.g. US/UK, BRICS countries) |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br><br>Übungen und fallbasierte Lehre / Exercises and case-based-teaching<br><br>Projekt / project work<br><br>Peer Teaching |
| Literatur/ Literature | Es wird ein ausführliches Skript ausgegeben.<br><br>Belch, G. E., Belch, M. A. (2021*). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw Hill Education.<br><br>Bruhn, M. (2019). *Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen* (9th ed.). Vahlen.<br><br>Büter, C. (2020). *Außenhandel*. Springer Gabler.<br><br>Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson.<br><br>Grant, R. M. (2020). *Contemporary strategy analysis* (10th ed.). Wiley.<br><br>Grunewald, G. & Hempelmann, B. (2018). *Angewandte Marketinganalyse*. De Gruyter.<br><br>Homburg, C. (2020). *Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung.* (7th ed.). Springer Gabler.<br><br>Karpova, E., Kunz, G. I., & Garner, M. B. (2021). *Going global: the textile and apparel industry*. Fairchild Books.<br><br>Keiser, S., Vandermar, D., & Garner, M. B. (2017). *Beyond Design: The Synergy of Apparel Product Development* (4th ed.). Fairchild/Bloomsbury.<br><br>Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of marketing* (8th European ed.). Pearson<br><br>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., & Eisenbaiß, M. (2019). *Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele* (13th ed.). Springer Gabler.<br><br>Simon, H., & Fassnacht, M. (2016). *Preismanagement: Strategie – Analyse – Entscheidung – Umsetzung* (4th ed.). Springer Gabler.<br><br>Varley, R., Roncha, A., Radclyffe-Thomas, N., & Gee, L. (2019). *Fashion management: A strategic approach*. Springer Nature Macmillan Red Globe. |

## IFB04 Methodische Grundlagen / Methodological Principles

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB04 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB04.1 Wissenschaftliches Arbeiten / Scientific Principles \| > TIWB23.3<br>IFB04.2 Mathematik \| > TIWB12.1 |
| Semester | 1 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | IFB04.1: keine /none<br>IFB04.2: Gemäß COSH Mindestanforderungskatalog (MiAnKa) Mathematik<br>According COSH minimal requirements catalogue (MiAnKa) mathematics |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB04.1: Darbeitende Lehre und Projektarbeit / lecture and project work<br>IFB04.2: Darbietende Lehre / Lecture (4 SWS);<br>Freiwilliges Tutorial: zusätzlich 2 SWS studentische Übungsgruppe / elective additional student tutorial led by student, 2 SWS |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste / see staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 7 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 210 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | IFB04.1: 30 Stunden / hours<br>IFB04.2: 60 Stunden / hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 120 Stunden / hours<br>Einschließlich eventueller Teilnahme am Tutorial Mathematik<br>Including elective participation at mathematics tutorial |
| Benotung<br>Grading | Benotet / Graded<br>Bestehenskriterium für das Modul IFB04 / Criterium to pass the module assessment successfully:<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen IFB04.1 und IFB04.2 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird. / Additionally to passing the module assessment by average final module result of the weighted two results of part IFB04.1 and part IFB04.2, the module is passed successfully only if in each of the two parts a minmum of 30% of available points is reached. |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Die Modulprüfung besteht aus zwei Teilen: / Module assessment consists of two parts:<br>IFB04.1: Projektarbeit / project work<br>IFB04.2: 2 Stunden Klausur / 2 hours Written Exam<br>Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur ist das Bestehen eines Zulassungstests für IFB04.2 / Prerequisite for participation in the module exam: Mathematics placement test. |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 7 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB05.1: 2<br>IFB05.2: 5 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB<br>(IFB04.1 und IFB04.2 sind als TIW23.3 und TIW12.1 in Modulen des Studiengangs TIW Pflicht / IFB04.1 and IFB04.2 are compulsory as TIW23.3 and TIW12.1 in study program TIWB) |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>IFB04.1:<br>• Die Studierenden kennen den Aufbau und die Vorgehensweise einer wissenschaftlichen Arbeit: Forschungsfrage, Literaturrecherche plus Diskussion des wissenschaftlichen Literaturstands, Methodik inklusive Diskussion, Faktendarstellung einer Empirik plus Diskussion, Ausblick / Students know the structure and the process of a scientific paper: research question, literature analysis with discussion of scientific literature status, methodology with discussion of methodology, findings, discussion, and outlook. |

| | |
|---|---|
| | • Sie können ihre Forschungsfrage herleiten und wissenschaftlich begründen. / Students can derive a research question scientifically<br>• Die Studierenden beherrschen eine wissenschaftliche Literaturrecherche und können nach APA7 korrekt zitieren. / Students master a scientific literature analysis and cite correctly using APA7<br>• Die Studierenden können ihre Methodik der Literaturrecherche wissenschaftlich diskutieren und dokumentieren sowie eine Literaturrecherche abschließend wissenschaftlich diskutieren. / Students can discuss and document scientifically their literature analysis methodology. They are able to discuss the scientific status of literature regarding the research question.<br><br>IFB04.2:<br><br>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Mathematik und erwerben Kompetenzen im Umgang mit mathematischen Objekten aus den Bereichen Analysis und linearen Algebra. / Students know the fundamental of mathematics and acquire competencies dealing with topics of analysis and algebra.<br><br>• Sie können mathematische Fragestellungen in den fachlichen Kontext einordnen und sind in der Lage einen Anwendungsbezug zu wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Problemstellungen herzustellen. / They are able to classify mathematical questions in a mathematical context. They can apply mathematical methods to practical engineering and economics.<br>• Sie können anwendungsbezogene mathematische Probleme analysieren und können Lösungswege und Ergebnisse finden und darstellen. / They are able to analyse applied mathematical problems and find solution paths and results, expressing and illustrating.these solution paths and results.<br>• Sie beurteilen den Gültigkeitsbereich der gefundenen Lösung. / They are able to judge on the validity of found results.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>IFB04.1:<br><br>• Erlernen einer systematischen wissenschaftlichen Arbeitsweise / working according sytematic scientific principles<br>• Reflektierte Informationsbeschaffung / reflected information gathering<br><br>IFB04.2:<br><br>• Die Studierenden können mathematische Fragestellungen mit Fachleuten ihres Fachgebiets diskutieren und Fachgesprächen mit mathematisch analytischem Inhalt folgen. / Students are able to discuss mathematical questions with professionals of their field. They can follow mathematical and analytical mathematical discussions of their professional field.<br>• Das kollaborative Arbeiten in studentischen Lerngruppen bereitet auf das Arbeiten in verteilten Teams vor. Dies wird durch studentische Tutorien gestärkt. / Working collaboratively prepares |

| | |
|---|---|
| | students for working in distributed teams. This will be strengthened in student tutorials. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB04.1:<br>• Struktur und Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens in allen Phasen einer Papererstellung / structure and process of working scientifically in all phases of scientific paper production<br>• Die Forschungsfrage / the research question<br>• Zitieren nach APA7 / citing using APA7<br>• Die Literaturrecherche / literature analysis<br>• Die Diskussion der Literaturrecherche / discussion of literature analysis results and discussion of scientific literature status<br>IFB04.2:<br>• Mengen; Zahlen / Sets; Numbers<br>• Gleichungen und Ungleichungen / Equations and Inequalities<br>• Lineare Gleichungssysteme: Gauß-Algorithmus / systems of linear equations: Gaussian elimination<br>• Vektoren / Vectors<br>• Funktionen / Functions:<br>  ○ Eigenschaften von Funktionen; Prinzip der Umkehrfunktion / Characteristics of functions; principle of inverses<br>  ○ Elementare Funktionen: Potenz- und Wurzelfunktionen; Polynome und gebrochenrationale Funktionen; trigonometrische Funktionen; Exponential- und Logarithmusfunktionen / Elementary functions: polinomial and rational functions; trigonometric functions; exponential and logarithmic functions<br>• Folgen, Grenzwert und Stetigkeit / Sequences, limits and continuity<br>• Differentialrechnung / Differential calculus<br>  ○ Anwendungen: Kurvendiskussion, Extremwertaufgaben (Univariate Optimierung) / Applications: curve sketching, maximum/minimum problems (univariate optimization)<br>• Funktionen mit mehreren Variablen / multivariate functions<br>  ○ Definition und Darstellung / definition and presentation<br>  ○ Grenzwert und Stetigkeit / limit and continuity<br>  ○ Differentiation (partielle Ableitung, Gradient und Richtungsableitung, Extremwerte) / Differentiation (partial derivatives, gradient, directional derivative)<br>  ○ Anwendung: Multivariate Optimierung / Application: multivariate optimization<br>  ○ Anwendung: Optimierung unter Nebenbedingungen (Methode der Lagrange-Multiplikatoren) / Application: Optimization with constraints (method of Lagrange multiplicators)<br>• Matrizen / Matrices:<br>  ○ Rechnen mit Matrizen / matrix algebra<br>  ○ Determinanten / determinants<br>  ○ Inverse Matrix / inverse matrix<br>  ○ Lineare Abbildungen / linear maps |

| | |
|---|---|
| | ○ Eigenwerte und Eigenvektoren / eigenvalues and eigenvectors |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | IFB04.1 Darbietende Lehre, Projektarbeit, Blended learning / Lecture and project work in class and at home, blended learning<br><br>IFB04.2: Darbietende Lehre / Instruction<br><br>eLearning |
| Literatur/ Literature | IFB04.1:<br><br>Skript mit aktueller Literaturliste<br><br>Ebster, C. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. 5. Aufl., utb.<br><br>Heesen, B. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für Wirtschafts-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler. 4. Aufl., Springer Gabler.<br><br>Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students. (8th edn). Pearson. [basis of IFB seminars in following semesters, numerous copies 6th or 7th or 8th edition available at Reutlingen University Lernzentrum]<br><br>IFB04.2:<br><br>Skript mit aktueller Literaturliste (Lehrwerke als Ebooks in der Bibliothek soweit verfügbar)<br><br>Böker, F. (2018). *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Das Übungsbuch* (3. Aufl.). Pearson.<br><br>Koch, J. & Stämpfle, M. (2018). *Mathematik für das Ingenieurstudium* (4. Aufl.). Hanser.<br><br>Kusch, L., Rosenthal, H., & Jung, H. (2013). *Mathematik*. Band 1 – Band 4, Cornelsen.<br><br>Papula, L. (2018). *Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler Band 1. Ein Lehr- und Arbeitsbuch für das Grundstudium* (15. Aufl.). Springer.<br><br>Papula, L. (2015). *Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler. Band 2. Ein Lehr- und Arbeitsbuch für das Grundstudium* (14. Aufl.). Springer.<br><br>Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A., & Carvajal, A. (2018). *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug* (5. Aufl.). Pearson. |

## IFB05 Textile Grundlagen / Core Skills in Textiles

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB05 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB05.1 Einführung Faserstoffkunde / Introduction to Fibre Material Science \| > TIWB16.2<br>IFB05.2 Einführung Garnerzeugung / Introduction to Yarn Production \| > TIWB14.1<br>IFB05.3 Einführung Weberei / Introduction to Weaving \| > TIWB14.2<br>IFB05.4 Einführung Maschentechnologie / Introduction to Knitting Technology \| > TIWB14.3 |
| Semester | 1 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | keine<br>none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung, in IFB05.2 mit Labor<br>Lecture, in IFB05.2 with laboratory |
| Modul-Verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 8 |

| | |
|---|---|
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 240 h |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 120 Stunden Vorlesung / 120 Hours Lecture |
| Selbststudium/<br>Self Study | 120 Stunden / 120 Hours |
| Benotung<br>Grading | Unbenotet / ungraded (IFB05.1)<br>Benotet / graded (IFB05.2, IFB05.3, IFB05.4)<br>Bestehenskriterium für die Klausur (IFB05.2, IFB05.3, IFB05.4):<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen in IFB05.2, IFB05.3, IFB05.4 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird. |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Hausarbeit / Homework (IFB05.1)<br>Klausur 2 Stunden / Written Exam 2 hours (IFB05.2, IFB05.3, IFB05.4)<br>Begründung für verschiedene Prüfungsformen:<br>Die Kurse IFB05.2, IFB05.3 und IFB05.4 werden auch im Studiengang TMB als Modul (ohne IFB05.1) mit einer Klausur genutzt. Damit die Klausur in allen Studiengängen gleichermaßen gestellt werden kann, ist für IFB05.1 eine separate Teilleistung vorgesehen. |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 6-fach, six times |
| Kursgewichtung/<br>Weight of Courses | IFB05.2: 1-fach / one time<br>IFB05.3: 1-fach / one time<br>IFB05.4: 1-fach / one time |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul dient zum Kennenlernen der Grundlagen der Textiltechnologie in IFB, auch verwendet in TIWB14 und TIWB16, FTDB04.<br>The module is used to get knowledge about fundamentals of textile technology in the IFB study programme, also in TIWB and FTDB. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studierende können die Eigenschaften von Faserstoffen nennen und die Fertigungsstufen von Garnen und Textilen Flächen und deren Reihenfolge richtig aufzählen. Die Studierenden können Maschinenbauteile benennen und deren Funktion beschreiben. Die Studierenden beherrschen das Textile Vokabular zur fachlichen Kommunikation.<br>IFB05.1:<br>Erwerb eines Verständnisses für den Einfluss der Fasermaterialien auf die Eigenschaften von Textilien. Die Studierenden sind in der Lage, Fasern zu beschreiben. Sie können verschiedene Fasermaterialien hinsichtlich des Einsatzgebietes beurteilen. |

| | |
|---|---|
| | Sie können Alternativen für vorgegebene Fasermaterialien nennen und die Auswahl begründen. Erkennen von Zusammenhängen zwischen Fasereigenschaften und deren Auswirkungen auf die Eigenschaften von Textilien.<br>IFB05.2:<br>Kennenlernen und verstehen der Verfahrenstechnischen Prozesse für die Herstellung von Stapelfasergarnen und Zwirnen. Beherrschen und Anwenden der Fachspezifischen Grundrechenarten in der Garnerzeugung.<br>IFB05.3:<br>Die Studierenden können die Fertigungsschritte und Verfahren zur Gewebeherstellung im Weberei-Vorwerk und in der Weberei in der richtigen Reihenfolge artikelspezifisch aufzählen und zuordnen. Die Studierenden können die Maschinenbauteile und deren Funktion in der Textilen Fachterminologie benennen. Die Studierenden kennen die Grundbindungen der Gewebe und können sie in Patronendarstellung aufzeichnen. Die Studierenden wählen die technisch und wirtschaftlich geeignetsten Webmaschinen und Schusseintragsverfahren aus.<br>IFB05.4:<br>Die Studierenden haben Grundkenntnissen der maschenbildenden Maschinen erworben und können die Strick- und Wirkmaschinen nach verschiedenen Kriterien einteilen und die richtige Maschine für ein ausgewähltes Produkt vorschlagen. Sie können den Aufbau der Strick- und Wirkmaschinen erklären und Aufgaben der Funktionsgruppen beschreiben. Sie kennen alle eingesetzte Nadeltypen in der Maschentechnologie und Maschenbildungsvorgänge mit diesen Nadeln. Sie können die Grundbindungen der Strick- und Wirkwaren analysieren, erkennen und technisch darstellen.<br><br>Überfachliche Kompetenzen / Interdisciplinary competences:<br>Die Teamfähigkeit wird durch das Praktikum in IFB05.2 gefördert |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB05.1:<br>Grundlagen der Fasereigenschaften<br>Verhalten gegenüber äußeren Einflüssen<br>Einteilung der Faserstoffe<br>• Naturfasern<br>  ○ Pflanzenfasern<br>  ○ Tierfasern<br>  ○ Mineralfasern<br>• Chemiefasern<br>  ○ Zellulosische Chemiefasern<br>  ○ Synthetische Chemiefasern<br>  ○ Chemiefasern aus anderen Rohstoffen<br>Spezielle Faserentwicklungen<br>Fasermischungen<br>Textilkennzeichnung |

| | |
|---|---|
| | IFB05.2:<br>• Terminologie der Begriffe in der Garnerzeugung<br>• Produktionsmerkmale der Garne<br>• Benennungen der Garne<br>• Garnfeinheitssysteme und deren Berechnungen<br>• Verfahrenstechnische Prozesse und Maschinen bei der Garnherstellung<br>• Berechnung von Verzügen und Produktionsleistungen der jeweiligen Prozessschritte in der Spinnerei<br>IFB05.3:<br>Die Fertigungsschritte und Verfahren zur Gewebeherstellung im Weberei-Vorwerk und in der Weberei werden artikelspezifisch dargestellt.<br>Die Maschinenbauteile und deren Funktion werden in der Textilen Fachterminologie erklärt.<br>Die Gewebe-Grundbindungen und die wichtigsten Eigenschaften der Gewebe werden erläutert.<br>Die artikelspezifisch technisch und wirtschaftlich geeignetsten Webmaschinen und Schusseintragsverfahren werden gegeneinander abgegrenzt.<br>Die textile Fachterminologie im Bereich der Weberei wird eingeführt.<br>IFB05.4:<br>Einteilung der Maschentechnik und der maschenbildenden Maschinen wird ausführlich behandelt.<br>Einsatzgebiete und allgemeine Eigenschaften der Maschenwaren werden erklärt.<br>Strick- und Wirknadeltypen und deren Eigenschaften werden erläutert.<br>Maschenbildungsvorgänge an Flachstrick-, Rundstrick und Kettenwirkmaschinen werden vergleichend erklärt.<br>Die Einfaden- und Kettfadengrundbindungen und deren Darstellungsmethoden werden gezeigt. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre, Inverted Classroom, Laborführungen und Labor<br>Instruction, guided tours and laboratory |
| Literatur/ Literature | Manuskript und Literaturliste<br>Aktuelle Informationen der Maschinenhersteller<br>Schenek, A. (2000). Naturfaser-Lexikon. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag (DFV)<br>Koslowski, H. J. (2008). Chemiefaser-Lexikon (12. Auflage). Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag (DFV)<br>Klein, Werner, The Rieter Manual of Spinning - Volume 1 – 7 |

| | |
|---|---|
| | Gries, T., Veit, D., Wulfhorst, B. (2019). Textile Fertigungsverfahren. Eine Einführung (3. Auflage). München: Carl Hanser Verlag.<br>Kienbaum, M. (2016). Bindungstechnik der Gewebe Band1. Einflächige Schaftgewebe (4. Auflage). Goldkronach: WeaveStruct Verlag.<br>Weber, K. P., Weber, M. (2004). Wirkerei und Strickerei: Technologische und bindungstechnische Grundlagen (4. Aufl.). Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag. |

# SEMESTER 2

## IFB06 Betriebliches Rechnungswesen / Financial and Managerial Accounting

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB06 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB06.1 Betriebliches Rechnungswesen<br>IFB06.1: Financial and Managerial Accounting |
| Semester | 2 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | jedes Semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung: 4 SWS<br>Lecture: 4 SWS |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 60 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur (2 h) / Written Exam (2 h) |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | n.a. |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | im Studiengang TIW Modul TIW21 als Pflichtfach |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können die Studierenden:<br>- die Aufgaben, Rechenzwecke und abrechnungstechnischen Zusammenhänge im betrieblichen Rechnungswesen skizzieren,<br>- die wesentlichen gesetzlichen Vorgaben für das externe Rechnungswesen erläutern,<br>- den Unterschied zwischen der Rechnungslegung nach HGB und nach IFRS beschreiben und erkennen,<br>- die doppelte Buchführung durch die Aufstellung von Buchungssätzen auf Geschäftsvorfälle anwenden, (Systematik doppelte Buchführung beherrschen, Geschäftsvofälle erläutern und Buchungssätze ableiten)<br>- diverse Methoden der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung unterscheiden und deren Verfahren durchführen,<br>- Kostenplanungen und Abweichungsanalysen realisieren,<br>- den Jahresabschluss eines Unternehmens analysieren.<br>Überfachliche Kompentenzen / Interdisziplinary Competencies<br>Die Studierenden sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen auf Basis ihrer erworbenen fachlichen Kompetenzen eigenständig zu treffen.<br>Die Studierenden können Probleme selbstständig oder in Gruppen identifizieren, diskutieren und lösen. |

| | |
|---|---|
| Fachliche Inhalte/ Contents | Der Inhalt der Vorlesung umfasst die Schwerpunkte Finanzbuchführung und Jahresabschluss sowie Kosten- und Erlösrechnung.<br><br>Dabei werden den Studierenden einerseits<br><br>- die Technik der doppelten Buchführung,<br>- Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften,<br>- die Bestandteile des handelsrechtlichen Jahresabschlusses, insb. Bilanz sowie die Gewinn- und Verlustrechnung,<br><br>und andererseits<br><br>- die Methoden der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung,<br>- die Unterschiede zwischen der Voll- und Teilkostenrechnung,<br>- die Durchführung von Kostenplanung und Abweichungsanalysen,<br><br>vermittelt. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br><br>eLearning, Gruppenarbeiten<br><br>Problemorientiertes Lehren und Lernen / Problem-based teaching and learning<br><br>Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing |
| Literatur/ Literature | Coenenberg, A.G., Haller, A., Mattner, G., & Schultze, W. (2018): *Einführung in das Rechnungswesen.*<br><br>Eisele, W. & Knobloch, A. (2019): *Technik des betrieblichen Rechnungswesens.*<br><br>Friedl, G., Hofmann, C., & Pedell, B. (2010): *Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung.*<br><br>Küpper, H.-U., Friedl, G., & Pedell, B. (2010): *Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung.*<br><br>Schmolke, S. & Deitermann, M. (2021): *Industrielles Rechnungswesen, IKR: Finanzbuchhaltung, Analyse und Kritik des Jahresabschlusses, Kosten- und Leistungsrechnung - Einführung und Praxis.*<br><br>Weber, J. & Schäffer, U. (2020): *Einführung in das Controlling.*<br><br>Weber, J. & Weißenberger, B. E. (2015): *Einführung in das Rechnungswesen.*<br><br>Wöhe, G. & Kußmaul, H. (2018): *Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik.* |

## IFB07 Makroökonomie und Recht / Macroeconomics and Law

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB07 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB07.1 Makroökonomie / Macroeconomics<br>IFB07.2 Rechtliche Grundlagen / Legal Basics |
| Semester | 2 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsary Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Wintersemester + Summersemester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung / Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 60 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur / Written Exam (2 Stunden)<br>Projektarbeit / Project Work<br>Zusätzlich zur Klausur wird in Makroökonomie eine 15-minütige Präsentation verlangt. Hierbei sollen die Studierenden demonstrieren, dass Sie eine frei zu wählende Volkswirtschaft und die Bedeutung der Textil- und Bekleidungsindustrie für diese Volkswirtschaft selbständig analysieren und präsentieren können. In Makroökonomie werden die Klausur mit 80 % und die Präsentation mit 20 % gewichtet. |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 1:1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB07.1 in Studiengang TIW Modul TIW74 als Wahlpflichtfach |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | IFB07.1<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden können die Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung interpretieren und das Bruttoinlandsprodukt berechnen.<br>Die Studierenden können die 3-Sektoren-Hypothese beschreiben und die Ausprägung der Sektoren in verschiedenen Volkswirtschaften einschätzen.<br>Die Studierenden können die Bedeutung der Textil- und Bekleidungswirtschaft in verschiedenen Volkswirtschaften im Kontext der 3-Sektoren-Hypothese beurteilen.<br>Die Studierenden können die Kernaussagen der Neoklassik, des Keynesianismus und des Monetarismus wiedergeben und vergleichen.<br>Die Studierenden können wichtige wirtschaftspolitische Ziele und Mittel um diese Ziele zu erreichen beschreiben und verschiedene Volkswirtschaften bezüglich der Erreichung dieser Ziele einschätzen.<br>Die Studierenden können die Grundlagen der Außenwirtschaftstheorie und –politik erklären. |

| | |
|---|---|
| | Die Studierenden können das Thema Nachhaltigkeit in die volkswirtschaftliche Theorie einordnen.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Die Studierenden können wichtige volkswirtschaftliche Entwicklungen recherchieren und interpretieren.<br>Die Studierenden können volkswirtschaftliche Zusammenhänge ansprechend und verständlich präsentieren.<br>Die Studierenden können in Gruppenarbeit Projekte bearbeiten.<br><br>IFB07.2<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden können die wesentlichen Regelungen des Zivil- und Handelsrechts auf typische Geschäftsfälle der Textil- und Bekleidungsbranche anwenden.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Die Studierenden können praktische Fälle im Bekleidungshandel mit Hilfe des Zivil- und Handelsrechts lösen. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB07.1: VGR (Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung), 3-Sektoren-Hypothese, Textil- und Bekleidungswirtschaft als Teil der Volkswirtschaft, Grundpositionen der neoklassischen, keynesianischen und monetaristischen Wirtschaftstheorie, wirtschaftspolitische Ziele und Mittel zur Zielerreichung, Außenwirtschaftstheorie und –politik, Nachhaltigkeit im Kontext volkswirtschaftlicher Theorien<br><br>IFB07.2: Einführung in das Zivil- und Handelsrecht (inbes. Prinzipien), Rechtsgeschäftslehre (insbes. fehlerhafte Rechtsgeschäfte, Stellvertretung), Schuldrecht (insbes. Leistungsstörungen, Haftung, Kaufvertrag, Gebrauchsüberlassung), Verbraucherschutz (inbes. AGB), Gesetzliche Schuldverhältnisse (unerlaubte Handlungen), Sachenrecht (Besitz, Eigentum), Handelsrecht (Kaufleute, Firma, Handelsgeschäfte) |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Problemorientiertes Lehren und Lernen / Problem-based teaching and learning |
| Literatur/ Literature | IFB07.1<br>Bartling, Hartwig, Luzius, Franz und Fichert, Frank (2019): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Einführung in die Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. 18., verbesserte und ergänzte Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. |

| | |
|---|---|
| | Baßeler, Ulrich, Heinrich, Jürgen und Utecht, Burkhard (2010): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft. 19., überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.<br><br>Rogall, Holger (2013): Volkswirtschaftslehre für Sozialwissenschaftler. Einführung in eine zukunftsfähige Wirtschaftslehre. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Verlag.<br><br>IFB07.2<br><br>BGB Bürgerliches Gesetzbuch in aktueller Fassung.<br><br>HGB Handelsgesetzbuch in aktueller Fassung<br><br>Aunert-Micus/Güllemann/Streckel u.a.: Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht. Vahlen, 6. Aufl., 2018 |

## IFB08 Strategisches Management / Strategy Management

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB08 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB08.1 Strategisches Management Vorlesung / Strategy Management Lecture<br>IFB08.2 Strategisches Management Übung /Strategic Management Tutorial<br>IFB08.3 Seminar Marketing |
| Semester | 2 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB08.1 Strategy Management/Strategisches Management<br>Vorlesung / Lecture<br>IFB08.2 Strategy Management Tutorial/Strategisches Management Übung<br>Übung / Tutorial<br>IFB08.3 Seminar Marketing<br>Seminar mit Hausarbeit / Seminar with home work |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 7 |

| | |
|---|---|
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 210 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 6 SWS =<br>90 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 120 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | 60min Klausur plus Hausarbeit / 60min written exam plus home work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 7 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB08.1 50%<br>IFB08.2 0%<br>IFB08.3 50%<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen in IFB08.1 und IFB08.2 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird. |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studierende verstehen verschiedene Konzepte des Begriffs Strategie und verschiedene Theorien und Konzepte des strategischen Management sowie verknüpfte Ansätze des Marketing. Sie können verschiedene Ebenen von Markt-, Umwelt- und Unternehmensanalysen wiedergeben. Studierende können Ergebnisse von Markt-, Umwelt- und Unternehmensanalysen zusammenführen und praktische Bezüge herstellen. Studierende können ihren Lern- und Arbeitsprozess reflektieren und daraus Schussfolgerungen für ihre Handlungsweisen ziehen. Studierende können im ersten Semester erworbene fachliche Kompetenzen des Marketing und des wissenschaftlichen Arbeitens je nach wechselnder Themenstellung aus dem Marketing im Seminar vertiefen.<br><br>Students understand different concepts of the term strategy and different theories and concepts of strategic management as well as linked approaches of marketing. They can reflect different levels of market, environmental and business analyses. Students can combine results of |

| | |
|---|---|
| | market, environmental and business analyses and make practical references. Students can reflect on their learning and work process and draw conclusions for their courses of action. Students are able to expand marketing competencies according to seminar theme.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>Studierende reflektieren eigenes fachbezogenes Handeln und eigene Kompetenzen mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage von Rahmendaten und ausgewählten Konzepten des strategischen Management. Sie können Aufgabenstellungen selbstständig bearbeiten. Studierende reflektieren die eigene professionelle strategische Identität als (künftige) Manager*innen, in der sie zielgerichtet unter organisationalen Bedingungen Visionen und Mission sowie strategische Ziele formulieren können. Im Seminar wird der Prozeß des wissenschaftlichen Arbeitens inclusive Paper erarbeitet, die Anwendung der Kenntnisse der ersten beiden Semester im wissenschaftlichen Arbeiten sowie durch die Arbeit in Zweierteams die Teamkompetenzen gestärkt.<br><br>Students reflect on their own subject-related actions and competencies with theoretical and methodological knowledge on the basis of data and selected concepts of strategic management. They can work on tasks independently. Students reflect on their own professional strategic identity as (future) managers, in which they can formulate visions and missions as well as strategic goals in a goal-oriented manner under organizational conditions. In the seminar the process of working scientifically by generating a scientific paper by applying scientific work competencies of semester 1 and 2 will be strengthened. Working in two-person-teams will building team competencies. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB08.1:<br><br>Einführung - Begriffe und Gegenstandsbereiche des Strategischen Managements<br><br>Ziele, Unternehmensstrategien, Leitbilder und Managementsysteme als Gegenstand strategischer Unternehmensführung<br><br>Grundlegende theoretische Perspektiven des strategischen Managements<br><br>Die Analyse und Gestaltung ausgewählter Strategien<br><br>Strategische (Planungs-) Prozesse<br><br>Problematisierung der Internationalisierung hinsichtlich strategischer Prozesse<br><br>Strategieimplementierung<br><br>Strategiereview<br><br>Terms and Subject Matter of Strategic Management<br><br>Goals, corporate strategies, mission statements and management systems as the subject of strategic management<br><br>Basic theoretical perspectives of strategic management<br><br>The analysis and design of selected strategies<br><br>Strategic (planning) processes |

| | |
|---|---|
| | Problematization of internationalization with regard to strategic processes<br>Strategy implementation<br>Strategy review<br><br>IFB08.2:<br>Im Rahmen der Übung erlernen die Studierenden den zielgerichteten Einsatz der vermittelten betriebswirtschaftlichen Methoden.<br>Darüber hinaus fördert die Zusammenarbeit in Teams, gemeinsame Ziele im Hinblick auf die gestellten Aufgaben zu definieren und umzusetzen.<br>Integrative Anwendung des Wissens anhand einer Reihe ausgewählter Fallstudien<br><br>Students learn the use of the business management methods taught.<br>In addition, working together in teams promotes the definition and implementation of common goals with regard to the tasks set.<br>Integrative application of knowledge based on a series of selected case studies<br>IFB08.3:<br>Jedes Semester neue Marketingthemen im Seminar<br>Each semester new marketing seminar themes |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | IFB08.1:<br>Darbietende Lehre / Instruction<br>IFB08.2:<br>Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching<br>Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning<br>Peer Teaching<br>Peer Review<br>Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing<br>IFB08.3:<br>Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching<br>Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | Bamberger, I., & Wrona, T. (2012). *Strategische Unternehmensführung. Strategien - Systeme – Prozesse* (2. überarbeitete und erweiterte Aufl.). Vahlen.<br>Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2013). *Strategisches Controlling* (5. Aufl.). Schaeffer-Poeschel. |

| | |
|---|---|
| | Bea, F. X. & Haas, J. (2019). *Strategisches Management* (10. Aufl.). utb.<br><br>Bamberger, I., & Wrona, T. (1996). Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die Strategische Unternehmensführung, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* (zfbf), 2/1996, S. 130-153<br><br>Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regnér, D. (2017). *Exploring strategy. Text and Cases* (11. Aufl.). Pearson.<br><br>Kreikebaum, H., Gilbert, D. U., & Behnam, M. (2018). *Strategisches Management* (8. Aufl.). Kohlhammer.<br><br>Porter, M. E., Brandt, V., & Schwoerer, T. C. (2013). *Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten* (12. Aufl.). Campus.<br><br>Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students. (8th edn).* Pearson. Numerous copies of 6th, 7th and 8th edition available in university library |

## IFB09 Supply Chain Management und Nachhaltigkeit in der Textilen Kette / Supply Chain Management and Sustainability in the Textile Chain

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB09 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB09.1 Supply Chain Management / Supply Chain Management<br>IFB09.2 Warenkunde Textil und Bekleidung / Merchandise Knowledge Textiles and Clothing<br>IFB09.3 Nachhaltigkeit in der Textilen Kette / Sustainability in the Textile Chain \| > TIWB31.1 |
| Semester | 2 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB09.1, IFB09.2: Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture<br>IFB09.3 Ringvorlesung (interne und externe Experten) / Lecture Series (internal and external experts) |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 10 |

| | |
|---|---|
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 300 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden/<br>SWS<br>Contact Hours/SWS | 9 SWS =<br>135 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 165 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | IFB09.1. Klausur / Written Exam, 120 min<br>IFB09.2. Klausur / Written Exam, 60 min<br>IFB09.3 Projektarbei / Project work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 6 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB09.1 2<br>IFB09.2 1<br>IFB09.3 0 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB09.3 \| > TIWB31.1; DESM90.0 (Zusatzmodul, außercurricular); FTDB63.0; TIDB86.0 (Fachl. Zusatzveranstaltung) |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>IFB09.1 Bedeutung, Aufbau und Optimierung integrierter Logistikketten für Material- und Informationsflüsse über den gesamten textilen Wertschöpfungsprozess („from sheep to shop“).<br>IFB09.1 Significance, structure and optimization of integrated logistics chains for material and information flows across the entire textile value-added process ("from sheep to store").<br>IFB09.2 Textilien und Bekleidung in ihren Arten und Einzelteilen incl. Accessoires und Leder kennenlernen. Begrifflichkeiten in Deutsch und in Englisch benennen können.<br>IFB09.2 Getting to know Textiles and clothing in their types and parts including accessoires and leather. Be able to name terms in German and in English.<br>IFB09.3 Die Studierenden kennen die grundlegenden, globalen Nachhaltigkeitskonzepte (sozial, ökologisch, ökonomisch und gesundheitlich). Sie kennen die relevanten Nachhaltigkeitsaspekte entlang der textilen Prozesskette. Die Studierenden kennen textile Rohstoffe, Materialien und Produktionsverfahren und lernen diese hinsichtlich einer |

| | |
|---|---|
| | Nachhaltigkeitsbetrachtung einzuordnen. Sie erlangen Basiswissen zu den Themen Nachhaltigkeitsbewertung, Zertifizierung, Umweltmanagement und CSR. Ein Überblick über Verordnungen, relevante Akteure und Entwicklungen wird vermittelt. Sie werden in die Lage versetzt Nachhaltigkeitsfaktoren im Konsumverhalten, in Geschäftsmodellen und Wirtschaftssystemen zu identifizieren und einzuordnen |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB09.1: Einkauf und Beschaffung Grundlagen branchenneutral in Theorie und Praxis; Anwendung auf den Textileinzelhandel und -industrie. Abgrenzung Einkauf- Beschaffung, Bedarfsermittlung, Beschaffungsplanung, Lieferantenmanagement, Globale Beschaffung, Sortimentsgestaltung.<br><br>IFB09.1: Purchasing and procurement basics industry-neutral in theory and practice; application to the textile retail trade and industry. Differentiation purchase - procurement, determination of demand, Procurement planning, supplier management, global procurement, assortment design.<br><br>IFB09.2 Textile Warenkunde: HAKA, DOB, KOB, Heimtextilien, Accessoires und Schuhe. Schwerpunkt liegt auf der Bekleidung unter Berücksichtigung von Materialeigenschaften.<br><br>IFB09.2 Textile merchandise knowledge: HAKA, DOB, KOB, home textiles, accessories and footwear. Emphasis is placed on apparel with consideration of material properties.<br><br>IFB09.3 Soziale, ökologische, ökonomische und gesundheitliche Nachhaltigkeitseffekte, Bewertung und Zertifizierung. Nachhaltigkeitsfaktoren (input- output), Bewertungswerkzeuge (Fußabdruck, Handabdruck, Ökobilanz, LCA), Standards, Siegel, Zertifizierungen. Nachhaltigkeitsaspekte in der textilen Produktionskette: Faserproduktion, Textilherstellung, Textilveredlung, Textilkonfektion, Textilhandel, Textilrecycling. Gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Aspekte: Konsum, Geschäftsmodelle, Gesetzgebung |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction |
| Literatur/ Literature | IFB09.1<br><br>Werner, H. (2020). *Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling* (7. Aufl.). Springer Gabler.<br><br>Kummer, S., Grün, O. (2018). *Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik* (4. Aufl.). Pearson.<br><br>Bozarth, C. & Handfield, R. (2018). *Introduction to Operations and Supply Chain Management* (5th ed.). Pearson. |

| | |
|---|---|
| | IFB09.2<br>Eberle, Hannelore et al.: Fachwissen Bekleidung. Europa-Lehrmittel, 2007.<br>Calasibetta, Charlotte Mankey / Tortora, Phyllis: The Fairchild dictionary of fashion. 3rd ed., New York: Fairchild, 2003.<br>Tortora, Phyllis: The Fairchild Encyclopedia of Fashion Accessories. New York: Fairchild, 2003.<br>Tortora, Phyllis: Fairchild's Dictionary of Textiles. New York: Fairchild, 1996.<br>Roetzel, Bernhard: Der Gentleman. Handbuch der klassischen Herrenmode. H.f. Ullmann, 2009.<br>Piras, Claudia / Roetzel, Bernhard: Die Lady. Handbuch der klassischen Damenmode. H.f. Ullmann, 2004.<br>IFB09.3:<br>Kern, J. & Vogt, A. (2016). Future Fashion Economics. dfv.<br>Hutter, C., Blessing, K., & Köthe, R. (2018). Grundkurs Nachhaltigkeit - Handbuch für Einsteiger und Fortgeschrittene.<br>Umweltbundesamt. (2011). Umweltstandards in der Textil – und Schuhbranche. Ein Leitfaden auf Basis der BVT-Merkblätter der EU. Umweltbundesamt.<br>Piesga, E. (2010). Green Fashion, Ökologische Nachhaltigkeit in der Bekleidungsindustrie. Diplomica Verlag. |

## IFB10 Statistik / Statistics

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB10 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB10.1 Deskriptive Statistik mit Excel / Descriptive Statistics with Excel<br>IFB10.2 Statistik / Statistics \| > TIWB12.2 |
| Semester | 2 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsary Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Wintersemester + Summersemester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB10.1: Vorlesung / Lecture<br>IFB10.2 Labor /Laboratory |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 5 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 150 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 60 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 90 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | IFB10.1: Laborarbeit / Laboratory Work<br>IFB10.2: Klausur / Written Exam, 120 Minuten<br><br>In der Laborarbeit wird geprüft, ob die Studierenden Excel nutzen können um Daten mit Hilfe deskriptiver Statistik zu beschreiben. Es werden insgesamt 2 ca. 30-minütige Problemlösungen verlangt, die während der Vorlesungszeit durchgeführt werden sollen. |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 5 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 1:1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB10.2 in Studiengang TIW Modul TIW12.2 als Pflichtfach |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | IFB10.1<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden können die Herkunft von Daten hinsichtlich der Erhebungsmethoden in ihrer Konsequenz für verschiedene Auswertungsmethoden beurteilen.<br>Die Studierenden können das Skalenniveau verschiedener Variablen und die daraus resultierenden Konsequenzen für die Datenauswertung beschreiben.<br>Die Studierenden können Daten aus verschiedenen Quellen in Excel für die Auswertung aufbereiten.<br>Die Studierenden können verschiedene Lagemaße und Streumaße in Abhängigkeit vom Skalenniveau der Variablen mit Hilfe von Excel berechnen und interpretieren.<br>Die Studierenden können Zusammenhangsmaße in Abhängigkeit vom Skalenniveau der Variablen mit Hilfe von Excel berechnen und interpretieren. |

| | |
|---|---|
| | Die Studierenden sind in der Lage, ihre Ergebnisse zielgruppenorientiert darzustellen.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Fragen auf der Grundlage von Daten mit Hilfe deskriptiver Statistik zu beantworten.<br><br>IFB10.2<br><br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Statistik und erwerben Kompetenzen im Umgang mit statistischen Grundbegriffen.<br><br>Sie können statistische Fragestellungen in den fachlichen Kontext einordnen und sind in der Lage einen Anwendungsbezug zu wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Problemstellungen herzustellen.<br><br>Sie können anwendungsbezogene statistische Probleme analysieren und können Lösungswege und Ergebnisse finden und darstellen.<br><br>Sie sind in der Lage statistische Daten kritisch zu bewerten.<br><br>Sie können Daten mit statistischen Studien erheben.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>Die Studierenden sind selbständig in der Lage statistische Fachliteratur zu verstehen.<br><br>Die Studierenden können statistische Fragestellungen mit Fachleuten ihres Fachgebiets diskutieren und Fachgesprächen mit mathematisch analytischem Inhalt folgen.<br><br>Das kollaborative Arbeiten in studentischen Lerngruppen bereitet auf das Arbeiten in verteilten Teams vor. Dies wird durch studentische Tutorien gestärkt. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB10.1: Grundlagen Excel, Tabellenkonsolidierung, Skalenniveau von Variablen, Berechnung von Lagemaßen und Streumaßen, absoluten und relativen Häufigkeiten und Zusammenhangsmaßen, Diagramme, Pivot-Tabellen<br><br>IFB10.2<br>• Beschreibende Statistik<br>  ○ Statistische Einheiten, Merkmale, Grundgesamtheiten<br>  ○ Datengewinnung<br>  ○ Univariate Daten<br>  ▪ Häufigkeiten<br>  ▪ Graphische Darstellungen<br>  ▪ Histogramme, empirische Verteilungsfunktion<br>  ▪ Lagemaße<br>  ▪ Streumaße |

| | |
|---|---|
| | ▪ Schiefe und Wölbung<br>▪ Gruppierte Daten<br>▪ Boxplot<br>▪ Verschiebungssatz<br>○ Multivariate Daten<br>▪ Kontingenztabellen<br>▪ Streudiagramme; Zweidimensionale Histogramme und Dichten<br>▪ Kovarianz und Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson<br>▪ Spearmans Korrelationskoeffizient als Beispiel eines Rangkorrelationsmaßes<br>▪ Regression<br>• Wahrscheinlichkeitstheorie<br>○ Kombinatorische Grundlagen<br>○ Laplace Wahrscheinlichkeit<br>○ Kolmogoroff Axiome<br>○ Bedingte Wahrscheinlichkeiten<br>○ Unabhängigkeit von Ereignissen<br>○ Satz von Bayes<br>○ Diskrete Zufallsvariablen<br>▪ Binomialverteilung<br>▪ Poissonverteilung<br>▪ Hypergeometrische Verteilung<br>○ Stetige Zufallsvariablen<br>▪ Normalverteilung<br>▪ Gesetz der großen Zahl<br>• Induktive Statistik<br>○ Schätzfunktion mit Erwartungstreue und Konsistenz<br>○ Maximum-Likelihood Methode<br>○ Konfidenzintervalle<br>○ Hyothesentests |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Projektorientierte Lehre / Project-based teaching |
| Literatur/ Literature | IFB10.1<br>Herdt-Verlag, Hg. (2020): Excel 2019 Statistik. Bodenheim: Herdt-Verlag.<br>Kronthaler, Franz (2021): Statistik angewandt mit Excel. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Verlag<br>Wolf, Matthäus und Schulze, Jörg (2011): Statistik mit Excel. Wiesbaden: Springer Verlag.<br><br>IFB10.2<br>Skript mit aktueller Literaturliste (Lehrwerke als Ebooks in der Bibliothek soweit verfügbar) |

| | |
|---|---|
| | Erwin Kreyszig, Statistische Methoden und ihre Anwendungen, Vandenhoek & Ruprecht, 7. Auflage<br>Ludwig Fahrmeir, Christian Heumann, Rita Künstler, Iris Pigeot, Gerhard Tutz, Statistik, Springer Spektrum, 8. Auflage<br>Angelika Caputo, Ludwig Fahrmeir, Rita Künstler, Stefan Lang, Iris Pigeot-Kübler, Gerhard Tutz; Arbeitsbuch Statistik, Springer Verlag, 5. Auflage<br>Karl Bosch, Elementare Einführung in die angewandte Statistik, Vieweg Teubner, 9. Auflage<br>Karl Bosch, Elementare Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung, Vieweg Teubner, 11. Auflage |

# SEMESTER 3

## IFB11 Planning and Controlling, Information Systems

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB11 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB11.1: Planning and Controlling<br>IFB11.2: Financial Analysis Laboratory<br>IFB11.3: Information Systems |
| Semester | 3 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor/Master |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | jedes Semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / None |
| Sprache/<br>Language | Englisch<br>English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung: 8; 4 + 2 SWS/Labor: 2 SWS<br>Lecture: 8; 4 + 2 SWS/Laboratory: 2 SWS |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 10 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 300 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 120 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 180 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur (2 h) / Written Exam (2 h)<br>Projektarbeit / Project Work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 9 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB11.1: 2<br>IFB11.2: 0, Teilnahme erforderlich<br>IFB11.3: 1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB11.1 im Studiengang TIW Modul TIWB63 als Pflichtfach |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | IFB11.1:<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>After successfully completing this submodule, students will be able to:<br>- outline a systemic understanding of planning and controlling in industrial companies,<br>- formulate the business objectives, tasks and accounting interrelationships in the field of planning and controlling,<br>- select adequate strategic or operational instruments for decision-making in companies, use them to develop solutions for specific decision-making situations, and subsequently reflect on them critically.<br><br>IFB11.2:<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>After successfully completing this submodule, students will be able to:<br>- explain the essential functions of managerial accounting,<br>- apply managerial accounting instruments appropriately,<br>- independently set up a simplified accounting system,<br>- map and evaluate case-based business transactions in this system and critically review the results.<br><br>IFB11.3: |

| | |
|---|---|
| | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>Students<br>- recognize importance of tasks in information management of companies,<br>- know different systems used in fashion companies and their use for different purposes,<br>- know and can judge on important system providers, know the pros and cons of their systems, especially regarding administration software and disposition software,<br>- know the introduction phases of information systems and know how to participate in these phases,<br>- know about the importance of data safety and can take according measures, know the basics of data protection,<br>- are able to build synergies of already gained professional fashion business competencies with information systems competencies,<br>- recognize structures of information systems and Business Intelligence and put them in a business framework,<br>- are able to analyze and present an ERP software exercise project.<br><br>Superdisciplinary Competencies / Interdisciplinary Competencies (IFB11.1, IFB11.2 and IFB 11.3):<br><br>After completing the module, students are able<br>- to make well-founded business decisions independently on the basis of their acquired professional competencies,<br>- to derive solutions for previously unknown problems,<br>- to represent them argumentatively to third parties, but also<br>- to evaluate solution proposals from others and to develop new ideas in the group. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB11.1:<br><br>This course provides an overview of the fields of planning and controlling from a business administration perspective, while focussing on the entrepreneurial interrelationships with regard to decision support. The importance of the two sub-areas and their interconnection are explained by embedding them in the management system of a company. Students acquire knowledge of the tasks and relevant instruments that support planning and controlling in the respective strategic and operational decision-making situations. Furthermore, specific case studies from function- or factor-related controlling are discussed.<br><br>IFB 11.2:<br><br>In the laboratory, students are presented with the task of designing an accounting system that is appropriate for a specific business situation and subsequently applying it to case situations. The aim is for students to develop the technique of bookkeeping as well as the knowledge regarding the preparation of annual financial statements. Moreover, the function of internal accounting is covered as students shall independently identify and apply relevant cost accounting instruments. |

| | |
|---|---|
| | IFB11.3:<br>This course provides insights into:<br>- Organizations, information management, and the networked enterprise;<br>- Information technology infrastructure; administrations systems, disposition systems;<br>- Introduction and management of such systems;<br>- Key system applications for the digital age;<br>- Business Intelligence;<br>- Data safety and data protection. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Gruppenarbeit / Group work<br>Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching<br>Fallbasiertes Lehren und Lernen / Case-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | IFB11.1 and IFB 11.2:<br>*Atkinsin, A. A./Kaplan, R. S./Matsumura, E. A./Young, S. M.* (2016): Management Accounting.<br>*Baum, H.-G./Coenenberg, A.G./Günther, T.* (2013): Strategisches Controlling.<br>*Graumann, M.* (2018): Controlling.<br>*Horváth, P./Gleich, R./Seiter, M.* (2020): Controlling.<br>*Weber, J./Schäffer, U.* (2020): Einführung in das Controlling.<br><br>IFB11.3:<br>*Hansen, H. R./Mendling, J/Neumann, G.* (2019). Wirtschaftsinformatik. Grundlagen und Anwendungen (12th ed.).<br>*Laudon, K. C./Laudon, J. P.* (2019). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.).<br>*Pearlson, K. E./Saunders, C. S./Galletta, D. F.* (2019). Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach (7th ed.). |

## IFB12 International Business

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB12 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB12.1 International Textiles and Fashion Management<br>IFB12.2 International Marketing |

| | |
|---|---|
| Semester | 3 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Englisch<br>English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB12.1 International Textile & Fashion Management<br>Seminaristische Vorlesung<br>Seminaristic Lecture<br>IFB12.2 International Marketing<br>Seminaristische Vorlesung<br>Seminaristic Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 8 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 240 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 8 SWS =<br>120 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 120 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur / Written Exam |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 7 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB12.1 50%<br>IFB12.2 50% |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>In this module profound knowledge in international business is acquired.<br>Students in international fashion management focus in particular on the specifics of managing a fashion company on a global level. Basics of Strategy, HR-Management, Leadership, Product Development, Marketing are integrated to a holistic model of fashion management. Students learn to understand the linkages between the single streams.<br>By dealing jointly with current research and case studies in the field of fashion management students not only deepen their management competence but also gain experience in working scientifically and effective with papers.<br>In International Marketing, the students will be able to explain the impact of a fashion company`s marketing strategy when targeting and entering international markets. Based on current events in the global textiles and apparel industry, students are able to identify risks and challenges for international apparel brands and retailers. Students know how to analyse and interpret the international marketplace accordingly. Ultimately, the students acquire the ability to formulate implications for the development of successful international marketing strategies. Finally, the students discuss and present their evaluations and suggestions accordingly.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>By discussing current topics of the retail and management examples with fellow students communication and discussion skills are advanced. The systematic and strategic competences are improved by reading, assessing and interpreting textile/apparel business specific magazines, reports, and scientific papers. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | IFB12.1:<br>Building a holistic concept and integration of Corporate Strategy, HR, Education & Training Refit, Leadership Refit, Target Groups, Product Refit, |

| | |
|---|---|
| | Communication, Im-Mobile, Sustainability, Business System Refit – Building the ultimate fashion concept<br>IFB12.2:<br>Globalization, decisions for internationalization, marketing mix, macro environment, designing international marketing mix, International Marketing Research, Market Entry Strategies, |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | IFB12.1:<br>Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning<br>IFB12.2:<br>Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning |
| Literatur/ Literature | Adam, M., Strähle, J., & Freise, M. (2018). Dynamic capabilities of early-stage firms: Exploring the business of renting fashion. Journal of Small Business Strategy, 28(2), 49–67.<br>Christel, D. A. (2018). Fat fashion: Fattening pedagogy in apparel design. Fat Studies, 7(1), 44–55. https://doi.org/10.1080/21604851.2017.1360669<br>Daft, R. L. (2001). Essentials of Organization Theory and Design. South-Western College Pub.<br>Glowik, M., & Smyczek, S. (2012). *International Marketing Management : Strategies, Concepts and Cases in Europe / Mario Glowik, Slawomir Smyczek*. Oldenbourg.<br>Hollensen, S. (2020). *Global marketing / Svend Hollensen* (8th edition). Pearson.<br>Keegan, W. J., & Green, M. C. (2011). *Global marketing / Warren J. Keegan; Mark C. Green* (6. ed., global ed.). Pearson.<br>Köksal, D., Strähle, J., & Müller, M. (2018). Social Sustainability in Apparel Supply Chains—The Role of the Sourcing Intermediary in a Developing Country. Sustainability, 10(4), 1039.<br>Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen* (4th European edition). Pearson.<br>Mooij, M. K. de. (2019). *Global marketing & advertising : understanding cultural paradoxes / Marieke de Mooij* (5th edition). SAGE.<br>Ortiz-Ospina, E., & Roser, M. (2019). Happiness and Life Satisfaction. Our World in Data. https://ourworldindata.org/happiness-and-life-satisfaction<br>Schallehn, H., Seuring, S., Strähle, J., & Freise, M. (2019). Customer experience creation for after-use products: A product–service systems-based review. Journal of Cleaner Production, 210, 929–944. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.292 |

| | |
|---|---|
| | Stewart, G. L., & Brown, K. G. (2010). Human Resource Management (2 edition). Wiley.<br>Strähle, J. (2017a). Fashion & Music. Springer. https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-981-10-5637-6.pdf<br>Strähle, J. (2018). Kleider machen Drummer. Drums&Percussion, 18(2), 82–83.<br>Strähle, J. (Hrsg.). (2017b). Green Fashion Retail. Springer Singapore. http://link.springer.com/10.1007/978-981-10-2440-5<br>Strähle, J., Bin, S., & Köksal, D. (2015). Sustainable Fashion Supply Chain: Adaption of the SSI-Index for Profiling the Sustainability of Fashion Companies. The International Journal of Business & Management, 3(5), 232–241.<br>Strategic Fashion Management: Concepts, Models and Strategies for Competitive Advantage, 1st Edition (Paperback) - Routledge. (o. J.). [Text]. Routledge.Com. Abgerufen 21. Januar 2019, von https://www.routledge.com/Strategic-Fashion-Management-Concepts-Models-and-Strategies-for-Competitive/Thind/p/book/9781138064553<br>Textil und Bekleidungsorientierte Fachzeitschriften, Magazine, Reports und wissenschaftliche Artikel/ Relevant textiles and apparel related magazines, reports, and scientific papers<br>Varley, R. (2018). Fashion Management (1 edition). Macmillan Education UK. |

## IFB13 Structure and Development of Sourcing Markets

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB13 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB13.1 Structure and Development of Sourcing Markets |
| Semester | 3 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Englisch<br>English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung / Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 5 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 150 Stunden / Hours *(30 Arbeitsstunden x CP)* |
| Kontaktstunden SWS/Contact Hours | 4 SWS =<br>60 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Selbststudium/<br>Self Study | 90 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benoted / Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur / Written Exam, 120 min |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFR 17.1 100% |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Knowledge and understanding structures of global textile markets.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Anticipate new market developments and classifying their antecedences. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | characteristics and value chain<br>globalization<br>coordination and business mechanics<br>sustainability; Sustainability in the textile chain<br>procurement structures and mechanics<br>structures of textile and garment industry in selected countries |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction |
| Literatur/ Literature | Karpova, E. E., Kunz, G., & Garner, M. (2021). *Going Global. The Textile and Apparel Industry* (4th ed.). Fairchild Books. |

## IFB14 Sales Management

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB14 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB14.1 Sales Management \| > FTDB62.1<br>IFB14.2 Seminar Sales |
| Semester | 3 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Englisch<br>English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB14.1 Vorlesung / Lecture<br>IFB14.2 Seminar / Seminar |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 7 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 210 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 4 SWS = 60 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 150 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded<br>Bestehenskriterium für die Prüfung IFB14<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen 14.1 und 14.2 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird.<br>Pass criterion for exam IFB14<br>In addition to the pass criterion by means of the average of the weighted scores of the partial examinations 14.1 and 14.2 according to the table of grades, the examination is only passed if at least 30% of the score attainable is achieved in each partial examination. |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Continuous Assessment<br>Hausarbeit / Homework |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 6 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB14.1: 3 (60%)<br>IFB14.2: 2 (40%) |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB14.1 wird als FTDB62.1 im Studiengang FTDB angeboten |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Students<br>• can explain essential aspects and challenges of national and international sales management in the textile and fashion industry.<br>• can characterize concepts of sales management and relate them to practical application contexts.<br>• can independently select suitable analysis methods of sales management and apply them to practical tasks and interpret the results.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Students |

| | |
|---|---|
| | • are able to manage their self-learning phases within the framework of the inverted classroom concept (IFB14.1)<br>• are able to work in teams, to communicate with peers applying specific techniques, to present their cases in the context of case-based teaching with known techniques. (IFB14.1)<br>• are able to solve problems on real cases independently<br>• re able to apply scientific methods within the framework of the research-oriented teaching applied in the sales seminar (IFB14.2) |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB14.1:<br>• Sales Strategy, Customer Analysis, Customer Relationship Management, Complaint Management, Key Account Management Sales Channel Management<br>IFB14.2:<br>• Changing sales management research topics with most current relevance. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Inverted Classroom<br>Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning<br>Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing |
| Literatur/ Literature | Gentsch, P. (2019). *AI in Marketing, Sales, and Service*. Springer.<br>*Homburg, C., Schäfer, H., Schneider, J. (2012): Sales Excellence – Systematic Sales Management. Springer.*<br>*Ingram, T. N. et* al. (2015). *Sales management: analysis and decision making*. Routledge.<br>Levy, M., Weitz, B. A., Grewal, D. (2014). *Retailing management*. McGraw-Hill.<br>Luce, L. (2019). *Artificial Intelligence in Fashion – How AI is revolutionizing the Fashion Industry*. Apress.<br>Winkelmann, Peter (2013): *Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung: Die Instrumente des integrierten Kundenmanagements – CRM*. Franz Vahlen. |

# SEMESTER 4

## IFB15 Externes Auslandsstudiensemester / External Study Semester Abroad

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB15 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 4 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Siehe Studien- & Prüfungsordnung |
| Sprache/<br>Language | Englisch<br>English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | depending on host university, refer to learning agreement and details from partner university |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 30 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 900 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | depending on host university |
| Selbststudium/<br>Self Study | depending on host university |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | depending on host university |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 25 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Depending on Learning Agreement<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Depending on Learning Agreement |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Depending on Learning Agreement |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Depending on Learning Agreement |
| Literatur/ Literature | Depending on chosen modules from host institution |

HINWEIS:
Bitte beachten Sie die Anlage zu Modul IFB15 am Ende des Modulhandbuchs!

## IFB16 International Fashion Business Analysis Project

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB16 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB16 International Fashion Business Analysis Project<br>(plus Wahlmodule gemäß §6(4)StuPrO IFB |
| Semester | 4 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Zulassung zum Modul gemäß §6(4) StuPrO IFB<br>Admission to module according §6(4) StuPrO IFB |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Seminar / Seminar |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 10 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 300 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 1 SWS = 15 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 285 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Hausarbeit / home work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 8 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studierende<br>• können für das internationale Fashion Business relevante Forschungsfragen identifizieren, formulieren und auf Basis eigenständiger wissenschaftlicher Arbeit beantworten<br>Students<br>• can identify and formulate research questions relevant to the international fashion business and answer them on the basis of independent scientific work<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Studierende<br>• können Vorgehensweisen zur wissenschaftliche Recherche zielgerichtet einsetzen<br>• sind in der Lage geeignete Methoden zur Beantwortung von Forschungsfragen zu identifizieren und anzuwenden<br>• können ihre wissenschaftliche Vorgehensweise sowie die Ergebnisse ihrer Arbeit angemessen dokumentieren und präsentieren<br>Students<br>• are able to use methods of scientific research effectively<br>• are able to identify and apply appropriate research methods to develop answers to research questions<br>• are able to document and present their scientific approach and the results of their work appropriately |

| | |
|---|---|
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vertiefung der Kenntnisse zu aktuellen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen des internationalen Fashion Business unter Anwendung wissenschaftlicher Vorgehensweisen und Methoden.<br><br>Deepening the knowledge of current business management problems of the international fashion business by applying scientific procedures and methods. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students.* (8th edn). Pearson.<br>Numerous copies of 6th, 7th and 8th edition available in university library |

# SEMESTER 5

## IFB17 Praxissemester Fashion Business / Internship Semester Fashion Business

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB17 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB17.1 Praxissemester Fashion Business Projektarbeit<br>Internship semester fashion retail<br>IFB17.2 Präsentation der Projektergebnisse<br>Presentation of the project results |
| Semester | 5 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Die gültige Verfahrensanweisung zum Praxissemester befindet sich im Addendum<br>The valid procedural instructions for the internship semester can be found in the addendum |
| Sprache/<br>Language | Deutsch /Englisch<br>German / English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Praktikum / Practical Course |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | IFB 17.1 28<br>IFB 17.2 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 900 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden/ SWS<br><br>Contact Hours/SWS | 1 SWS = 15 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br><br>Self Study | 885 Stunden / Hours |
| Benotung<br><br>Grading | Unbenotet<br><br>Ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br><br>Type of assessment | IFB 17.1 Unternehmenszeugnis / Company testimonial<br><br>IFB 17.2 Projektarbeit, Referat (15 min.) / Presentation |
| Modulgewichtung/<br><br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br><br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br><br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br><br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>IFB 17.1: Selbstständige und umfassende Durchführung eines Projektes im Unternehmen und Erstellung der Studienarbeit.<br><br>IFR 17.2 Darstellung der Projektdurchführung und des Projektberichtes mit Hilfe einer Managementpräsentation in Form eines Referats. Medienunterstützung nach Wahl.<br><br>IFB 17.1: Independent and comprehensive implementation of a project in in a company and preparation of the student paper.<br><br>IFR 17.2 Presentation of project implementation and project report using a management presentation in the form of a paper. Media support of choice.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>IFR17-1 Erfahren der eigenen Persönlichkeitswirkung in einem professionellen Umfeld<br><br>IFR 17-2: Fähigkeit zur Managementpräsentation relevanter Fakten auf empirischer Grundlage<br><br>IFR 17-1 Experiencing one's own personality impact in a professional setting.<br><br>IFR 17-2: Ability to make management presentations of relevant facts on an empirical basis |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB 17.1 Systematisches Verstehen der Geschäftszusammenhänge in einem Unternehmen. |

| | |
|---|---|
| | Selbstständige und umfassende Durchführung eines Projektes im Industriebetrieb und Erstellung der Studienarbeit.<br>Absprache der Themen und der Form der Studienarbeit mit den Fachdozenten der Hochschule Reutlingen.<br>IFR 17.2 Darstellung der Projektdurchführung und des Projektberichtes mit Hilfe einer Managementpräsentation in Form eines Referats<br><br>IFB 17.1 Systematic understanding of business interrelationships in a company.<br>Independent and comprehensive implementation of a project in an industrial company and preparation of the study paper.<br>Agreement on the topics and the form of the study paper with the lecturers at Reutlingen University.<br>IFR 17.2 Presentation of the project implementation and the project report with the help of a management presentation in the form of a paper |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing |
| Literatur/ Literature | Selbststudium der Fachliteratur, Teilnahme an<br>Fachvortragsveranstaltungen, Messen, Seminaren usw. |

HINWEIS:
Bitte beachten Sie die zwei Anlagen zu Modul IFB17 am Ende des Modulhandbuchs!

# SEMESTER 6

## IFB18 Interdisziplinäres Projekt / Interdisciplinary Project

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB18 \| > TIWB61.1 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 6 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Übung<br>Tutorial |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 5 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 150 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 2 SWS =<br>30 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 120 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Projektarbeit / Project Work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 5 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 100% |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Kooperation mit folgenden Modulen:<br>TIW61.1 Interdisziplinäres Projekt<br>TMB21 Interdisziplinäres Projekt/Designprojekt<br>TMB21.01 Designprojekt<br>TIDB64.0 Interdisziplinäres Projekt<br>DESM5.0 Projektsemester |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studierende können komplexe fachübergreifende Fragestellungen verstehen, strukturieren, in fachspezifische Teilaufgaben aufteilen und in einem definierten Zeitrahmen wissenschaftlich bearbeiten. Studierende lernen, Projektziele zu definieren, sie in einen Zeitplan zu integrieren und die Umsetzung zu kontrollieren. Studierende können ihre Projektergebnisse dokumentieren und präsentieren.<br>Students can understand complex interdisciplinary issues, structure them, divide them into subject-specific subtasks and work on them scientifically within a defined time frame. Students learn to define project goals, to integrate them into a time schedule and to control the implementation. Students can document and present their project results.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Studierende sind in der Lage, sich in einem interdisziplinären Team zu organisieren. Sie können sich in der Kommunikation mit fachfremden Experten übergeordnete, gemeinsame Ziele setzen und die hieraus resultierenden Teilaufgaben qualifiziert untereinander aufteilen und erarbeiten.<br>Students are able to organise themselves within an interdisciplinary team. They can communicate with specialists from other areas, settle common |

| | |
|---|---|
| | goals. They manage a qualified distribution of the resulting subtasks within the team. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Auswahl und Formulierung eines gemeinsamen Projektziels sowie Bearbeitung dieses Entwicklungsprojektes von Studierenden aus unterschiedlichen Disziplinen unter Anleitung in den jeweiligen Fachdisziplinen. In diesem Projekt sollen bevorzugt Inhalte aus den Bereichen Marketing, Design und Produktentwicklung bearbeitet werden.<br>Selection and formulation of a common project goal and processing of this development project by students from different disciplines under guidance. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching<br>Problemorietierte Lehre / Problem-based-teaching<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning<br>Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing |
| Literatur/ Literature | Bosma, H., Graafsma, T., Grotevant, H., de Levita, D., & Gullickson, T. (1997). *Identity and development: An interdisciplinary approach*. Psyccritiques, 42(1).<br>Braßler, M., & Dettmers, J. (2016). *Interdisziplinäres Problembasiertes Lernen-Kompetenzen fördern, Zukunft gestalten*. Zeitschrift für Hochschulentwicklung.<br>Jones, C. (2010). *Interdisciplinary approach-advantages, disadvantages, and the future benefits of interdisciplinary studies*. Essai, 7(1), 26.<br>Steinheider, B., & Legrady, G. (2001). Kooperation in interdisziplinären Teams in Forschung, Produktentwicklung und Kunst. In H. Oberquelle, R. Oppermann, & J. Krause (Hrsg.), *Mensch & Computer* 2001: 1. Fachübergreifende Konferenz (S. 37–46). Vieweg+Teubner Verlag. https://doi.org/10.1007/978-3-322-80108-1_6 |

# SEMESTER 6/7

## WAHLPFLICHTBEREICH / ELECTIVE MODULES

## IFB19 Strategische Analyse, Organisation und Personal / Strategic Analysis, Organization and Human Resource Management

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB19 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB19.1 Predictive and Prescriptive Analytics<br>IFB19.2 Seminar International Textiles and Fashion Management<br>IFB19.3 Organisation und Personal / Organization and Human Resource Management |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Englisch und Deutsch<br>English and German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 8 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 240 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 6 SWS = 90 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 150 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet / Graded<br>Bestehenskriterium für die Modulprüfung IFB19 / Criterium to pass assessment of module IFB19 successfully:<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen IFB19.1., IFB19.2 und IFB19.3 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird. / Additionally to passing the module assessment by average final module result of the weighted two results of part IFB19..1, IFB19.2and part IFB19.3 the module is passed successfully only if in each of the two parts a minmum of 30% of available points is reached. |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur 120 Minuten plus Hausarbeit<br>Written exam 120 minutes plus seminar paper |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 8 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB19.1: 1<br>IFB19.2: 1<br>IFB19.3: 1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>In diesem Modul werden ferner Aspekte des internationalen Fashionmanagements vertieft, wobei ein besonderer Fokus auf die Besonderheiten der Führung eines Modeunternehmens auf globaler Ebene gelegt wird. Es werden aktuelle Forschungsfragen für den Rahmen eines global arbeitenden Modeunternehmens diskutiert. Marktforschungsansätze zur Analyse dieser Forschungsfragen werden vorgestellt.<br>Ein besonderes Gewicht in diesem Modul hat die Erkenntnis der Bedeutung und der Rolle von Prognosen im Unternehmen, speziell für Unternehmen der Modebranche. Neben dieser Einordnung werden Kompetenzen zum Durchführen strategischer Prognosen, Modeprognosen und Absatzprognosen sowie zur Umsetzung von Prognoseergebnissen im Unternehmen aufgebaut. |

| | |
|---|---|
| | Durch die gemeinsame Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungs- und Fallstudien im Bereich des internationalen Modemanagements vertiefen die Studierenden nicht nur ihre Managementkompetenz, sondern sammeln auch Erfahrungen im wissenschaftlichen, analytischen und effektiven Arbeiten mit Unterlagen.<br><br>Studierende<br>• können Grundlagen von Organisationen beschreiben und relevante Organisationstheorien erklären<br>• sind vertraut mit wesentlichen Aspekten der Organisationsgestaltung und können diese in konkreten Praxisbeispielen identifizieren und bewerten<br>• können wesentliche Aspekte der Organisationskultur charakterisieren sowie Herausforderungen und Ansatzpunkte des Change Management darlegen<br>• kennen die Grundlagen des Personalmanagements<br>• können Aspekte und Instrumente der Personalbedarfsplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung und Personalfreisetzung charakterisieren und in konkreten Praxisbeispielen analysieren<br>• sind mit Aspekten von Personalbeurteilung und Personalvergütung vertraut und können diese in Anwendungsbeispielen kritisch bewerten<br><br>In this module international fashion management aspects are intensified with a particular focus on the specifics of managing a fashion company on a global level. Current research issues are discussed for the framework of a global working fashion company. Market research approaches for the analysis of these research questions are introduced.<br><br>Understanding of relevance and role of forecasting in companies, especially in fashion companies, is an important competency goal of this module. Additionally, competencies in strategic forecasting, fashion forecasting and sales forecasting are built up. This goes hand-in-hand with basic know-how in using forecasting results in fashion companies.<br><br>By dealing jointly with current research and case studies in the field of international fashion management students not only deepen their management competence but also gain experience in working scientifically, analytical and effective with papers.<br><br>Students<br>• can describe the basics of organizations and explain relevant organizational theories<br>• are familiar with essential aspects of organizational design and can identify and evaluate them in concrete practical examples<br>• are able to characterize essential aspects of organizational culture and explain challenges and concepts of change management<br>• know the basics of personnel management<br>• can characterize aspects and instruments of personnel requirement planning, personnel recruiting, personnel development and personnel displacement and analyze them in concrete practical examples |

| | |
|---|---|
| | • are familiar with aspects of personnel assessment and personnel compensation and can critically evaluate these<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>• Durch die Diskussion aktueller Themen des Handels und Managementbeispiele mit Kommilitonen werden Kommunikations- und Diskussionsfähigkeiten gefördert.<br>• By discussing current topics of the retail and management examples with fellow students communication and discussion skills are advanced. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB219.1: Strategic forecasting, fashion forecasting, sales forecasting<br>IFB19.2: Changing research topics with most current relevance<br>IFRB19.3: Grundlagen Organisation, Organisationstheorien, Organisationsgestaltung, Organisationskultur, Change Management<br>Grundlagen Personalmanagement, Personalbedarfsplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Personalfreisetzung, Personalbeurteilung, Personalvergütung<br>Basics of organization, organizational theories, organizational design, organizational culture, change management<br>Basics of personnel management, personnel requirement planning, personnel recruitment, personnel development, personnel deplacement, personnel assessment, personnel compensation |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre mit Übungen/ Lecture with exercises<br>Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching<br>Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | Für IFB19.1 wird ein ausführliches Skript ausgegeben.<br>Adam, M., Strähle, J., & Freise, M. (2018). Dynamic capabilities of early-stage firms: Exploring the business of renting fashion. *Journal of Small Business Strategy*, 28(2), 49–67.<br>Divita, L. (2019). *Fashion forecasting*. (5th ed.). Fairchild Books.<br>Frese, E. et al. (2019). *Grundlagen der Organisation: Entscheidungs-orientiertes Konzept der Organisationsgestaltung.* Springer Gabler.<br>Gausemeier, J., Dumitrescu, R., Echterfeld, J., Pfänder, T., Steffen, D., & Thielemann, F. (2019). *Innovationen für die Märkte von morgen. Strategische Planung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen.* Hanser.<br>Gentsch, P. (2019). *Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service. Mit AI und Bots zu einem Algorithmic Business*: Konzepte und Best Practises. (2nd ed.). Springer Gabler.<br>Grant, R. M., & Jordan, J. J. (2012). *Foundations of Strategy* (1st ed.). Wiley.<br>Grant, R. M. (2020). *Contemporary strategy analysis* (10th ed.). Wiley. |

| | |
|---|---|
| | Holtbrügge, D. (2018). *Personalmanagement*. Springer Gabler<br><br>Köksal, D., Strähle, J., & Müller, M. (2018). Social Sustainability in *Apparel Supply Chains—The Role of the Sourcing Intermediary in a Developing Country. Sustainability*, 10(4), 1039.<br><br>Ord, K., Fildes, R., & Kourenzes, N. (2017). *Principles of business forecasting* (2nd ed.). Wessex Press<br><br>Ortiz-Ospina, E., & Roser, M. (2019). *Happiness and Life Satisfaction*. Our World in Data. https://ourworldindata.org/happiness-and-life-satisfaction<br><br>Schallehn, H., Seuring, S., Strähle, J., & Freise, M. (2019). Customer experience creation for after-use products: A product–service systems-based review. *Journal of Cleaner Production*, 210, 929–944. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.292<br><br>Scholz, C., Scholz, T. M. (2019). *Grundzüge des Personalmanagements*. Vahlen.<br><br>Schreyögg, G. (2016). *Grundlagen der Organisation*. Springer Gabler.<br><br>Stock-Homburg, R., Groß, M. (2019): *Personalmanagement*. Springer Gabler.<br><br>Strähle, J. (2017a). *Fashion & Music*. Springer. https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-981-10-5637-6.pdf<br><br>Strähle, J. (Hrsg.). (2017b). *Green Fashion Retail*. Springer Singapore. http://link.springer.com/10.1007/978-981-10-2440-5<br><br>Strähle, J., Bin, S., & Köksal, D. (2015). Sustainable Fashion Supply Chain: Adaption of the SSI-Index for Profiling the Sustainability of Fashion Companies. *The International Journal of Business & Management*, 3(5), 232–241.<br><br>Strähle, J., & Girwert, F. (2016). Impact of a Fashion fTRACE App on the Perception of Sustainability. *Journal Of International Business Research And Marketing*, 1(2), 7–18. https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.12.3001<br><br>Vahs, D. (2019). *Organisation: ein Lehr- und Managementbuch*. Schäffer-Poeschel.<br><br>Varley, R. (2018). *Fashion Management* (1st ed.). Macmillan Education UK. |

## IFB20 Marktforschung / Marketing Research

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB20 Marktforschung/Market Research\|> TIWB72.0 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 6 oder 7 |
| | |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | IFB: Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window.<br>TIWB: keine, none<br>TCR: keine, none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung<br>Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 5 |

| | |
|---|---|
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 150 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 4 SWS<br>60 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 90 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | 120min Klausur / Exam |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 100% |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Textile Chain Research Vorsemester<br>und TWI72.1 Marktforschung/Marketing Research |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>Die Studierende kennen die Grundlagen der Marktforschung und können verschiedene Erhebungsmethoden vergleichen und geeignete Vorgehensweise auswählen. Sie verfügen zudem über Kenntnisse aktueller Forschungen zur Primär- und Sekundärmarktforschung und setzen sich mit diesen kritisch auseinander. Studierende besitzen die Fähigkeit zur Beurteilung der Güte von Erhebungen und Schlussfolgerungen der Marktforschung.<br><br>The students know the basics of market research and can compare different survey methods and select suitable approaches. They also have knowledge of current research on primary and secondary market research and deal with it critically. Students possess the ability to assess the quality of surveys and conclusions of market research.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>Sie sind in der Lage, Analysen in Bezug zu setzen und darüber zu diskutieren. |

| | |
|---|---|
| | Die Studierenden können ihre Standpunkte argumentativ vertreten und gemeinsam in der Gruppe zu Lösungsvorschlägen gelangen.<br>Die Studierenden können sich in Diskussion behaupten und ihren Standpunkt verteidigen.<br>They are able to relate analyses and discuss them.<br>The students are able to argue their points of view and arrive at solutions together in the group.<br>The students can assert themselves in discussion and defend their point of view. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Planung, Organisation und Durchführung von Marktforschungsprojekten, grundlegende Erhebungsmethoden und ihre Anwendung, Auswertung, Interpretation und Ergebnisdarstellung von Marktforschungsdaten Umsetzung von Marktforschung in Unternehmen, Verknüpfung mit Fragestellungen in Marketing, Vertrieb und Kommunikation.<br><br>Role of Marketing Research, Research Process, Survey Research, Measurement and Attitude Scaling, Questionnaire Design, Sampling, Qualitative Research, Secondary Data, Observation, Conducting Marketing Experiments, Human Side of Marketing Research, Statistical Theory, Data Analysis, Communication of Results |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | Babin, B. J., & Zikmund, W. G. (2015). *Exploring marketing research*. Cengage Learning.<br>Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., & Weiber, T. (2021). *Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung* (16., vollst. überarb. u. erw Aufl. 2021 Edition). Springer Gabler.<br>Strähle, J. (2013). Online fashion shopping: Mystery shopping-based evaluation of online German fashion stores. *Journal of Global Fashion Marketing*, 4(3), 193–210. https://doi.org/10.1080/20932685.2013.790706<br>Wells, G. L., & Petty, R. E. (1980). Ihe Effects of Overt Head Movements on Persuasion: Compatibility and incompatibility of Responses. *Basic and Applied Social Psychology*, 1(3), 219–230.<br>Zikmund, W. G., D'Alessandro, S., Winzar, H., Lowe, B., & Babin, B. (2014). *Marketing research*. Cengage Learning.<br>Other relevant Internet Resources. |

## IFB21 Digital Commerce / Digital Commerce

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB21 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB21.1 Digital Commerce<br>IFB21.2 Project Digital Commerce |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Englisch / English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture<br>Übung / Tutorial |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 6 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 180 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS / Contact Hours | 4 SWS = 60 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Selbststudium/<br>Self Study | 120 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet / Graded<br>Bestehenskriterium für die Prüfung IFB21<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen 21.1 und 21.2 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird.<br>Pass criterion for exam IFB21<br>In addition to the pass criterion by means of the average of the weighted scores of the partial examinations 21.1 and 21.2 according to the table of grades, the examination is only passed if at least 30% of the score attainable is achieved in each partial examination. |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | 21.1: Klausur / Exam (120 min.)<br>21.2: Projektarbeit / Project Work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 6 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 21.1: 2<br>21.2: 1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studierende<br>• sind mit den Grundlagen des E-Commerce vertraut<br>• können den Online-Kaufprozess charakterisieren<br>• kennen die wesentlichen Schritte und Komponenten zum Aufbau einer E-Commerce-Plattform und sind in der Lage diese eigenständig in einem konkreten Projekt umzusetzen<br>• sind vertraut mit den Prozessen und Herausforderungen von Retouren im E-Commerce und können Lösungsansätze hierzu charakterisieren und analysieren<br>• kennen die wichtigsten Instrumente des Online-Marketings und sind in der Lage, diese in einem konkreten Projekt zielgerichtet auszuwählen und zu implementieren<br>• sind in der Lage implementierte E-Commerce und Online-Marketing Ansätze kritisch zu bewerten und Ansatzpunkte zur Verbesserung zu identifizieren<br>Students<br>• are familiar with the fundamentals of e-commerce<br>• are able to characterize the online purchasing process |

| | |
|---|---|
| | • know the essential steps and components for building an e-commerce platform and are able to implement them independently in a concrete project<br>• are familiar with the processes and challenges of returns in e-commerce and are able to characterize and analyze approaches to solving these problems<br>• are familiar with the most important instruments of online marketing and are able to select and implement them in a specific project in a targeted manner<br>• are able to critically evaluate implemented e-commerce and online marketing approaches and identify starting points for improvement<br><br>Studierende<br><br>• können in Teams arbeiten und sind in der Lage teaminterne Konflikte effektiv zu lösen<br>• können Projektaufgaben zielgerichtet strukturieren und effizient organisieren<br>• sind in der Lage Arbeitsergebnisse adäquat aufzubereiten und zu präsentieren.<br><br>Students<br><br>• can work in teams and are able to effectively resolve internal team conflicts<br>• are able to structure project tasks in a targeted manner and organize them efficiently<br>• are able to adequately prepare and present work results. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB21.1: Fundamentals of e-commerce, online purchasing process, building up an e-commerce platform, system components of e-commerce platforms, returns in e-commerce, online marketing, continuous improvement, other current aspects of e-commerce.<br><br>IFB21.2: applying all aspects of IFB21.1 while implementing an e-commerce project |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br><br>Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching |
| Literatur/ Literature | Heinemann, G. (2021). *Der neue Online-Handel: Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce*. Springer Gabler.<br><br>Kreutzer, R. T. (2021): *Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte – Instrumente – Checklisten*. Springer Gabler.<br><br>Laudon, K. C. / Traver, C. G. (2018). *E-Commerce: business, technology, society*. Pearson.<br><br>Schmitz, U. (2021): *Grundkurs Electronic Business: Grundlagen, IT-Instrumente und Spezialgebiete*. Springer Vieweg. |

## IFB22 Einkauf und Beschaffung / Purchasing and Procurement

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB 22 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB 22.1 Kundenorientierte Designprozesse / Customer Orientated Design Processes \| > FTDB15.1<br>IFB 22.2 Einkauf und Beschaffung / Purchasing and Procurement |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung / Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 5 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 150 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden/ SWS<br>Contact Hours/SWS | 6 SWS =<br>90 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur / Written Exam (120 min.) plus<br>Testat / Attestation |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB22.1: 0% (Testat zur Teilnahme erforderlich)<br>IFB22.2: 100% |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB22.1 in Studiengang FTDB Modul FTDB15.1 als Pflichtfach |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die wichtigsten Milieus und Tools zur Analyse von Trends kennen: Den Bezug zwischen Zielgruppen und Designidee in den Zeitbezug einzuordnen, einzuschätzen und abzugleichen; Abläufe und Prozesse in der Erstellung von Textil- Material – und Modekollektionen zu beherrschen; ihre Ziele mit Bildwelten zu illustrieren und zu kommunizieren<br>Überblick und ausgewähltes detailliertes Wissen über Einkauf und Beschaffung im textilen Handel und Industrie.<br>Overview and selected detailed knowledge of purchasing and procurement in textile trade and industry.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>generelles Verständnis zur Analyse von Zielgruppe und Trend; ein generelles Verständnis zur Relation von Design und Zielgruppe zu haben und damit Designziele oder Designbriefings zu formulieren und zu verstehen<br>Konzeption und Strukturierung von Einkaufsfunktionen und –prozessen.<br>Fähigkeit verschiedene Funktionen in Einkauf und Beschaffung professionell wahrzunehmen<br>Design and structure purchasing functions and processes.<br>Ability to professionally perform various functions in purchasing and procurement. |

| | |
|---|---|
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB22.1:<br>- Designprozess und organisatorische Komponenten in der Kollektionsentwicklung für Textil – Material und Mode<br>- Designorientierte Betrachtung der Entwicklungsprozesse von Kollektionen: Zielgruppe, Planung, Beschaffung, Produktion<br>- Bildhafte Formulierung von Designziel und Designbriefing mit analogen und digitalen Moodboards<br>IFB22.2:<br>Einkauf und Beschaffung Grundlagen branchenneutral in Theorie und Praxis; Anwendung auf den Textileinzelhandel und -industrie.<br>Abgrenzung Einkauf- Beschaffung, Bedarfsermittlung, Beschaffungsplanung, Lieferantenmanagement, Globale Beschaffung, Sortimentsgestaltung.<br>Purchasing and Procurement Basics industry-neutral in theory and practice; application to the textile retail and industry.<br>Distinction between purchasing and procurement, determination of requirements, procurement planning, supplier management, global procurement, assortment design. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction und Übung / Tutorial |
| Literatur/ Literature | IFB22.1: Literatur wird jeweils projektbezogen und aktualisiert (Vorlesungsthematik) zur Verfügung gestellt<br>IFRB22.2:<br>Clodfelter, R. (2008). *Retail Buying. From Basics to Fashion* (3rd ed.)., Fairchild.<br>Janz, M., Swoboda, B. (2007). *Vertikales Retailmanagement in der Fashionbranche. Konzepte, Benchmarks, Praxisbeispiele*. dfv.<br>Schupp, F.; Wöhner, H. (2018). *Digitalisierung im Einkauf*. Gabler.<br>Lorenzen, K. D. & Krokowski, W. (2018). *Einkauf Studienwissen kompakt*. Springer Gabler.<br>Kummer, S. & Grün, O. (2018). *Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik* (4. Aufl.). Pearson. |

## IFB23 Bekleidungsproduktion / Clothing Production

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB23 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB23.1 Bekleidungsproduktion / Clothing production<br>IFB23.2 Praktikum Bekleidungstechnik / Clothing technology internship \| > TIWB42.3 |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB23.1 Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture<br>IFB23.2 Praktikum / Practical Course |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden/<br>SWS | IFB23.1. 2 SWS = 30 Stunden / Hours<br>IFB23.2 2 SWS = 30 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Contact Hours/SWS | |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Mündliche Prüfung / Oral Exam (25 min) |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB23.1: 50%<br>IFB23.2: 50% |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB23.2 \| > TIWB42.3 |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Überblick und ausgewähltes detailliertes Wissen über Produktion in der Bekleidungsindustrie.<br>Overview and selected detailed knowledge of production in the garment industry.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Konzeption und Strukturierung von Produktionsfunktionen und –prozessen.<br>Fähigkeit verschiedene Funktionen in einer Bekleidungsproduktion professionell verstehen.<br>Design and structure production functions and processes.<br>Ability to professionally understand different functions in a garment production. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | IFB 23.1:<br>- Produktionsschritte und deren wesentliche Technologien<br>- In der Bekleidungsindustrie angewandte Produktionssysteme<br>- Produktionstypen nach Warengruppen<br>- Standortfaktoren für Produktionsstätten<br>- Leistungskennzahlen und Bewertungsfaktoren von Produktionsstätten<br>- Produktionssteuerungsprinzipien<br>- Ausgewählte praktische Herausforderungen globaler Bekleidungsproduktion |

| | |
|---|---|
| | - Production steps and their essential technologies<br>- Production systems applied in the garment industry<br>- Production types according to commodity groups<br>- Location factors for production sites<br>- Performance indicators and evaluation factors of production sites<br>- Production control principles<br>- Selected practical challenges of global apparel production<br><br>IFB23.2:<br><br>Grundlehrgang Bekleidungsproduktion<br>Basic course garment production |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br><br>Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching<br><br>Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing |
| Literatur/ Literature | Kummer, S., & Grün, O. (2018). *Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik* (4. Aufl.). Pearson.<br><br>Fontaine, A.: *Technologie für Bekleidungsberufe.* Bildungsverlag EINS, Westermann<br><br>Fuchs, M (2020). *Die Zusammenarbeit in der globalen Supply Chain der Bekleidungswirtschaft: Eine Fallstudie: Organisation, Management, Näharbeitsplätze.* Berliner Wissenschafts-Verlag.<br><br>Rameshbabu, V. & Arunraj, A. (2016). *Garment Production: A general view on Garment production concepts*. *Production Systems and Line Balancing in Clothing Industry*. CreateSpace Independent Publishing Platform. |

## IFB24 Investition und Finanzierung, Unternehmensplanspiel / Investment and Financing, International Business Simulation

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB24 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB24.1: Investition und Finanzierung / Investment and Financing<br>IFB24.2: Unternehmensplanspiel / International Business Simulation |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | jedes Semester / each semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung: 2 SWS / Übung: 2 SWS / Labor: 4 SWS<br>Lecture: 2 SWS / Exercises: 2 SWS / Laboratory: 4 SWS |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 12 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 360 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 120 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 240 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | IFB24.1: Klausur (2 h) / Exam (2 h)<br><br>IFB24.2: Projektarbeit / Project Work<br>Die Studierenden erstellen nach einer Einführungsphase ein ca. 8-seitiges Strategiepapier, in dem sie beschreiben, welche Ziele sie im Planspiel verfolgen, welche Strategie sie wählen und wie sie diese operativ umsetzen (Gewichtung 30 %).<br>Die Studierenden erstellen am Ende des Planspiels ein ca. 8-seitiges Analysepapier, in dem sie Abweichungen von der Zielerreichung, von der gewählten Strategie und der operativen Umsetzung begründen (Gewichtung 30 %).<br>Die Performance im Planspiel wird mit 40 % gewichtet. |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 8 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB24.1: 50%<br>IFB24.2: 50% |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB24.1 im Studiengang TIW Modul TIWB79 als Wahlpflichtfach<br>IFB24.2 im Studiengang TIW Modul TIWB70 als Wahlpflichtfach |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | IFB24.1:<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können die Studierenden:<br>- die systemische Bedeutung von Investition und Finanzierung in Industriebetrieben und Handel verdeutlichen,<br>- die Methoden zur Unterstützung von Entscheidungen bei Investitions- und FInanzierungsvorhaben prämissengerecht anwenden,<br>- Entscheidungssituationen über die bekannten Auswahl- und Bewertungsmodelle auflösen bzw. vergleichbar machen,<br>- einfache finanzwirtschaftliche Probleme optimieren,<br>- Finanzierungsangebote von Banken beurteilen und kritisch reflektieren.<br><br>IFB24.2: |

| | |
|---|---|
| | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>Die Studierenden verstehen die Komplexität des Planungsprozesses in einem Unternehmen.<br><br>Die Studierenden können den Unterschied zwischen strategischer und operativer Planung beschreiben.<br><br>Die Studierenden können mit Hilfe verschiedener Werkzeuge ein Unternehmen analysieren (Analyse der Zahlen des internen und externen Rechnungswesens, Balanced Scorecard, Lebenszyklusanalyse).<br><br>Aufbauend darauf sind sie in der Lage, realistische strategische Ziele zu setzen und zu operationalisieren.<br><br>Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Entscheidungen mit Hilfe von Absatz-, Produktions-, Beschaffungszahlen und Werten aus dem internen und externen Rechnungswesen analysieren und darauf aufbauend ihre operativen und strategischen Entscheidungen korrigieren.<br><br>Die Studierenden können am Ende des (virtuellen) Geschäftsjahres ihre Strategie und die operative Umsetzung anhand verschiedener Erfolgsfaktoren einschätzen.<br><br>IFB24.1:<br><br>Überfachliche Kompentenzen / Interdisziplinary Competencies<br><br>Die Studierenden sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen auf Basis ihrer erworbenen fachlichen Kompetenzen eigenständig zu treffen.<br><br>Die Studierenden können die fachlichen Kompetenzen zur Problemlösung einsetzen, getroffene Entscheidungen beurteilen und eigene Lösungensansätze gegenüber anderen verteidigen.<br><br>IFB24.2:<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>Die Studierenden sind in der Lage, ihre, in diversen Managementvorlesungen angeeigneten, Kenntnisse systematisch einzusetzen um ein virtuelles Unternehmen erfolgreich zu führen.<br><br>Durch die eigenständige Unternehmensplanung und Umsetzung der Planung in operative Entscheidungen entwickeln sie ihre Methodenkompetenz.<br><br>Die Studierenden entwickeln durch die Arbeit in der Gruppe Verantwortungsbewusstsein, Argumentations- und Kritikfähigkeit. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Die Vorlesung vermittelt<br>- die prämissengerechte Anwendung praxisrelevanter Investitionsrechenverfahren,<br>- eine ergebnisorientierte und quellenkritische Analyse entscheidungsrelevanter Daten- und Informationen, deren anschließende Bewertung, die Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen sowie eine angemessenen Darstellung dieser, |

| | |
|---|---|
| | - alternative Finanzierungsformen deren Bewertung im Hinblick auf die Finanzierung von Investitionen,<br>- die Erstellung von Tilgungsplänen,<br>- die Durchführung von Liquiditätsplanungen und Finanzanalysen.<br><br>Das Planspiel beinhaltet:<br>Operative und strategische Unternehmensplanung, Unternehmensanalyse, Unternehmensstrategien, Analyse relevanter Unternehmenszahlen aus Absatz, Produktion, Beschaffung, internem und externem Rechnungswesen. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Gruppenarbeiten<br>Fallbasiertes Lehren und Lernen / Case-based-teaching and learning<br>Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing<br>Projektorientierte Lehre / Project-based teaching |
| Literatur/ Literature | IFB24.1:<br>*Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch. G.* (2016): Investition.<br>*Bitz, M./Ewert, J./Terstege, U.* (2018): Investition.<br>*Busse von Colbe, W./Laßmann, G./Witte, F.* (2015): Investitionstheorie und Investitionsrechnung.<br>*Brealey, R.A./Myers, S.C./Allen, F.* (2020): Principles of coporate finance.<br>*Kruschwitz, L./Husmann, S.* (2012): Finanzierung und Investition.<br>*Perridon, L./Rathgeber, A.W./Steiner, M.* (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung.<br><br>IFB24.2:<br>Benutzerhandbuch des Planspiels.<br>*Ehrmann, H.* (2013): Unternehmensplanung.<br>*Horvath, P.* (2003): Neugestaltung der Unternehmensplanung: innovative Konzepte und erfolgreiche Praxislösungen.<br>*Zimmermann, A.* (2009): Praxisorientierte Unternehmensplanung mit harten und weichen Daten: das strategische Führungssystem. |

## IFB25 Seminar Future Business and Supply Chain Management

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB25 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB25.1 Seminar Future Business<br>IFB25.2 Seminar/ Labor Supply Chain Management |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Englisch<br>English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB25.1 Seminar mit Hausarbeit / Seminar with paper<br>IFB25.2 Seminar / Labor Seminar / Laboratory |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 6 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 180 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | 4 SWS = 60 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Selbststudium/<br>Self Study | 120 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet / Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Hausarbeit / home work<br>Projektarbeit / project work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 6 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>• Studierende können im bisherigen Studium erworbene fachliche Kompetenzen und Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens je nach Themenstellung vertiefen<br>• Wechselnde zukunftsorientierte Themenstellungen<br>• Anwenden theoretischen Einkaufswissens im Modeumfeld<br><br>• Students are able to expand international fashion business competencies according to seminar theme<br>• Changing future-oriented seminar themes<br>• Apply theoretical purchasing knowledge in the fashion environment<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>• Prozeß des wissenschaftliches Arbeitens inklusive Paper erstellen<br>• Anwendung der Kenntnisse der bisherigen Semester im wissenschaftlichen Arbeiten<br>• Arbeit in der Regel im Zweierteam, Teamkompetenzen<br>• Ziel- und problemorientiertes Lösungsverhalten in einem Einkaufsprojekt<br><br>• Process of working scientifically by generating a scientific paper<br>• Applying scientific work competencies of semester 1-6<br>• Working in two-person-teams, normally. Building team competencies<br>• Goal- and problem-oriented solution behavior in a purchasing project |

| | |
|---|---|
| Fachliche Inhalte/ Contents | Jedes Semester neue Zukunftsthemen des International Fashion Business<br>Vertiefung des Einkaufswissens im Einzelhandel durch Recherchieren und Arbeiten. Wissenschaftliches Arbeiten in einem Seminar. Die Themen werden aus aktuellen Einkaufsfragen ausgewählt, die sich für ein Labor/Seminar eignen.<br>Every semester new future-oriented Internationals Fashion Business themes<br>Deepening retail purchasing knowledge through research and work. Scientific work in a seminar. Topics are selected from current purchasing issues appropriate for a lab/seminar. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching<br>Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching<br>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | Basic literature recommendation:<br>Clodfelter, R. (2018). Retail Buying. From Basics to Fashion (5th ed.). Fairchild.<br>Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students*. (8th edn). Pearson.<br>Numerous copies of 6th, 7th and 8th edition in university library available |

## IFB26 Soziologie und Methoden empirischer Sozialforschung / Sociology and Methods of empirical Social Research

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB26 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB26.1 Soziologie / Sociology \| > TIWB77.1<br>IFB26.2 Qualitative Methoden Labor / Qualitative Methods \| > TIWB69.1<br>IFB26.3 Quantitative Methoden Labor / Quantitative Methods \| > TIWB69.2 |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Wintersemester + Summersemester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB26.1: Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture<br>IFB26.2: Labor /Laboratory<br>IFB26.3: Labor /Laboratory |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 6 |

| | |
|---|---|
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 180 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 90 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 90 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | IFB26.1: Klausur / Written Exam, 60 Minuten<br>IFB26.2: Projektarbeit / Project Work<br>IFB26.3: Projektarbeit / Project Work<br>Als Projektarbeit sollen die Studierenden in Gruppenarbeit jeweils ein empirisches Projekt durchführen, das Projekt in einem ca. 10-seitigen Bericht dokumentieren und in einer ca. 10-minütigen Präsentation vorstellen. |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 1:1:1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB26.1 in Studiengang TIW Modul TIW77.1 als Wahlpflichtfach<br>IFB26.2 und 26.3 in Studiengang TIW Modul TIW69 als Wahlpflichtfach und im Studiengang als Pflichtfach im ersten Vorsemester |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | IFB26.1<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden können die Aufgaben und Klassiker der Soziologie beschreiben.<br>Die Studierenden können verschiedenen Theorien im Bereich der Modesoziologie bewerten.<br>Die Studierenden können mittels verschiedener soziologischer Theorien verschiedene kollektive Phänomene aus dem Bereich der Bekleidungswirtschaft verstehen, erklären und prognostizieren.<br>Die Studierenden wissen, wie man allgemeine kollektive Phänomene wie soziale Ungleichheit oder sozialen Wandel mit soziologischen Theorien erklären kann und welcher Zusammenhang mit Mode und Bekleidung besteht.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies: |

| | |
|---|---|
| | Die Studierenden erarbeiten selbständig wesentliche Kerngedanken verschiedener soziologischer Theorien und leiten daraus Konsequenzen für die Bekleidungswirtschaft ab.<br><br>IFB26.2<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden können die empirische Sozialforschung im Kontext verschiedener wissenschaftstheoretischer Ansätze einordnen.<br>Die Studierenden können verschiedene qualitative Erhebungs-, Auswahl- und Auswertungsmethoden bewerten und anwenden.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Die Studierenden können selbständig und in der Gruppe ein qualitatives Sozialforschungsprojekt planen und mit Hilfe verschiedener Software durchführen und damit eine Forschungsfrage beantworten.<br>Die Studierenden können sich innerhalb der Gruppe über die Vorgehensweise abstimmen sowie die Ergebnisse ansprechend präsentieren.<br><br>IFB26.3<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden können verschiedene quantitative Erhebungs-, Auswahl- und Auswertungsmethoden bewerten und anwenden.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Die Studierenden können selbständig und in der Gruppe ein quantitatives Sozialforschungsprojekt planen und mit Hilfe verschiedener Software durchführen und damit eine Forschungsfrage beantworten.<br>Die Studierenden können sich innerhalb der Gruppe über die Vorgehensweise abstimmen sowie die Ergebnisse ansprechend präsentieren. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB26.1: Soziologie als Wissenschaft, Klassiker der Soziologie, Theorien zur Erklärung von Mode, Strukturfunktionalismus und Normen im Bereich Mode und Bekleidung, symbolischer Interaktionismus und vestimentäre Kommunikation/Identitätsarbeit, Rational Choice und Kaufverhalten, Habitus und Bekleidung, sozialer Wandel und soziale Ungleichheit<br><br>IFB26.2: Empirische Sozialforschung im Kontext wissenschaftstheoretischer Positionen, Arten der empirischen Sozialforschung, Ablauf empirischer Sozialforschung, qualitative Auswahl-, Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Softwareunterstützung<br><br>IFB26.3: Quantitative Auswahl-, Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Softwareunterstützung |

| | |
|---|---|
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br>eLearning<br>Projektorientierte Lehre / Project-based teaching<br>Forschungsorientieres Lehren und Lernen / research-based teaching and learning |
| Literatur/ Literature | IFB26.1<br>Abels, Heinz (2009): Einführung in die Soziologie: Band 1. Der Blick auf die Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.<br>Abels, Heinz (2009): Einführung in die Soziologie: Band 2. Die Individuen in ihrer Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.<br>Kneer, Georg und Schroer, Markus (2009) (Hg.): Handbuch Soziologische Theorien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.<br><br>IFB26.2<br>Baur, Nina und Blasius, Jörg (2019): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.<br>Kornmeier, Martin (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag.<br>Rädiker, Stefan und Kuckartz, Udo (2019): Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.<br><br>IFB26.3<br>Baur, Nina und Blasius, Jörg (2019): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.<br>Schnell, Rainer, Hill, Paul B. und Esser, Elke (2013): Methoden der empirischen Sozialforschung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. |

## IFB27 Leadership and Negotiating Skills

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB27 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB27.1 Leadership / Leadership<br>IFB27.2 Negotiating Skills / Negotiating Skills |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | IFB27.1 Deutsch / German<br>IFB27.2 Englisch / English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB27.1 Seminaristische Vorlesung/Seminaristic Lecture<br>IFB27.2 Labor / Laboratory |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden/ SWS<br>Contact Hours/SWS | 5 SWS =<br>75 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Selbststudium/<br>Self Study | 45 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | IFB27.1. benotet / graded<br>IFB27.2. unbenotet / ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | IFB27.1. Hausarbeit / home work<br>IFB27.2. Projektarbeit / project work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 3 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB 27.1 1<br>IFB 27.2 0 (Teilnahme Projektarbeit erforderlich) |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>IFB 27.1<br>adaptieren bewährter für anerkannter Methoden für erfolgreiche Führung<br>Adapt proven for recognized methods for successful leadership<br>IFB 27.2 Better the negotiating knowledge and the negotiating skills. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB 27.1 Unternehmen und Führung<br>Kriterien für anerkannt gute Führungskräfte<br>Selbstführung / Selbstbild von Führungskräften<br>Führungsstile<br>Personalführung<br>Führungsmethoden und Zielerreichung<br>Company and leadership<br>Criteria for recognized good leaders<br>Self-leadership / self-image of managers<br>Leadership styles<br>Personnel management<br>Leadership methods and goal achievement<br>IFB 27.2: Negotiating theory; Negotiating in practice; Negotiating planning, negotiating processes; e-negotiating; international negotiating |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction |
| Literatur/ Literature | IFB 27.1<br>Pfeiffer, S. (2021). *Führungskraft: Das große Leadership Buch - Erfolgreiche Mitarbeiterführung durch praxisnahe Methoden und* |

| | |
|---|---|
| | *Techniken inkl. Mitarbeitergespräche und Kommunikationstraining*; Eulogia Verlag.<br><br>Kouzes, J.M. & Posner, B. Z. (2017). *The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations* (6th ed.). Jossey-Bass;<br><br>IFB 27.2<br><br>Cohen, S. P. (2007). *24 Steps to Building Agreement*. McGraw-Hill.<br><br>Cohen, H. (2006). *Negotiate this! By Caring, but not T-H-A-T Much*. Warner.<br><br>Fisher, R. & Ury, W. (2007). *Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving in*. Random House. |

## IFB28 Grundlagen Textilveredlung / Textile Finishing Basics

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB28 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB28.1 Grundlagen Textilveredlung / Textile Finishing Basics<br>IFB28.2 Labor Textilveredlung / Textile Finishing Laboratory |
| Semester | 6 oder 7 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester / 1 semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul / Elective module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>winter term + summer term |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst nach der Ableistung der Module des Mobilitätsfensters zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be registered for exam only after successful completion of the modules of the mobility window. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB28.1: Vorlesung / Lecture<br>IFB28.2: Labor (Gruppenarbeit) / Laboratory (group work) |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / 120 Hours |
| Kontaktstunden SWS/Contact Hours | 60 Stunden / 60 Hours |

| | |
|---|---|
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / 60 Hours |
| Benotung<br>Grading | IFB28.1 benotet / graded<br>IFB28.2 benotet / graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | IFB28.1: Klausur, 2h / Written Examination, 2h<br>IFB28.2: Projektarbeit / Project work |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 1:1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | • Bachelor: International Fashion Business / Bachelor programme: International Fashion Business<br>• Master: Textile Chain Research Master (Vorsemester, Schwerpunkt management)/ Master programme: Textile Chain Research Master (pre-semester, specialisation: Retail Management)<br>• Bachelor: Textildesign-Modedesign / Bachelor programme: Textile Design/Material & Surface Design–Fashion Design |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | <u>IFB28.1 Grundlagen Textilveredlung / Basics of Textile Finishing</u><br>**Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:**<br>Die Vorlesung Grundlagen Textilveredlung zielt darauf ab ein Grundverständnis für die Ziele der Textilveredlung als Teildisziplin der sogenannten *Textilen Prozesskette* zu vermitteln. Darauf basierend können die Studierenden die Textilveredlung und ihre Prozessschritte entsprechend in die Prozesskette einordnen und beschreiben.<br>Die Studierenden erlangen ein Grundverständnis für die Themen Vorbehandlung, Färben und chemische sowie mechanische Appretur. Ausgehend von diesem Grundverständnis können die Studierenden die wichtigsten Technologien aus den Bereichen Vorbehandlung, Färben und Appretur für wirtschaftliche relevanten Natur- und Chemiefasern aufzeigen. Sie können diese nennen, allgemein beschreiben und hinsichtlich der erzielbaren Eigenschaften einordnen.<br>**Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:**<br>Die Studierenden können relevante Zusammenhänge zwischen dem Erzeugen von Produkteigenschaften und den veredlungstechnischen/chemischen Prozessen kritisch bewerten.<br>Mit dem Wissen um veredlerische und in gewissen Grenzen chemische Grundlagen können die Studierenden in den Bereichen Produktionsprozesse, Produktentwicklung und Produkte Möglichkeiten für einen wirtschaftlichen wie gesellschaftlich verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und der Umwelt aufzeigen und ableiten. |

| | |
|---|---|
| | <u>IFB28.2 Labor Textilveredlung / Textile Finishing Laboratory</u><br>**Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:**<br>Die Studierenden können ausgewählte Veredlungsprozesse erklären, Versuche hierzu planen und im Labormaßstab durchführen. Sie können die Versuchsprodukte charakterisieren und anhand der Erkenntnisse ihre Ergebnisse bewerten. Ausgehend davon können sie die Versuchsdurchführung korrigieren, optimieren oder ggf. vereinfachen.<br>Im Rahmen einer freien Laborarbeit können die Studierenden in Gruppen ein realisierbares Kleinprojekt auswählen und eine Zielsetzung definieren. Hier können sie sowohl geeignete Lösungsansätze identifizieren wie einen Arbeitsplan entwickeln. Sie entwickeln entlang dieses Arbeitsplans Lösungen und analysieren dazu technologische Ansätze, Verfahren und Produkte. Sie können selbstständig benötigte Ressourcen (Rohstoffe, Textilhilfsmittel, Chemikalien, spezielle Infrastruktur/Messtechnik) für die Durchführung eines Projektes recherchieren, identifizieren und bei Bedarf über Dritte beschaffen. Die Studierenden können Ergebnisse hinterfragen und ungeeignete Ansätze verwerfen.<br>**Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:**<br>Die Laborarbeit in Gruppen mit mehreren Studierenden stärkt die sozial-kommunikativen Fähigkeiten der Studierenden. Sie können im Diskurs über einen intensiven Austausch mit den Gruppenmitgliedern Projekte planen, vorbereiten, durchführen und kritisch hinterfragen.<br>Durch die zeitliche Begrenzung der Projektdauer entwickeln die Studierenden verbesserte Fähigkeiten zur Selbstorganisation sowie des Zeitmanagements.<br>Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Arbeit geeignet präsentieren, dokumentieren und kritisch bewerten. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | <u>IFB28.1 Grundlagen Textilveredlung / Basics of Textile Finishing</u><br>Die Vorlesung Grundlagen Textilveredlung vermittelt einen Gesamtüberblick über das Thema Textilveredlung und ordnet die Textilveredlung innerhalb der Textilen Prozesskette ein.<br>Textilien können in verschiedenen Aufmachungen veredelt werden (z.B. Flocke, Garn, Stückgut, fertig konfektioniert). Vor- und Nachteile der Veredlung in den verschiedenen Aufmachungen werden grundlegend beschrieben und diskutiert.<br>Als konkrete Veredlungsverfahren werden die relevantesten Vorbehandlungs-, Färbe- und Appreturverfahren für unterschiedliche Textilien, basierend auf wirtschaftlich bedeutendsten Fasermaterialien, vermittelt. Diese sind bspw.:<br>Vorbehandlung:<br>(Vor-)Waschen, Sengen, Entschlichten, alkalische Behandlungen (Abkochen, Mercerisieren, Laugieren, Alkalisieren), Bleichen, optisch Aufhellen und Walken<br>Färben:<br>Färben unterschiedlicher Fasermaterialien mit Direkt-, Küpen-, Schwefel-, Reaktiv-, Entwicklung-, Säure-, Metallkomplex- und Dispersionsfarbstoffen. |

| | |
|---|---|
| | Appretur:<br><br>Rauen, Scheren, Schmirgeln, Kalandrieren, Schaffung von Dimensionsstabilität (Krumpfen, Dekatieren, Thermofixieren), Weichgriffausrüstungen, Hydrophobierung/Oleophobierung, Flammschutz-, Antistatik-, Knitterfrei- oder antibakterielle Ausrüstung.<br><br><u>IFB28.2 Labor Textilveredlung / Textile Finishing Laboratory</u><br><br>Im Labor Textilveredlung werden zunächst Grundlagen des „chemischen/veredlerischen Rechnens“ vermittelt, die es ermöglichen im Weiteren Verlauf des Labors Rezepturen geeignet zu erstellen.<br><br>Ausgewählte „chemische Handfertigkeiten“ werden vermittelt und im Labor durchgeführt (z.B. Lösungen ansetzen, wiegen, titrieren, pH-Wert-Bestimmung, Leitfähigkeitsmessungen, Extinktionsmessung)<br><br>Es werden verschiedene Veredlungsaufgaben aus den Bereichen Vorbehandlung, Färben/Drucken, chemische Appretur im Labor- ggf. Technikumsmaßstab gelöst. Dies können z.B. sein: Waschen, alkalisch Abkochen, Mercerisieren, Entschlichten, Bleichen, optisch Aufhellen, Karbonisieren, Thermofixieren, Färben, Drucken, Hydrophobieren, Oleophobieren, Knitterfrei- oder Flammschutzausrüsten.<br><br>Die Studierenden planen parallel dazu ein kleines Laborprojekt, stimmen sich hierzu mit den Dozenten ab und realisieren die praktische Projektdurchführung und die Berichtserstellung im letzten Drittel des Semesters durch. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | IFB28.1: Darbietende Lehre / Instruction<br>IFB28.2: Praxisorientiertes Lehren und Lernen / practice-oriented teaching and learing<br>Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching |
| Literatur/ Literature | **Diverse Folien-Skripte** werden parallel zur Vorlesung angeboten.<br><br>**Literatur Textilveredlung:**<br><br>Rouette, H. K. (2009). *Lexikon für Textilveredlung*, Bd. 1-3, Laumann-Verlag, Dülmen, Deutschland, ISBN 3-87466-228-4<br><br>Johnson, A. (1989). *Theory of Coloration of Textiles* (2nd ed.). Society of Dyers and Colourists.<br><br>Rouette, H. K. (2006). *Handbuch der Textilveredlung*. Bd. 1-4, Deutscher Fachverlag<br><br>Vigo, T. (1994). *Textile processing and properties : preparation, dyeing, finishing and performance*. Elsevier Science<br><br>Echtermayer et al. (1976). *Veredlung von Textilien*. Lehrbücher f. den Textiltechniker, Fachbuchverlag, Leipzig<br><br>Needles, H. L. (1986). *Textile Fibers, Dyes, Finishes and Processes*. William Andrew Publishing.<br><br>Shore, J. (1995). *Cellulosics Dyeing*. Society of Dyers and Colourists |

| | |
|---|---|
| | **Literatur Textilchemie: Spezielle Lehrbücher zum Thema Textilchemie sind vergleichsweise alt aber können dennoch äußerst hilfreich sein:**<br>Rath, H. (1972). *Lehrbuch der Textilchemie*. Springer. ISBN 978-3-642-80649-0<br>Behr, D. (1988). *Grundlagen der Textilchemie*. VEB Fachbuchverlag Leipzig. ISBN 3-343-00271-2<br>Behr, D. (1988). *Taschenbuch der Textilchemie*, 1988, VEB Fachbuchverlag Leipzig. ISBN 3-343-00263-1 |

# SEMESTER 8

## IFB29 Soft Skills / Soft Skills

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB29 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Je nach Veranstaltungsvorgabe / according to lecturer |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | je nach Veranstaltungsvorgabe / according to lecturer |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 6 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 180 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | je nach Veranstaltungsvorgabe / according to lecturer |

| | |
|---|---|
| Selbststudium/<br>Self Study | je nach Veranstaltungsvorgabe / according to lecturer |
| Benotung<br>Grading | Unbenotet<br>Ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | je nach Veranstaltungsvorgabe / according to examiner |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | *Gewichtung der Kurse innerhalb eines Moduls* |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Angebote von studieren+<br>Offers by studieren+ |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>In diesem Modul soll die Kompetenz der Studierenden im Bereich der Soft Skills gestärkt werden. Hierzu können sie sich entsprechend ihrer individuellen Lernziele geeignete Veranstaltungen aus dem Angebot von studieren+ aussuchen sowie sich in ausgewählten studentischen Initiativen und Fakultätsprojekten engagieren.<br>In this module, students' competence in the area of soft skills is to be strengthened. For this purpose, they can choose suitable courses from the offer of studieren+ according to their individual learning goals as well as get involved in selected student initiatives and faculty projects.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Je nach Auswahl des Projekts oder der Veranstaltung und der Gestaltung der Lehrinhalte durch den jeweiligen Dozenten können methodische Kompetenzen z.B. im Bereich interkulturelle Kompetenz, Präsentationen, wissenschaftliches Arbeiten etc. gestärkt werden.<br>Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Studierenden verschiedener Studiengänge und/oder Fakultäten werden übergreifendes Denken und die Vernetzung mit anderen Fachbereichen gefördert.<br>Depending on the selection of the project or event and the design of the course content by the respective lecturer, methodological competencies can be strengthened, e.g. in the area of intercultural competence, presentations, scientific work, etc.<br>Interdisciplinary cooperation with students from different courses and/or faculties promotes cross-disciplinary thinking and networking with other departments. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | je nach Veranstaltungsvorgabe / according to lecturer |

| | |
|---|---|
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | je nach Veranstaltungsvorgabe / according to lecturer |
| Literatur/ Literature | je nach Veranstaltungsvorgabe / according to lecturer |

## IFB30 Projekt- & Eventmanagement / Project & Event Management

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB30 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB30.1 Projektmanagement / Project management<br>IFB30.2 Eventmanagement / Event management |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB30.1 Vorlesung / Lecture<br>IFB30.2 Projektarbeit |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ | 4 SWS = 60 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Contact Hours | |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded<br>Bestehenskriterium für die Prüfung IFB30<br>Zusätzlich zum Bestehenskriterium mittels des Durchschnitts der gewichteten Punktzahlen der Teilprüfungen 30.1 und 30.2 gemäß Notentabelle ist die Prüfungsleistung nur bestanden, wenn in jeder Teilprüfung mindestens 30 % der dort erreichbaren Punktzahl erzielt wird.<br>Pass criterion for exam IFB30<br>In addition to the pass criterion by means of the average of the weighted scores of the partial examinations 30.1 and 30.2 according to the table of grades, the examination is only passed if at least 30% of the score attainable is achieved in each partial examination. |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Continuous Assessment<br>Projektarbeit / Project |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB30.1: 1 (50%)<br>IFB30.2: 1 (50%) |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB30.1 entspricht im Studiengang DESM dem Teilmodul DESM01.1 Projektmanagement im Modul DESM01.0 Design Management & Research Tools |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studierende können:<br>• Unterschiedliche Projektarten und Projektmanagement-Konzepte charakterisieren<br>• Projektphasen charakterisieren und ein Gesamtprojekt planerisch in unterschiedliche Projektphasen unterteilen<br>• Alle wesentlichen Aspekte der Projektinitialisierung. Projektorganisation, Projektplanung, des Projektcontrolling und des Projektabschlusses vollumfänglich erklären und eigenständig in einem konkreten Projekt umsetzen<br>• Begleitend und rückblickend die Anwendung aller Projektmanagement-Instrumente im konkreten Projekt analysieren und bewerten<br>Students will be able to: |

| | |
|---|---|
| | • characterize different types of projects and project management concepts.<br>• characterize project phases and divide an overall project into different project phases.<br>• fully explain all essential aspects of project initiation, project organization, project planning, project controlling and project implementation and apply them in a concrete project<br>• retrospectively analyze and evaluate the application of all project management instruments in a specific project.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>Studierende können:<br><br>• Im Team arbeiten und Konflikte im Team konstruktiv lösen<br>• Sich selbst in der Eigen- sowie der Teamarbeit organisieren und die eigene sowie die Teamarbeitszeit effektiv und effizient nutzen<br>• Den eigenen Beitrag sowie die Zusammenarbeit im Team reflektieren, Verbesserungspotenziale identifizieren und initiieren<br>• Im gesamten Projektverlauf geeignete Präsentationstechniken identifizieren, zielgerichtet einbringen und umsetzen<br><br>Students will be able to:<br><br>• work in a team and resolve conflicts in a team constructively.<br>• organize themselves in their own as well as in the team work and use their own as well as the team working time effectively and efficiently<br>• reflect on their own contribution as well as teamwork, identify and initiate potential for improvement<br>• identify suitable presentation techniques throughout the course of the project and implement them in a targeted manner |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB30.1: Projektarten, Projektmanagement-Konzepte, Projektphasen, Projektinitialisierung, Projektorganisation, Projektplanung, Projektcontrolling, Projektabschluss<br><br>IFB30.1: types of projects, project management concepts, project phases, project initialization, project organization, project planning, project controlling, project implementation<br><br>IFB30.2: Zusammenarbeit im Team und Anwendung aller in IFB30.1 erlernten Projektmanagement-Instrumente in einem konkreten Projekt<br><br>IFB30.2: Working in a team and application of all project management tools learned in IFB30.1 in a concrete project. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction<br><br>eLearning<br><br>Blended Learning<br><br>Projektorientierte Lehre / Project-based teaching |
| Literatur/ Literature | Beifuss, A., Holzbaur, A. (2020). *Projektmanagement für Studierende*. Springer Gabler.<br><br>Dechange, A. (2020). *Projektmanagement schnell erfasst*. Springer Gabler. |

| | |
|---|---|
| | Meyer, H., Reher, H.-J. (2020). *Projektmanagement – Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss*. Springer Gabler.<br>Von Känel, S. (2020). *Projekte und Projektmanagement*. Springer Gabler. |

## IFB31 Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren / Working Scientifically and Publishing

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB31 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Seminar / Seminar |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 7 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 210 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ | ca. 0,5 SWS bzw. je nach Bedarf<br>ca. 7,5 Stunden / ca. 7.5 hours according to project and student |

| | |
|---|---|
| Contact Hours | |
| Selbststudium/<br>Self Study | 202,5 Stunden / 202.5 hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Hausarbeit / Homework |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 6 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | 6 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>In diesem Modul setzen sich Studierende mit einem Fachthema aus den Bereichen Vertrieb und Marketing, Einkauf oder sonstigen den Studienhalten nahestehenden Gebieten tiefgehend auseinander. Der Fokus liegt dabei auf der wissenschaftlichen Erarbeitung eines Fachthemas. Neben der Analyse des aktuellen Forschungstandes zum gewählten Themengebiet kann eine empirische Studie zur Beantwortung der Forschungsfrage durchgeführt werden. Dabei wird als Ziel die Erstellung eines veröffentlichbaren wissenschaftlichen Arbeitspapiers verfolgt.<br><br>In this module, students take an in-depth look at a specified topic from the areas of sales and marketing, purchasing or other areas related to the study program. The focus is on scientifically researching a specialist topic. In addition to analyzing the current state of research on the chosen topic, an empirical study can be conducted to answer the research question. The goal is the preparation of a publishable scientific working paper.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Durch die Erstellung eines wissenschaftlichen Arbeitspapiers üben die Studierende das wissenschaftliche Arbeiten und dabei insbesondere die kurze und prägnante Darstellung von Forschungsergebnissen. Im Falle der Durchführung einer empirischen Studie werden zudem methodische Kompetenzen im Bereich der empirischen Sozialforschung vertieft.<br>Durch die eigenständige Erstellung der wissenschaftlichen Arbeit üben die Studierenden sich insbesondere in den Bereichen Selbstmotivation und |

| | |
|---|---|
| | Selbstorganisation sowie durch den engen Austausch mit dem betreuenden Dozenten im Bereich der fachlichen Kommunikation.<br><br>By writing a scientific working paper, students practice scientific work and in particular the short and concise presentation of research results. In the case of conducting an empirical study, methodological competencies in the field of empirical social research are also deepened.<br>Through the independent preparation of the scientific paper, students practice especially in the areas of self-motivation and self-organization, as well as in the area of professional communication through the close exchange with the supervising lecturer. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Erstellung eines wissenschaftlichen Arbeitspapieres zu einem ausgewählten Thema.<br><br>Preparation of a publishable scientific working paper regarding a specified topic. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | Saunders, M., Thornhill, A., & Lewis, P. (2019). *Research methods for business students*. Pearson.<br><br>Theisen, R. (2021). *Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit*. Vahlen. |

## IFB32 Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB32 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB32.1 Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis<br>IFB32.2 Kolloquium / Colloquium |
| Semester | 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Pflichtmodul /<br>Compulsory Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Zulassung zur Bachelorthesis gemäß Stupro §4(5):<br>Das Thema der Bachelorarbeit darf frühestens ausgegeben werden, wenn mindestens 205 Leistungspunkte (ECTS-Credits) erreicht worden sind.<br><br>The topic of the bachelor's thesis may only be assigned if a minimum of 205 ECTS-credits has been achieved. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Seminar / Seminar |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | IFB32.1 12 ECTS<br>IFB32.2 1 ECTS |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 390 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | ca. 15 Stunden je nach Bedarf / 15 Hours according to thesis and student |
| Selbststudium/<br>Self Study | 375 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | IFB32.1 Bachelor-Arbeit / Bachelor Thesis<br>IFB32.2 Mündliche Prüfung 45 Min. / Oral Exam 45 min. |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 15 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB32.1 2<br>IFB32.2 1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>In diesem Modul vertiefen Studierende eigenständig das im Laufe des Studiums erlernte theoretische Wissen im Kontext einer konkreten Forschungsfrage. Dabei stärken sie nicht nur ihre Kompetenz im wissenschaftlichen Arbeiten sondern erwerben tiefgehende Fachkenntnisse in einem mit dem Betreuer festgelegten Forschungsbereich. Neben der Analyse des aktuellen Forschungstandes zum gewählten Themengebiet kann eine empirische Studie zur Beantwortung der Forschungsfrage durchgeführt werden.<br><br>In this module, students independently deepen the theoretical knowledge they have achquired during their studies in the context of a concrete research question. In doing so, they not only strengthen their competence in scientific work, but also acquire in-depth knowledge in a research area determined in cooperation with the supervisor. In addition to analyzing the current state of research on the chosen subject area, an empirical study can be conducted to answer the research question.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Durch die Erstellung der wissenschaftlichen Abschlussarbeit werden Kompetenzen in den Bereichen wissenschaftliches Arbeiten sowie in den Methoden der empirischen Sozialforschung gestärkt. Die Vorbereitung des Kolloquiums fördert zudem die Kompetenz in der kurzen und prägnanten Darstellung von Forschungsergebnissen. |

| | |
|---|---|
| | Durch die eigenständige Erstellung der wissenschaftlichen Arbeit üben die Studierenden sich insbesondere in den Bereichen Selbstmotivation und Selbstorganisation sowie durch den engen Austausch mit dem betreuenden Dozenten im Bereich der fachlichen Kommunikation. Letztere wird in diesem Modul zudem durch die fachliche Diskussion im Rahmen des abschließenden Kolloquiums in starkem Maße gefördert.<br><br>The preparation of the scientific thesis strengthens competencies in the areas of scientific work as well as in the methods of empirical social research. The preparation of the colloquium also promotes competence in the brief and concise presentation of research results.<br><br>Through the independent preparation of the scientific work, the students practice especially in the areas of self-motivation and self-organization, as well as through the close exchange with the supervising lecturer in the area of professional communication. The latter is further enhanced in this module by the professional discussion during the the concluding colloquium. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB32.1: Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit zu einem ausgewählten Thema.<br>Preparation of a scientific thesis regarding a specified topic.<br>IFB32.2: Vorbereitung und Durchführung eines Kolloquiums zur Abschlussarbeit.<br>Preparation and conducting of a thesis colloquium. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning |
| Literatur/ Literature | Saunders, M., Thornhill, A., Lewis, P. (2019). *Research methods for business students*. Pearson.<br>Theisen, R. (2021). *Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit*. Vahlen. |

# WAHLMODULE / ELECTIVE MODULES – SEMESTER 1-8

## IFB33 Business Plan Seminar / Business Plan Seminar

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB33 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 4 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst ab dem vierten Fachsemester belegt oder zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be studied and registered for exam not before the fourth StuPrO semester. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch / German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus folgendem Kursangebot in studieren+ kann EIN Kurs als Wahlmodul „Business Plan Seminar“ belegt werden (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>From the following course offerings in studieren+ ONE course can be taken as an elective module "Business Plan Seminar" (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Business Plan<br>• Entrepreneuership - Entwickle (D)ein (Startup-)-Projekt<br>• Grün - Grün(d)er - Textil - Nachhaltige Ideen für die textile Zukunft<br>• Social Entrepreneuershop<br>• Start up Summer School Industrie 4.0 - Deep-Tech Geschäftsmodelle verstehen und aufbauen<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

| | |
|---|---|
| Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits | 5 |
| Gesamtworkload/ Total work load | 150 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/ Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung Grading | Benotet /Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modulgewichtung/ Weighting of Modules | 5 |
| Kursgewichtung/ Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/ Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/ Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studierende<br>• kennen die grundlegende Struktur eines Businessplans<br>• haben ein vertieftes Verständnis über die Inhalte eines Businessplans<br>• sind in der Lage, Businesspläne eigenständig lesen, schreiben und bewerten zu können.<br>Students<br>• know the basic structure of a business plan<br>• have a deeper understanding of the contents of a business plan<br>• are able to read, write and evaluate business plans independently.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies: |

| | |
|---|---|
| | Studierende:<br>• können interdisziplinär mit Studierenden anderer Fachbereiche zusammenarbeiten<br>• sind in der Lage sich selbst in der Eigen- sowie der Teamarbeit zu motivieren und organisieren<br>Weitere Lernziele vgl. jeweils die Lernziele zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen.<br>Students:<br>• are able to collaborate in an interdisciplinary manner with students from other departments.<br>• are able to motivate and organize themselves in individual and team work.<br>For further learning objectives, please refer to the learning objectives for the above-mentioned courses offered in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB34 Existenzgründung / Start-up Business

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB34 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 4 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor / Master |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Dieses Modul darf erst ab dem vierten Fachsemester belegt oder zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be studied and registered for exam not befor the fourth StuPrO semester. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch / German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus folgendem Kursangebot in studieren+ sind Kurse mit einem Gesamtumfang von 2 ECTS als Wahlmodul „Existenzgründung“ zu belegen (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>From the following course offerings in studieren+, courses with a total of 2 ECTS are to be taken as an elective module "Start-up business” (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Existengründung - Grundlagen für den Start in die Selbstständigk<br>• Branding for Start ups<br>• Business Model Generation: von der Geschäftsidee zum Startup<br>• Finanzierungsmöglichkeiten für de Start ups<br>• Freiberuflichkeit<br>• Grundzüge des Business Plans<br>• Interviewtechniken - die Kunst, aussagekräftige Antworten zu erh<br>• Kleingewerbe gründen - wie geht das?<br>• Move your idea |

| | |
|---|---|
| | • Patente, Marken, Designs versten und nutzen<br>• Pitchtraining<br>• Rechtsformen und Finanzplanung bei Gründungen<br>• Sales for Start-ups<br>• Start-up Unternehmenskultur<br>• Validierung von Geschäftsmodellen<br>• Übernehmen statt gründen<br><br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br><br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator | Siehe Personalliste<br><br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br><br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br><br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/ Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br><br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung Grading | Unbenotet<br><br>Ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br><br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/ Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/ Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/ Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br><br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |

| | |
|---|---|
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB35 Informationstechnik und Digitalisierung / Information Technology and Digitalization

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB35 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor / Master |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus folgendem Kursangebot in studieren+ sind Kurse mit einem Gesamtumfang von 2 ECTS als Wahlmodul „Informationstechnik und Digitalisierung“ zu belegen (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>From the following course offerings in studieren+, courses with a total of 2 ECTS are to be taken as an elective module "Information technology and digitalization” (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Visual Basic for Applications (VBA)<br>• Blockchain Technology and Krypto Assets<br>• Blockchain-basierte Smart Contracts: Automatisierung von Geschäftsprozessen<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

| | |
|---|---|
| Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/ Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung Grading | Unbenotet<br>Ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/ Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/ Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/ Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/ Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/ | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

| | |
|---|---|
| Teaching- and Learning Methods | Je nach Dozent / according to professor or teacher |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB36 Grundlagen Excel / Excel Basics

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB36 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 – 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch / German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Folgender Kurs aus dem Kursangebot in studieren+ kann als Wahlmodul „Grundlagen Excel“ belegt werden (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>The following course offering by studieren+ is to be taken as an elective module "Excel basics" (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Excel kompakt<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | 60 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/ Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung Grading | Unbenotet / ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modulgewichtung/ Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/ Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/ Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/ Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB37 Ethik und Nachhaltigkeit / Ethics and Sustainability

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB37 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor / Master |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus folgendem Kursangebot in studieren+ sind Kurse mit einem Gesamtumfang von 2 ECTS als Wahlmodul „Ethik und Nachhaltigkeit“ zu belegen (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>From the following course offerings in studieren+, courses with a total of 2 ECTS are to be taken as an elective module "Ethics and sustainability” (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Ethik für Einsteiger - Vom gesellschaftlichen Suchen und persönlichen Finden von Glück<br>• Ganzheitliches Führen: Vorteile eines systemischen Führungsansatzes<br>• Von Fast zu Fair Fashion? Probleme und Lösungsansätze in der globalen Textilindustrie<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+. For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher /<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-<br>Leistungspunkte /<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/<br>Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung<br>Grading | Unbenotet<br>Ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen. For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen. For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen. For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen. For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB38 Umwelt- und Qualitätsmanagement / Environmental and Quality Management

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB38.\| > TIWB36.2 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester / 1 semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester & Sommersemester<br>winter term & summer term |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ | 30 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Contact Hours | |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden / Hours |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur / Written Exam (120 min.) |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 2 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB38.\| > TIWB36.2 |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | **Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:**<br>Die Studierenden erlernen die die strukturierte Vorgehensweise zur Verbesserung der Leistung der Organisation im Bereich Qualität und Umwelt und deren Nutzen.<br>**Methodische Kompetenzen/ Methodical Competencies:**<br>Durch die Diskussion von Fallbeispielen untereinander erlernen die Studierenden die Anwendung und den Sinn und Zweck dieser Methodiken.<br>**Soziale Kompetenzen/ Social Competencies:**<br>Durch die kritische Diskussion von Fallbeispielen wird der Diskurs zwischen den Studierenden gefördert, aber auch das Interesse für die Themen gefördert |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Kurze Darstellung der Historie, Notwendigkeit und Bedeutung der Managementsysteme und Verbindung zu anderen Systemen wie beispielsweise Energie-, Arbeitsschutzmanagement. Kennenlernen der wichtigsten QM-Tools und deren Anwendung.<br>Definition Prozess und Kennzahlen, hier Bezug zur Prüftechnik und textiltechnologischen Kenngrößen. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre /Instruction<br>BlendedLearning |
| Literatur/ Literature | DIN EN ISO-Standards, aktuelle Literatur |

## IFB39 Lern- und Arbeitstechniken / Learning and Working Techniques

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB39 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor / Master |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus folgendem Kursangebot in studieren+ sind Kurse mit einem Gesamtumfang von 2 ECTS als Wahlmodul „Lern- und Arbeitstechniken“ zu belegen (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>From the following course offerings in studieren+, courses with a total of 2 ECTS are to be taken as an elective module "Learning and working techniques” (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Agiles Projektmanagement im Unternehmen<br>• Design Thinking<br>• Digitale Tools im Studium<br>• Einführung in Klausuren<br>• Meditieren einfach lernen<br>• Schulung für Tutorinnen und Tutoren<br>• Selbstmanagement mit dem "Inneren Team"<br>• Emotional Intelligence<br>• Social Media Marketing für Einsteiger<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+. For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

| | |
|---|---|
| Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/ Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung Grading | Unbenotet<br>Ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/ Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/ Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/ Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten. Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/ Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB40 Toolbox wissenschaftliches Arbeiten / Toolbox Working Scientifically

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB40 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus folgendem Kursangebot in studieren+ müssen alle Teilmodule als Wahlmodul „Toolbox wissenschaftliches Arbeiten“ belegt werden (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>From the following course offerings in studieren+ all courses are to be taken as an elective module "Toolbox working scientifically" (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Modul 1: Effizient Recherchieren<br>• Modul 2: Zitieren mit Citavi<br>• Modul 3: Schreiben von wissenschaftlichen Arbeiten<br>• Modul 4: Professionell mit WORD arbeiten und Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

| | |
|---|---|
| Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | 60 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/ Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung Grading | Unbenotet / ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modulgewichtung/ Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/ Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/ Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/ Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

# IFB41 Kommunikation und Präsentation / Communication and Presentation Skills

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB41 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor / Master |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine /none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch oder Englisch<br>German or English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus folgendem Kursangebot in studieren+ sind Kurse mit einem Gesamtumfang von 2 ECTS als Wahlmodul „Kommunikation und Präsentation“ zu belegen (Stand Sommersemester 2021 – semesterweise Aktualisierung):<br>From the following course offerings in studieren+, courses with a total of 2 ECTS are to be taken as an elective module "Communication and presentation skills” (as of summer semester 2021 - updated semester by semester):<br>• Authentisch kommunizieren: Basiskurs Menschenkenntnis und bewusste Gesprächsführung<br>• Authentisch kommunizieren: Fair kritisieren - Kritik annehmen, Nein Sagen + Umgang mit Widerstand<br>• Bewerben ist wie Flirten: Wie überzeuge im Vorstellungsgespräch<br>• Bewerbung: Assessment Center: Wie meistere ich die Hürde? |

| | |
|---|---|
| | • Bewerbung Anschreiben, Lebenslauf: Wie generiere ich Alleinstellungsmerkmale<br>• Bewerbung Vorstellungsgespräch: Wie hebe ich mich von der Masse ab?<br>• Business Knigge - Umgangsformen in der Geschäftswelt<br>• Die Kunst des Prokrastinierens: Dinge gekonnt aufschieben<br>• Gendergerecht schreiben<br>• Gruppen konstruktiv leiten mit TZI<br>• Kommunikation in herausfordernden Situationen<br>• Korrespondenz: klassisch, online und in sozialen Medien<br>• Netzwerken heute - stilsicher und erfolgreich<br>• Professionelles schriftliches Bewerben<br>• Rhetorik I - Monologe gestalten<br>• Rhetorik II - Dialoge gestalten<br>• Tisch Knigge - das Geschäftsessen<br>• Arbeiten in internationalen Teams<br>• Intercultural Training<br>• Strategie Workshop "Sprechen"<br>• Strategie Workshop "Wortschatz"<br>• Geschickte Online-Präsentation<br>• Gehaltsverhandlung: Wie bereite ich mich darauf vor und wie ist mein Marktwert<br><br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br><br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator | Siehe Personalliste<br><br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Kontaktstunden SWS/ Contact Hours | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Selbststudium/ Self Study | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Benotung Grading | Unbenotet<br><br>Ungraded |

| | |
|---|---|
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten. Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB42 International Fashion Business Excursion

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB42 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 6, 7 oder 8 (nachgeordnet auch für jüngere Semester möglich)<br>6, 7 or 8 (with lower priority possible for younger semesters, too) |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch / Englisch<br>German / English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Internationale Exkursion<br>International Excursion |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 1 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 30 Stunden / Hours<br>(30-40 Stunden, variiert von Exkursion zu Exkursion) |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | Ca. 1 SWS = 15(-20) Stunden / Hours<br>(variiert von Exkursion zu Exkursion) |

| | |
|---|---|
| Selbststudium/<br>Self Study | Ca. 15(-20) Stunden / Hours<br>(variiert von Exkursion zu Exkursion) |
| Benotung<br>Grading | Unbenotet / ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Teilnahmetestat<br>Attendance |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Studenten<br>• Baut Kenntnisse, vor allem aber Synergien der bisher erworbenen Kompetenzen auf der fachlichen Erfahrung in Industrie und Handel des jeweiligen Exkursionslands auf. Erfahrung und Analyse.<br>• Erfahren andersartiger Handels- und Industriesituationen, Unterschied zu Deutschland herausarbeiten können<br>• Wechselnde fachliche Thematik je nach Exkursionsland<br>Beispiele bisheriger Exkursionen:<br>London, Tokio, Silicon Valley and San Francisco: Handelsorientiert;<br>Türkei, Hongkong und Guangdong: Handels- und Industrieorientiert<br>Äthiopien: Industrieorientiert<br>Students<br>• Building knowledge, but particularly building synergies of already built-up study knowledge by experiencing and analyzing the situation abroad.<br>• Experiencing foreign retail and industry situations<br>• Changing excursion themes from semester to semester according to excursion country.<br>Previous excursion examples:<br>London, Tokyo, Silicon Valley and San Francisco: retail oriented<br>Turkey, Hongkong and Guangdong: retail and industry oriented<br>Ethiopia: industry oriented<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Studierende<br>• Teamwork beim Vorbereiten und bei der Durchführung der Exkursion |

| | |
|---|---|
| | • Erweiterung des Horizonts durch geführte Praxiserfahrung im Ausland<br>• Business Models in Deutschland werden als veränderbar wahrgenommen<br><br>Students<br><br>• Team work in preparation and during excursion<br>• Broadening of personal horizon through guided practice experience<br>• German business models will be seen as changeable |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Jedes Semester neue Themen / Every semester new themes<br><br>Beispiele: Retailstrukturen, Retailprozesse, Situation der Branche und einzelner Unternehmen im Ausland, Produktionsmanagement, Supply Chain Erfahrung, neue Technologien; generell: International Fashion Business<br><br>Examples: Retail structures, retail processes, fashion business situation abroad, situation of visited companies, production management, supply chain experience, new technologies; generally: International Fashion Business |
| Lehr- und Lernmethoden/<br><br>Teaching- and Learning Methods | Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching<br><br>Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching<br><br>Exkursion / excursion<br><br>During preparation of excursion, participants present country, fashion business and important visited companies of the target country. |
| Literatur/ Literature | Basic literature recommendation: country information, fashion business of the country to be visited, company reports |

## IFB43 Fremdsprache 1 / Foreign language 1

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB43 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch und Fremdsprache<br>German and foreign language |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus dem Fremdsprachenangebot in studieren+ ist ein Kurs entsprechend dem individuellen Sprachniveau des Studierenden als Wahlmodul zu belegen.<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>From the range of foreign language courses offered in studieren+, a course corresponding to the student's individual language level must be taken as an elective module.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-<br>Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 30 Stunden |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 2 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB44 Fremdsprache 2 / Foreign language 2

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB44 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch und Fremdsprache<br>German and foreign language |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus dem Fremdsprachenangebot in studieren+ ist ein Kurs entsprechend dem individuellen Sprachniveau des Studierenden als Wahlmodul zu belegen.<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>From the range of foreign language courses offered in studieren+, a course corresponding to the student's individual language level must be taken as an elective module.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-<br>Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 30 Stunden |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 2 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB45 Fremdsprache 3 / Foreign language 3

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB45 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch und Fremdsprache<br>German and foreign language |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus dem Fremdsprachenangebot in studieren+ ist ein Kurs entsprechend dem individuellen Sprachniveau des Studierenden als Wahlmodul zu belegen.<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>From the range of foreign language courses offered in studieren+, a course corresponding to the student's individual language level must be taken as an elective module.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-<br>Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 30 Stunden |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 2 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB46 Fremdsprache 4 / Foreign language 4

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB46 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch und Fremdsprache<br>German and foreign language |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus dem Fremdsprachenangebot in studieren+ ist ein Kurs entsprechend dem individuellen Sprachniveau des Studierenden als Wahlmodul zu belegen.<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>From the range of foreign language courses offered in studieren+, a course corresponding to the student's individual language level must be taken as an elective module.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-<br>Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 30 Stunden |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 2 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB47 Fremdsprache 5 / Foreign language 5

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB47 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine / none |
| Sprache/<br>Language | Deutsch und Fremdsprache<br>German and foreign language |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Aus dem Fremdsprachenangebot in studieren+ ist ein Kurs entsprechend dem individuellen Sprachniveau des Studierenden als Wahlmodul zu belegen.<br>Für nähere Informationen vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+.<br>From the range of foreign language courses offered in studieren+, a course corresponding to the student's individual language level must be taken as an elective module.<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-<br>Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 30 Stunden |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+ |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 2 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul wird im Rahmen des fakutätsübergreifenden Lehrangebots von studieren+ angeboten.<br>Module is offered as part of the studieren+ inter-faculty course offerings. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |
| Literatur/ Literature | Vgl. jeweils die Angaben zum Angebot in studieren+ zu o.g. Kursen<br>For further information please refer to the description of the above-mentioned courses in studieren+. |

## IFB48 Strick- und Wirkwaren / Knitwear

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB48 \|> TIWB34 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB48.1 Strick- und Wirkwaren Vorlesung / Knitwear<br>IFB48.2 Praktikum Maschenwaren / Knitwear Laboratory |
| Semester | 4 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Grundkenntnisse der Maschentechnologie und der Strick- und Wirkmaschinen empfohlen. Das Modul kann erst ab dem vierten Semester belegt und zur Prüfung angemeldet werden.<br>Basic knowledge of knitting technology, weft and warp knitting machines recommended. This module can be taken and registered for exam only after the third semester. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB48.1: Vorlesung / Lecture<br>IFB48.2: Praktikum / Practical Course |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 4 SWS = 60 Stunden Vorlesung / Hours Lecture |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur 2 Stunden / Written Exam 2 hours |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weight of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | Modul dient zum Kennenlernen der Strick- und Wirkwaren in TIW, auch verwendet in IFB und TMB.<br>The module is used to get knowledge about weft and warp knitted fabrics in the TIW study programme, also in IFB and TMB. |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br><br>Kennenlernen der gestrickten und gewirkten Maschenwaren und deren Herstellungsprozesse.<br>Verstehen der Mustertechniken und Arbeitsprinzipien der Mustereinrichtungen für die Herstellung von Maschenwaren.<br>Die Studenten können verschiedene Strick- und Wirkwaren erkennen, detailliert analysieren und textiltechnisch darstellen.<br>Sie können verschiedene Mustertechniken der Maschenwaren benennen und deren Anwendung bzw. Umsetzung beschreiben.<br>Sie haben die Fähigkeit die richtige Mustertechnik nach Produkt auszuwählen. |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | IFB48.1:<br>Einsatzgebiete und Eigenschaften der Strick- und Wirkwaren<br><br>Musterungstechniken der Maschenwaren<br>**Flach- und Rundgestrickte Maschenwaren:** Farbmusterungen, Strukturmusterungen, Form- und Komplettstricken, Futterbindungen, Bindefadenfutter, rundgestrickte Polstrukturen, Abstandsgestricke |

| | |
|---|---|
| | **Kettengewirkte Maschenwaren:** Kombinierte Bindungen, hochelastisch kettengewirkte Maschenwaren, Filet- und Netzartige Bindungen, Multibarstrukturen, Jacquardstrukturen, kettengewirkte Polstrukturen, Abstandgewirke<br>IFB48.2:<br>Die Studenten setzen ausgewählte Musterungen (wie Farbjacquard, Intarsia, Strukturmuster) auf den Maschinen im Labor Masche um. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | IFB48.1: Darbietende Lehre / Instruction<br>IFB48.2: Handlungsorientiertes Lehre / Learning by doing |
| Literatur/ Literature | Manuskript mit aktueller Literaturliste<br>Wilkens, C. (1993). *Bindungslehre der Kettenwirkerei – von Maschebildung bis Maschenbildung.* U. Wilkens Verlag.<br>Wilkens, C. (2008). *Warp Knit Fabric Construction – from stitch formation to stitch construction*. U. Wilkens Verlag.<br>Raz, S. (1987). *Warp Knitting Production*. Melliand Textilberichte Verlag.<br>Das virtuelle Bildungsnetzwerk ViBiNeT®, www.vibinet.de<br>Weber, K. P. & Weber, M. (2004). *Wirkerei und Strickerei: Technologische und bindungstechnische Grundlagen* (4. Aufl.). Deutscher Fachverlag.<br>Iyer, C., Mammel, B., & Schäch, W. (2000). *Rundstricken: Theorie und Praxis der Maschentechnik* (2. erw. Aufl.). Meisenbach GmbH. |

## IFB49 Filament- und Vliestechnologie / Filament and Non-wovens Technology

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB49 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | IFB49.1 Filament- und Spultechnologie / Filament and Winding Technology<br>\|> TIWB33.1<br>IFB49.2 Vliestechnologie / Non-wovens Technology \|> TIWB33.2 |
| Semester | 4 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester + Sommersemester<br>Winter semester + summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | IFB49.2 setzt Stoff der Vorlesung und des Praktikums Verfahrenstechnik Garnerzeugung 1 TIWB25.1 und TIWB25.2 voraus. Der Aufwand IFB für erforderliche Nacharbeiten umfasst ca. 4-8 Zeitstunden. Hierfür wird ein Skript zur Verfügung gestellt. Dieses Modul darf erst ab dem vierten Fachsemester belegt oder zur Prüfung angemeldet werden.<br>For IFB49.2 content and knowledge of the lecture of TIWB25.1 and TIWB25.2 is required. IFB students need ca. 4-8 hours to acquire the necessary competence for IFB49.2. A script for that purpose will be provided. This module can be studied and registered for exam not befor the fourth StuPrO semester. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch / Englisch<br>German / English |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | IFB49.1<br>Vorlesung / Lecture<br>IFB49.2<br>Vorlesung / Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |

| | |
|---|---|
| ECTS-<br>Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 4 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 120 Stunden / 120 Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 4 SWS =<br>60 Stunden / 60 Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 60 Stunden / 60 Hours |
| Benotung<br>Grading | Benotet<br>Graded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Klausur 2 h / Written Exam 2 h |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 4 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | IFB49.1: 1<br>IFB49.2: 1 |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB49.1 \|> TIWB33.1<br>IFB49.2 \|> TIWB33.2 |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>IFB49.1:<br>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Herstellung von Chemiefasern, insbesondere den Schmelzspinnprozess. Sie sind in der Lage eine Anlage zur Herstellung von Chemiefasern auszulegen. Die Studierenden kennen die wichtigsten Weiterverarbeitungsverfahren für Filamentgarne und wesentliche Unterschiede in der Struktur von Filamentgarnen im Vergleich zu Stapelfasergarnen.<br>Die Studierenden sind mit den verschiedenen Möglichkeiten vertraut, wie Spulen aufgebaut werden können. Sie kennen die verschiedenen Teilprozesse sowie die hierfür wichtigsten Technologien. Sie sind in der Lage, den geeigneten Spulprozess auszuwählen.<br>*The students know the basics of the man-made fibre production, especially the melt spinning process. They are able to plan a plant lay-out for a man-made fibre production. The students know the most important down stream processes for filament yarns and know the essential differences in the structure of filament yarns in comparison to staple fibre yarns.* |

| | |
|---|---|
| | *The students are familiar with the different options of bobbin build-ups. They know the different sub-processes and the belonging technologies. They are able to choose an adequate winding process.*<br><br>IFB49.2<br><br>Studierenden kennen die Prozesse der Langstapelspinnerei und Differenzierungen zur Kurzstapelspinnerei.<br><br>Kenntnisse im Krempelprozess<br><br>Grundlegende Kenntnisse der Anwendung von Vliesstoffen.<br><br>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis über die Verfahrenstechnik der Trocken-, Nassvlies- und Spinnvliestechnologie.<br><br>Students know the processes of long staple spinning and differentiations from short staple spinning.<br><br>Knowledge of the carding process<br><br>Basic knowledge of the use of nonwovens.<br><br>The students have a basic understanding of the process engineering of dry, wet web and spunbond technology.<br><br>The students are able to select and define the appropriate process technology for specific raw materials and applications.<br><br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br><br>IFB49.1:<br><br>Die Studierenden beherrschen die Auslegung von Anlagen für Prozesse. Sie können die hierfür notwendigen Entscheidungen treffen. Sie erkennen die Anforderungen der Praxis und die hierdurch auftretenden Abweichungen von der Theorie.<br><br>*The students manage the lay-out of a man-made fibre plant. They can make the necessary decisions for that. They know the needs of every day practice and the differences from theory caused by that.*<br><br>IFB49.2:<br><br>Die Studierenden sind in der Lage rohstoff- und anwendungspezifisch die geeignete Verfahrenstechnik im Textil—und Technischen Bereich auszuwählen und zu definieren.<br><br>The students are able to select and define the appropriate process technology for specific raw materials and applications in the field of textile and technical applications. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | IFB49.1:<br><br>Eigenschaften und Vorbereitung der Materialien für den Schmelzspinnprozess für Polyester, Polyamid und Polypropylen<br><br>Alle Stufen des Schmelzspinnprozesses:<br>- Trocknung<br>- Extrusion<br>- Schmelzeverteilung und Dosierung<br>- Fadenkühlung und Avivierung<br>- Abzug und Aufspulung |

| | |
|---|---|
| | Weiterverarbeitung von Filamentgarnen:<br>- Verstreckprozess<br>- Texturierung<br>- Zwirnen, Kablieren, Umwinden, Airjet-Covering<br><br>Spultechnologie:<br>- Spulenaufbau<br>- Windungsarten<br>- Changiersysteme<br>- Fadenlaufgeometrie<br>- Spulenaublaufverhalten<br><br>*Properties and preparation of the materials for the melt spinning process of polyester, polyamide and polypropylene*<br><br>*All stages of the melt spinning process:*<br>*- drying*<br>*- extrusion*<br>*- melt distribution and dosing*<br>*- thread cooling and spin finish application*<br>*- take-up and winding*<br><br>*Downstream processes of filament yarns:*<br>*- drawing*<br>*- texturing*<br>*- twisting, cabling, covering, air jet covering*<br><br>*Winding Technology:*<br>*- bobbin build-up*<br>*- kinds of winding*<br>*- travers systems*<br>*- thread path geometry*<br>*- Bobbin un-winding behaviour*<br><br>IFB49.2:<br><br>Verfahrenstechnik Langstapel und Differenzierung zu Kurzstapel:<br>- Streichgarnprozess<br>- Halbkammgarnprozess<br>- Kammgarnprozess<br><br>Krempelprozess<br>- Unterschiede zwischen der Kurz-, Lang-, und Vliessstoffkardierung<br>- Baugruppen des Krempel Prozesses<br>- Einfluss der Florbildung auf die Vliesstoffeigenschaften<br><br>Vliesstofftechnologie<br>- Markt und Anwendungsgebiete für Vliesstoffe<br>- Überblick über die Verfahren der Vliesstofftechnik mit Anwendungsbeispielen<br>- Trockenvliesprozesse<br>- Nassvliesprozesse<br>- Spinnvliesprozesse<br><br>Process engineering long staple spinning and differentiation to short staple:<br>- -Carded yarn process<br>- Half worsted yarn process |

| | |
|---|---|
| | - worsted yarn process<br>Carding process<br>- Differences between short, long staple and non-woven carding<br>- Assemblies of the clutter process<br>- Influence of pile formation on the properties of the nonwoven<br>Nonwoven technology<br>- Market and application areas for nonwovens<br>- Overview of the processes of nonwoven technology with application examples<br>- dry non-woven processes<br>- wetlaid processes<br>- Spunbond processes |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | IFB49.1<br>Darbietende Lehre mit anwendenden Übungen / Instruction with applying practice<br>IFB49.2:<br>Vorlesung mit Übungen /Lecture with practice |
| Literatur/ Literature | Fourné, F. (1995). *Synthetische Fasern*. Carl Hanser Verlag<br>Lord, P. R. (2003). *Handbook of Yarn Production*. Woodhead Publishing.<br>N. N. (1995). *Handbuch der Spultechnik*. Georg Sahm GmbH & Co. KG, Eschwege.<br>Koranne, M. (2013). *Fundamentals of Yarn Winding*. Woodhead Publishing<br>Schenek, A. (2006). *Lexikon Garne und Zwirne*. Deutscher Fachverlag.<br>Koslowski, H. J. (2008). *Chemiefaser-Lexikon. Begriffe - Zahlen – Handelsnamen*. Deutscher Fachverlag.<br>Fuchs, H. (2012). *Vliesstoffe. Rohstoffe, Herstellung, Anwendung, Eigenschaften, Prüfung*. Wiley-VCH. |

## IFB50 Strukturen der Transportation Industrie 1 / Structures of Transportation Industry 1

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB50 \| > TIDB03.1 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester<br>Winter semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None<br>Fachfremde können teilnehmen |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung / Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 2 SWS =<br>30 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden / Hours *(Gesamtworkload - Kontaktstunden)* |
| Benotung<br>Grading | unbenotet / ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Testat / attestation |

| | |
|---|---|
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | \| > TIDB03.1<br>Angebot gilt auch für die Studiengänge TMB, IFRB und TIWB |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | **Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:**<br>*Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage:*<br>• einige Unternehmen im Arbeitsumfeld des/der Designers/in einzuordnen und Arbeitsbereiche und Methoden zuzuordnen.<br><br>**Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:**<br>*Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage:*<br>• Themen interdisziplinär zu diskutieren |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | • Aufbau und Struktur von Unternehmen im Designumfeld<br>• Arbeitsmethoden in unterschiedlichen Fachbereichen des Designumfelds. |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction |
| Literatur/ Literature | **Karl Ruhrberg, Manfred Schneckenburger, Christiane Fricke, Klaus Honnef**<br>Kunst des 20. Jahrhunderts<br>Malerei - Skulpturen und Objekte - Neue Medien – Fotografie<br>Verlag Taschen<br><br>**Architektur des 20. Jahrhunderts**<br>von Peter Gössel, Gabriele Leuthäuser<br>Verlag Taschen<br><br>**Grüne Architektur**<br>von Cayetano Cardelús<br>Modernes und nachhaltiges Bauen / CAYETANO CARDELÚS.<br>Librero<br><br>**Bauhaus: Eine fotografische Weltreise**<br>von Jean Molitor, Kaija Voss<br>Taschen Verlag<br><br>**Bauhaus**<br>von Jean Molitor (Autor), Kaija Voss<br>Taschen Verlag<br><br>**Beuys – Lehmbruck: Denken ist Plastik. Alles ist Skulptur (Zeitgenössische Kunst)**<br>Hatje Cantz Verlag<br>Design des 20. Jahrhunderts.<br>Von Charlotte & Peter Fiell.<br>Verlag Taschen |

| | |
|---|---|
| | **1000 Chairs**<br>Charlotte & Peter Fiell<br>Verlag Taschen<br><br>**ICONS: Design des 20. Jahrhunderts**<br>Charlotte & Peter Fiell<br>Verlag Taschen<br><br>**Fashion Designers A–Z \| TASCHEN**<br>Geschichte der Mode im Zwanzigsten (20) Jahrhundert<br>von Gertrud Lehnert<br><br>**Modetheorie: Klassische Texte aus vier Jahrhunderten (Fashion Studies)**<br>von Gertrud Lehnert<br>transscript<br><br>**Geschichte der Mode vom 18. bis zum 20. Jahrhundert**<br>Verlag Taschen<br><br>**MODE. Designer, Stile, Looks aus 150 Jahren.**<br>Von Arianna Piazza. München 2018.<br>Prestel Verlag<br><br>**Kostümgeschichte,**<br>Auguste Racinet<br>Taschen Verlag |

## IFB51 Strukturen der Transportation Industrie 2 / Structures of Transportation Industry 2

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB51 \| > TIDB09.1 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Sommersemester<br>Summer semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung / Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2<br>(1 CP entspricht 30 Arbeitsstunden je 60 Minuten)<br>Ein Modul sollte mindestens 5 CP haben. |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden / Hours (30 Arbeitsstunden x CP) |

| | |
|---|---|
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 2 SWS =<br>30 Stunden / Hours (SWS x 0,75 x 15 Wochen im Semester) |
| Selbststudium / Self Study | 30 Stunden / Hours (Gesamtworkload - Kontaktstunden) |
| Benotung / Grading | unbenotet / ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Testat / attestation |
| Modulgewichtung/ Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/ Usability of Module | IFB51 \| > TIDB09.1<br>Angebot gilt auch für die Studiengänge TMB, IFRB und TIWB mit Zulassungsbeschränkung - unbenotet |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage:<br>Unternehmen im Arbeitsumfeld des/der Designers/in einzuordnen und Arbeitsbereiche und Methoden zuzuordnen.<br>Die Gestalterische Entwicklung des Bereichs Mobilität im zeitlichen und gesellschaftlichen Kontext einzuordnen und eigene Entwicklungen in diesem Kontext zu reflektieren.<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage:<br>Themen interdisziplinär zu diskutieren und zu reflektieren. |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Aufbau und Struktur von Unternehmen der Transportation Industrie im Designumfeld<br>Arbeitsmethoden in unterschiedlichen Fachbereichen des Designumfelds der Transportation Industrie |
| Lehr- und Lernmethoden / Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction |
| Literatur/ Literature | |

## IFB52 Mode- und Designgeschichte / Fashion and Design History

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB52 \| > FTDB17.3 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls / Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes / Frequency offered | Wintersemester / Wintersemester |
| Zugangsvoraussetzungen / Admission Requirements | Keine<br>None |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Vorlesung / Lecture |
| Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | 60 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 2 SWS = 30 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Benotung<br>Grading | unbenotet<br>ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment | Testat |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB \|> FTDB 17.3 |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage<br>Fachliche Kompetenzen / Professional Competencies:<br>- ein Verständnis für Trends zu entwickeln, diese in den historischen Kontext einzuordnen und in ihre Arbeit zu integrieren<br>- Die wichtigsten Modedesigner und ihre Bedeutung bis zur Gegenwart zu kennen und einzuordnen<br>- die Relation zwischen Mode – und Design in den jeweiligen Epochen zu kennen und einzuschätzen<br>Überfachliche Kompetenzen / Interdisciplinary Competecies:<br>- ein Verständnis für unterschiedliche Berufliche Möglichkeiten als Modedesigner zu haben und zu wissen, welche davon sie in ihren Praktika erproben möchten<br>- ihre Arbeitsprozesse zu planen und zu strukturieren<br>- Trends in Bezug auf ihre eigene Wahrnehmung zu bewerten und einzuordnen<br>- ihre Designpersönlichkeit darzustellen |
| Fachliche Inhalte/ Contents | Design- und Modegeschichte |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Blended Learning aus Darbietender Lehre / Instruction, Projektorientierter Lehre, / Project based Learning und Handlungsorientierter Lehre / Learning by doing |
| Literatur/ Literature | Wird jeweils projektbezogen und aktualisiert zur Projektbeschreibung (Projektaufgabe und Projektthematik) zur Verfügung gestellt |

## IFB53 Designgeschichte / Design History

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB53 \| > TIDB03.2 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | 1 - 8 |
| Dauer des Moduls/<br>Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls /<br>Type of Module | Wahlmodul<br>Elective module |
| Modulniveau/<br>Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Frequency offered | Wintersemester<br>Winter semester |
| Zugangsvoraussetzungen/<br>Admission Requirements | Keine<br>None<br>Fachfremde können teilnehmen |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung/<br>Type of Course | Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture |
| Modul-verantwortlicher/<br>Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-Leistungspunkte/<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/<br>Total work load | 60 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS/<br>Contact Hours | 2 SWS =<br>30 Stunden / Hours |
| Selbststudium/<br>Self Study | 30 Stunden / Hours |

| | |
|---|---|
| Benotung<br>Grading | unbenotet / ungraded |
| Art und Dauer der Prüfung/<br>Type of assessment | Testat / attestation |
| Modulgewichtung/<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB53 \| > TIDB03.2 |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | **Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:**<br>*Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage:*<br>• Kunst- und Designrichtungen im zeitlichen und gesellschaftlichen Kontext einzuordnen und eigene Entwicklungen im Kontext der Kunst- und Designgeschichte zu reflektieren.<br><br>**Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:**<br>*Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage:*<br>• Themen interdisziplinär zu diskutieren |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | Kunst und Designrichtungen (Industrie-, Textil- und Modedesign) |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Darbietende Lehre / Instruction |
| Literatur/ Literature | **Karl Ruhrberg, Manfred Schneckenburger, Christiane Fricke, Klaus Honnef**<br>Kunst des 20. Jahrhunderts<br>Malerei - Skulpturen und Objekte - Neue Medien – Fotografie<br>Verlag Taschen<br><br>**Architektur des 20. Jahrhunderts**<br>von Peter Gössel, Gabriele Leuthäuser<br>Verlag Taschen<br><br>**Grüne Architektur**<br>von Cayetano Cardelús<br>Modernes und nachhaltiges Bauen / CAYETANO CARDELÚS.<br>Librero<br><br>**Bauhaus: Eine fotografische Weltreise**<br>von Jean Molitor, Kaija Voss<br>Taschen Verlag<br><br>**Bauhaus**<br>von Jean Molitor (Autor), Kaija Voss<br>Taschen Verlag |

| | |
|---|---|
| | **Beuys – Lehmbruck: Denken ist Plastik. Alles ist Skulptur (Zeitgenössische Kunst)**<br>Hatje Cantz Verlag<br>Design des 20. Jahrhunderts.<br>Von Charlotte & Peter Fiell.<br>Verlag Taschen<br><br>**1000 Chairs**<br>Charlotte & Peter Fiell<br>Verlag Taschen<br><br>**ICONS: Design des 20. Jahrhunderts**<br>Charlotte & Peter Fiell<br>Verlag Taschen<br><br>**Fashion Designers A–Z \| TASCHEN**<br>Geschichte der Mode im Zwanzigsten ( 20) Jahrhundert<br>von Gertrud Lehnert<br><br>**Modetheorie: Klassische Texte aus vier Jahrhunderten (Fashion Studies)**<br>von Gertrud Lehnert<br>transscript<br><br>**Geschichte der Mode vom 18. bis zum 20. Jahrhundert**<br>Verlag Taschen<br><br>**MODE. Designer, Stile, Looks aus 150 Jahren.**<br>Von Arianna Piazza. München 2018.<br>Prestel Verlag<br><br>**Kostümgeschichte,**<br>Auguste Racinet<br>Taschen Verlag |

## IFB54 Fotografie und Inszenierung / Photography and Staging

| | |
|---|---|
| Modul-Nr./Code<br>Module-No./Code | IFB54 \| > FTDB14.1 |
| Kurs-Nr./Code<br>Course-No./Code | |
| Semester | Semester 2 - 8 |
| Dauer des Moduls / Duration of Module | 1 Semester |
| Art des Moduls / Type of Module | Wahlmodul / Elective Module |
| Modulniveau / Module Level | Bachelor |
| Häufigkeit des Angebotes / Frequency offered | Wintersemester / winter semester |
| Zugangsvoraussetzungen / Admission Requirements | Das Modul kann erst ab dem zweiten Semester belegt und zur Prüfung angemeldet werden.<br>This module can be taken and registered for exam only after the first semester. |
| Sprache/<br>Language | Deutsch<br>German |
| Art der Lehrveranstaltung / Type of Course | Seminar / Seminar |
| Modul-verantwortlicher / Module Coordinator | Siehe Personalliste<br>See staff list |
| ECTS-<br>Leistungspunkte /<br>ECTS-Credits | 2 |
| Gesamtworkload/ Total work load | 60 Stunden / Hours |
| Kontaktstunden SWS / Contact Hours | 2 SWS = 30 Stunden / Hours |
| Selbststudium / Self Study | 30 Stunden / Hours |
| Benotung / Grading | unbenotet / ungraded |

| | |
|---|---|
| Art und Dauer der Prüfung /<br>Type of assessment | Projektarbeit / project work |
| Modulgewichtung /<br>Weighting of Modules | 0 |
| Kursgewichtung/<br>Weighting of Courses | |
| Verwendbarkeit d. Moduls/<br>Usability of Module | IFB54 \| > FTDB14.1 |
| Lernziele/<br>Learning Outcomes | IFB68 > FTDB14.1 Fotografie und Inszenierung für Designer<br>Die Studierenden sind am Ende der Lehrveranstaltungen in der Lage<br>Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:<br>Fotografie und Inszenierung<br>- Die Grundlagen digitaler Fotografie adäquat einzusetzen<br>- Einsatz und Wirkung von Fotografie in verschiedenen Medien abzuschätzen<br>- ein Projekt aus dem Bereich Gestaltung oder Marketing in verschiedenen Medien zu inszenieren, zu kommunizieren und dieses in Szene zu setzen<br>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies:<br>Fotografie und Inszenierung<br>- ein einfaches Projekt durchzuführen und die Ergebnisse in einer Gruppe zu präsentieren<br>- im Team in verschiedenen Positionen zu arbeiten<br>- die verschiedenen analogen und digitalen Kommunikationsmedien in Bezug auf ihre gesellschaftliche Relevanz einzuordnen |
| Fachliche Inhalte/<br>Contents | IFB68 > FTDB14.1 Fotografie und Inszenierung für Designer<br>- Grundlagen digitaler Fotografie<br>- Storyboard<br>- Inszenierung von gestalterischen Arbeiten oder Aussagen im Raum |
| Lehr- und Lernmethoden/<br>Teaching- and Learning Methods | Projektorientierte Lehre / Projektarbeit / project-based-teaching |
| Literatur/ Literature | Wird jeweils projektbezogen und aktualisiert zur Projektbeschreibung (Projektaufgabe und Projektthematik) zur Verfügung gestellt |

# ANLAGEN / ENCLOSURES

# Anlage 1 zum Modul IFB15

## Regelung für die Durchführung des Auslandsstudiensemesters

### 1. Zweck dieser Regelung

Diese Verfahrenanweisung regelt die Bestimmungen und die Durchführung des Auslandsstudiensemesters in der Fakultät Textil & Design für den Bachelor – Studiengang

International Fashion Business (IFB)

Durch die eindeutige Regelung für das Auslandsstudiensemester wird gewährleistet, dass bezüglich der Betreuung durch das Unternehmen sowie der Hochschule, den Inhalten des Handelsprojektes, und der Dokumentation alle Beteiligten (Studierende, Unternehmen und Hochschule) gemeinsame Vorstellungen entwickeln.

Grundlage des Projektes ist ein „3-Phasen-Modell“, das als akkreditierungsfähige Vorgehensweise für ebenfalls für die Praxisphase genutzt wird.

### 2. Zielsetzung des Auslandssemesters International Fashion Business

- Siehe StuPro

### 3. Geltungsbereich und Begriffe

#### 3.1 Geltungsbereich

Die Anweisung gilt nur für den oben genannten Studiengang.

#### 3.2 Begriffe

**Auslandsstudiensemester:** Während des Auslandsstudiensemesters soll der/die Studierende Studienleistungen an einer ausländischen Hochschule ableisten.

**Leitung des Auslandsbeziehungen IFB:** Koordiniert die Auslandsbeziehungen und ist zuständig für die administrative Begleitung.

**Prüfungsbeauftragte(r):** Prüfungsbeauftragte(r) ist zuständig für die Anerkennung der Notenleistungen aus dem Ausland

### 4. Zuständigkeiten

Die Zuständigkeiten für die einzelnen Phasen finden sich in nachstehender Tabelle:

| | Tätigkeit | Leitung der Auslandsbeziehungen | Studierende(r) | Prüfungsbeauftragte® |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Phase 1: Einführungsveranstaltung | D | I | I |
| 2 | Auswahl Hochschule | I | D | I |
| 3 | Auswahl Studierende für Hochschulen | D | I | I |
| 4 | Learning Agreement | i | D | I |
| 5 | Anmeldung Partnerhochschule | I | D | D |
| | Phase 2: Auslandssemester | | | |
| 6 | Ableistung Auslandssemester | - | D | I |
| 7 | Prüfungsleistung an der Hochschule | I | D | I |
| 8 | Phase 3 Notenerteilung auf Basis Transscript | I | I | D |

D = Durchführung I = Information

# 5. Durchführung

## 5.1 Phase I: Vorbereitung des Auslandsstudiensemesters

### 5.1.1 Einführungsveranstaltung

1. Alle IFB-Studierende verbringen im Mobilitätsfenster ein Semester im Ausland. Zusätzlich zum Studiensemester im Ausland kann das Praxissemester (Handelsprojekt) sowie das Abschlusssemester (achtes Semester) im Ausland stattfinden.

2. Alle IFB-Studierende, die ein Semester an einer ausländischen Hochschule verbringen wollen, müssen ein Jahr vorher an einer Infoveranstaltung teilnehmen. Dort werden die wichtigsten organisatorischen Infos und die Vorgehensweise erklärt. Die Teilnahme an dieser Infoveranstaltung ist für die Vergabe von Plätzen Pflicht und wird durch eine unterschriebene Teilnehmerliste dokumentiert. Es werden dann Beratungstermine für diese Teilnehmer bekanntgegeben. Zusätzlich wird ein Termin nach der letzten Beratung bekanntgegeben, bis zu dem alle Teilnehmer ihre Wunschhochschule (plus, falls gewünscht, eine Ersatzhochschule) verbindlich beantragt haben müssen.

### 5.1.2 Partnerhochschule finden

Der/die Studierende sucht selbstständig eine Hochschule aus der Partnerliste der Reutlingen University. Parallel dazu sind auch eigenständige Suchen nach alternativen Partnerhochschulen möglich. Die Studierenden melden ihre Wunschhochschule der Leitung der Auslandsbeziehungen.

### 5.1.3 Auswahl Studierende für Hochschulen

Falls es weniger Plätze als Bewerber an einer Partnerhochschule gibt, wird in folgender Reihenfolge entschieden:

Studenten, die vierten Semester gehen wollen, haben gleichrangig Vorrang vor den Studenten, die zu einem späteren Studienzeitpunkt gehen wollen (siehe StuPro IFB). Ferner müssen zum Antragszeitpunkt alle ECTS aller vergangenen Semester, soweit vorhanden, bestanden sein. Falls notwendig, wird als zusätzliches Kriterium die bisherige Durchschnittsnote im Studium herangezogen. Falls auch die Note gleich ist, entscheidet das Los.

Erst danach kommen die Studierenden gleichrangig zum Zuge, die zu einem späteren Semester gehen wollen. Ferner müssen zum Antragszeitpunkt alle ECTS aller vergangenen Semester bestanden sein. Falls notwendig, wird als zusätzliches Kriterium die bisherige Durchschnittsnote im Studium herangezogen. Falls auch die Note gleich ist, entscheidet das Los.

Die dann noch offenen Plätze werden unter allen restlichen Bewerbern mit unvollständiger ECTS-Leistung nach bisheriger Durchschnittsnote im Studium vergeben. Falls die Note gleich ist, entscheidet das Los.

### 5.1.4 Learning Agreement

Die Studierenden schließen ein Learning Agreement mit der Hochschule und der Partnerhochschule. Dabei muss das Learning Agreement mindestens 30 ECTS enthalten. Davon sollen Sprache- oder Kultur ein Drittel der ECTS nicht überschreiten.

### 5.1.5 Einschreibung Partnerhochschule

Die Studierenden schreiben sich nach Annahme selbständig an der Partnerhochschule ein.

## 5.2 Phase II: Durchführung des Auslandsstudiensemesters

### 5.2.1 Absolvieren des Auslandsstudiensemesters

Die Studierenden absolvieren das Auslandsstudiensemester an der Hochschule. Änderung im Learning Agreement sind mit dem/der Auslandsbeauftragten abzustimmen.

### 5.2.2 Prüfungsleistungen an der Partnerhochschule

Die Studierenden nehmen an den Prüfungen der Partnerhochschule teil und erhalten ein Transcript of Records. Dieses reichen sie nach Rückkehr an den/die Prüfungsbeauftragte(n) weiter.

## 5.3 Phase III: Anerkennung der Leistungen

Auf Basis des Transcripts wird das Auslandsstudiensemester anerkannt.

## 6. Ablegen von Prüfungen während des Handelsprojektes

Die Möglichkeit zum Ablegen von Prüfungen während des Auslandsstudiensemesters regelt die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Reutlingen.

## 7. Dokumentation

Die Durchführung der einzelnen Phasen wird in folgenden Listen dokumentiert:

- Teilnehmerlisten an den Einführungsveranstaltungen
- Transscript der Partnerhochschule
- Anerkennung der Auslandsleistungen in Notenliste

# Anlage 2 zum Modul IFB17

## Aufbau Studienarbeit Praxissemester

### 1. Themenstellung der Studienarbeit

Für die Studienarbeit soll ein Thema aus dem Arbeitsgebiet des/der Studierenden im Unternehmen fokussiert bearbeitet werden. Dabei werden praktische Belange des Themas möglichst tiefgreifend diskutiert und theoretisch untermauert. Daraus sollen Vorschläge für das Unternehmen entwickelt werden.

Die Themenstellung im Einzelnen ist mit den Betreuern an der Hochschule und im Unternehmen abzustimmen. Dabei soll es sich explizit nicht um eine Tätigkeitsbeschreibung handeln!

Die Studienarbeit soll den Studierenden auf die spätere Abschlussarbeit vorbereiten. Aus diesem Grund sind Aufbau und Form an den Vorgaben für die „Durchführung der Bachelorarbeit IFB“ orientiert. Nachfolgend finden sich die daraus wesentlichsten Vorgaben. Diese Vorgaben können im Einzelfall vom jeweiligen Betreuer an der Hochschule (Fachkollegen) in eigenem Ermessen angepasst werden.

### 2. Aufbau der Studienarbeit (Vorschlag)

Die Gliederung für betriebswirtschaftlich orientierte Arbeiten wird wie folgt vorgeschlagen:

- Titelblatt
- Abstract (½ Seite in Englisch als Kurzfassung der gesamten Arbeit)
- Danksagung
- Inhaltsverzeichnis
- Abbildungsverzeichnis
- Tabellenverzeichnis
- Abkürzungsverzeichnis
- ggf. Formelverzeichnis

1. **Einleitung** - Problemstellung; Zielsetzung inklusive Forschungsfragen/ Aufgabenstellung; - Vorgehensweise - detaillierte Beschreibung der verwendeten wissenschaftlichen Methode. Kurzbeschreibung Gesamtunternehmen – bei großen bekannten Unternehmen: des Unternehmensbereichs.

2. **Literaturstand:** Hier wird auf den Diskussionsstand des Themas in der Literatur eingegangen.

3. **Ist-Analyse:** Beschreibung von für die Themenstellung relevanten Unternehmensteil(en), Geschäftsprozessen, Vorgehensweisen, wissenschaftliche Recherchen; Bewertung der Ist-Analyse.

4. **empirische Analyse / Modellierung** (je nach Aufgabenstellung) Lösung /Sollkonzept bzw. weiterführende Analyse, kritisch erarbeitete Handlungsempfehlungen.

5. **Diskussion:** Bewertung des Resultats der Arbeit für Praxis und Theorie. Evtl. Bewertung von Handlungsempfehlungen, Umsetzungsplan, evtl. Umsetzung oder Vorschlag einer weiteren Vorgehensweise.

6. **Zusammenfassung und Ausblick** (1-2 Seiten)

**Literaturverzeichnis**

**Anhang** (evtl. Formulare, Fragebögen, Übersichten, Tabellen, ...)

Sehr wichtig ist, dass in der Arbeit nicht nur Fakten dargestellt werden, sondern diese jeweils begründet und bewertet werden.

## 3. Äußere Form der Studienarbeit

Die Studienarbeit ist mit einem ausgedruckten Exemplar in gebundener Form und zusätzlich als pdf-File beim Betreuer der Hochschule Reutlingen abzugeben. Die Deckblätter sollten aus Karton, Folien oder ähnlichen festen Materialien bestehen. Das vordere Deckblatt muss den Namen des/der Studierenden mit Matrikelnummer, Zeitraum des praktischen Studiensemesters, Jahreszahl und die Firmenbezeichnung(en) enthalten. Abbildungen sollten übersichtlich und mit deutlich lesbarer Beschriftung dargestellt werden (mit Abbildungs- und Literaturverzeichnis).

### 3.1. Umfang

Der (Netto)Umfang der Studienarbeit beträgt ohne Verzeichnisse und Anhänge mindestens 24, höchstens 48 Seiten. Falls viele Tabellen oder Bilder enthalten sind, darf die Arbeit auch bis zu 60 Seiten umfassen. Ein eventueller Anhang mit Tabellen, Kopien firmeninterner Formulare, Fragebogenauswertungen etc. kann in einem Anhang am Ende der Arbeit untergebracht werden.

### 3.2. Layout

Für das Layout gilt als verbindliche Vorschrift:

- Ränder: rechts und links 2 bis 2,5 cm
- Druck einseitig oder doppelseitig
- Schrift und Schriftgröße: Arial 11 oder Calibri 12
- 1,5-zeiliger Zeilenabstand
- Bitte nicht mit Platz geizen!

### 3.3. Zitierweise

Als Quellen- und Zitierstil ist für schriftliche Arbeiten die Harvard Zitiermethode zu benutzen. Bei Verwendung von Word 2010 ist diese als Formatvorlage „APA, sixth edition“ unter dem Reiter „Verweise Formatvorlage“ auswählbar oder unter www.apastyle.org/ nachschlagbar. Gegebenenfalls, d.h. freiwillig, kann das kostenlose Zitier- und Quellenverwaltungstool Zotero http://www.zotero.org/ (möglich leider nur mit Firefox) verwendet werden.

### 3.4. Literaturverzeichnis

Das Literaturverzeichnis muss alle Veröffentlichungen beinhalten, die für die Arbeit verwendet wurden (wörtliche oder sinngemäße Zitate) oder auf die in der Arbeit verwiesen wurde. Hier sind auch die Quellen von Abbildungen und Tabellen aufzuführen.

- Die Angaben werden nach dem Namen des (erstgenannten) Autors alphabetisch, nachrangig chronologisch, sortiert.

- Akademische Grade und Dienstbezeichnungen der Autoren werden nicht angegeben.

- Die Angaben müssen so vollständig sein, dass der Titel problemlos zu ermitteln ist.

### 3.5. Verwendung von Firmenlogos und Namen

Firmenlogos dürfen nur nach Rücksprache mit dem Unternehmen verwendet werden. Auf keinen Fall dürfen irgendwelche Änderungen an Logos vorgenommen werden! Namen von Firmen, Abteilungen usw. immer im Original verwenden. Nicht eigenmächtig ändern!

## 4. Kolloquium

Nach Abgabe der Studienarbeit wird durch den Betreuer an der Hochschule ein Termin für das Kolloquium festgelegt. Die Studienarbeit ist in einem 15-20 min. Vortrag vorzustellen. Im Einzelfall kann der jeweilige Betreuer an der Hochschule (Fachkollege) die Zeitdauer des Vortrags abweichend festlegen. Danach stellen die Anwesenden Fragen zu Vorgehensweise und Inhalten der Arbeit.

# Anlage 3 zum Modul IFB17

## Regelung für die Durchführung des Praxissemesters

### 1. Zweck dieser Regelung

Diese Verfahrenanweisung regelt die Bestimmungen und die Durchführung des Praxissemesters in der Fakultät Textil & Design für den Bachelor - Studiengang

- *International Fashion Business*

Durch die eindeutige Regelung für das Handels-Projekt wird gewährleistet, dass bezüglich der Betreuung durch das Unternehmen sowie der Hochschule, den Inhalten des Handelsprojektes, und der Dokumentation alle Beteiligten (Studierende, Unternehmen und Hochschule) gemeinsame Vorstellungen entwickeln.

Grundlage des Projektes ist ein „3-Phasen-Modell", das als akkreditierungsfähige Vorgehensweise für Praxisphasen allgemein anerkannt ist.

### 2. Zielsetzung des Praxissemesters International Fashion Business

Durch das Handelsprojekt werden im Studiengang International Fashion Business folgende Ausbildungsziele verfolgt:

- Kennenlernen eines möglichst international tätigen Unternehmens mit wesentlichem Bezug zur Tätigkeit im Fashionbereich.
- Tiefgreifendes Verstehen von Geschäftsmodellen, entsprechenden Geschäftsprozessen und der Organisation von Unternehmen.
- Mitarbeit im täglichen Geschäft, dadurch sollen die benannten Ziele unterstützt werden.
- Fachlich orientierte praktische Ausbildung im Industriebetrieb.
- Bearbeitung angemessener Aufgaben (in einer Arbeitsgemeinschaft oder selbstständig) als Vertiefungsprojekt(e) unter Anwendung der Erfahrungen aus dem Studium zur Erlangung spezieller praktischer Kenntnisse in einem oder mehreren der folgenden Bereiche:
  - Organisation
  - allgemeine Betriebswirtschaft
  - Produktentwicklung, Beschaffung, Vertrieb und Marketing
  - Mitarbeit in Forschung und Entwicklung

## 3. Geltungsbereich und Begriffe

### 3.1 Geltungsbereich

Die Anweisung gilt nur für den oben genannten Studiengang. Das Praxissemester ist im Studiengang International Fashion Business Bachelor für das 5. Studiensemester vorgesehen.

### 3.2 Begriffe

**Praxissemester:** Während des Praxissemesters soll der Studierende Erfahrungen in der Praxis sammeln und diese koordiniert und systematisch in Form eines oder mehrerer Projekte bearbeiten und dokumentieren. Zur Dokumentation gehört die Abfassung einer Studienarbeit und die Durchführung eines Referates an der Hochschule Reutlingen, die vom betreuenden Fachkollegen beurteilt und benotet werden.

**Leiter des Praktikantenamts IFB:** Koordiniert das Praxissemester und ist zuständig für die administrative Begleitung.

**Fachkollege:** Der jeweilige Fachkollege (Professor / in, Dozent der Fakultät Textil und Design) betreut den Studenten während des Praxisaufenthaltes und ist für die fachliche Betreuung und die Bewertung der Leistungen, insbesondere die Benotung der Studienarbeit, zuständig. Die erforderlichen Leistungen umfassen die ordentliche Projektdurchführung, die Studienarbeit (Projektbericht) und das Referat an der Hochschule Reutlingen (Kolloquiumsvortrag) nach Beendigung des Praxissemesters.

## 4. Zuständigkeiten

Die Zuständigkeiten für die einzelnen Phasen finden sich in nachstehender Tabelle:

| | Tätigkeit | Leiter des Praktikanten Amts | Studierende(r) | Fachkollege | Unter-nehmen |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Phase 1 : Einführungsveranstaltung | D | I | I | - |
| 2 | Unternehmen für Projekt suchen | I | D | I | - |
| 3 | Vertrag mit Unternehmen | I | D | I | D |
| 4 | Vertrag mit Hochschule | D | D | I | I |
| 5 | Betreuung im Unternehmen | I | I | D | D |
| 6 | Phase 2: Projekt im Unternehmen | - | D | D | D |
| 7 | Studienarbeit | - | D | I | I |
| 8 | Zeugnis / Bewertung Student | I | I | D | D |
| 9 | Phase 3 Nachbereitung / Kolloquium | I | D | D | - |
| 10 | Notenerteilung | I | I | D | - |

D = Durchführung I = Information

## 5. Durchführung

## 5.1 Phase I: Vorbereitung des Praxissemesters

### 5.1.1 Einführungsveranstaltung

Die Einführungsveranstaltung findet jeweils zwei Semester vor dem Praxissemester statt, d.h. im 3. Semester. Somit haben die Studierenden die Möglichkeit das 4. Semester für den Suchprozess nach einem Unternehmen zu nutzen. Die Terminfestlegung erfolgt durch den Leiter des Praktikantenamts.

Die Einführungsveranstaltung ist Pflicht für die betroffenen Studenten. Insbesondere müssen die Studenten des dritten Semesters die Teilnahme an dieser Veranstaltung in der Prüfungsanmeldewoche als Prüfung des fünften Semesters anmelden. Die Teilnahmebestätigung erfolgt durch Unterschrift des Studenten und des Koordinators auf der Teilnahmeliste. Die Veranstaltung wird vom Leiter des Praktikantenamts einberufen und geleitet.

**Inhalte der Einführungsveranstaltung**

In der Einführungsveranstaltung werden Hinweise und Informationen zu folgenden Themen gegeben:

- Einführung in die Regelung des Praxissemesters
- Vorbereitung und Durchführung des Praxissemesters
- Einzuhaltende Termine und Bedingungen zur Anerkennung des Praxissemesters
- Auswahl eines geeigneten Unternehmens
- Informationen zur Bewerbung
- Vertragsgestaltung
- Rechtliche und versicherungsrechtliche Situation
- Vorbereitung des Projektberichtes
- Form und Inhalt des Projektberichtes
- Form und Inhalt des Kolloquiumsvortrages
- Form und Inhalt des Arbeitszeugnisses

**Teilnahmenachweis**

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist mit persönlicher Unterschrift nachzuweisen. (Praxissemester im SS: bis 15. Oktober des folgenden Semesters / Praxissemester im WS: bis 15. März des folgenden Semesters).

### 5.1.2 Unternehmen für das Projekt finden

**Suche und Auswahl eines Unternehmens**

Der/Die Studierende sucht selbstständig ein Unternehmen in welchem die Ziele des Handelsprojektes wie in 1 beschreiben erreicht werden können. Er/Sie schließt mit dem

Unternehmen einen Vertrag über das praktische Studiensemester ab und legt diesen dem Praktikantenamt zur Prüfung der Konformität mit den Richtlinien des Praxissemesters vor.
Ein Praxissemester soll in der Regel in nur einem Unternehmen absolviert werden. Ein Wechsel des Betriebs innerhalb eines Semesters ist in besonderen Fällen mit Genehmigung des Projektleiters (Fachkollege) der Fakultät möglich. Die Festlegung der Projektarbeiten erfolgt seitens des Betreuers im Industriebetrieb in Absprache mit dem Studenten und dem Fachkollegen der Fakultät Textil & Design.

### 5.1.3 Dauer

Die Dauer des Handels-Projekts beträgt 24 Wochen bei maximal 10 Fehltagen.
In der Praxiszeit sind Feiertage und Betriebsunterbrechungen (z.B. in der Weihnachtszeit) sowie ärztlich bescheinigte Krankheitstage Teil des Praxissemesters. Urlaub oder sonstige Freitage werden nicht gewährt.

### 5.1.4 Vertrag

Der Student schließt mit dem Unternehmen einen persönlichen Vertrag ab und legt diesen dem Leiter des Praktikantenamts zur Genehmigung vor. Der Vertrag regelt alle arbeitsrechtlich relevanten Inhalte wie Zeitraum des Praktikums, wöchentliche Arbeitszeiten und die Vergütung, Regelungen zur Geheimhaltung und der Kündigungsfristen.
In der Regel werden standardisierte Vertragsunterlagen des anstellenden Unternehmens verwendet. Alternativ kann eine Vertragsvorlage der Fakultät Textil & Design der Hochschule Reutlingen verwendet werden.

### 5.1.3 Vereinbarung mit der Hochschule

Nach Abschluss eines Vertrages mit einem Unternehmen schließt der Studierende eine Vereinbarung mit der Hochschule. Darin werden die Eckpunkte des Praxissemesters, die wesentlichsten Zeitpunkte, Betreuungssituation und Thema der Studienarbeit festgehalten.
Für diese Vereinbarung wird das Formular „Anmeldung zum Praxissemester“ verwendet.

### 5.1.4 Auswahl der Betreuer

Gleichzeitig mit der Unternehmensauswahl sucht der/die Studierende einen Professor / Dozenten (Fachkollegen) aus der Fakultät Textil & Design, der ihn während der Praxisphase betreut. Die Betreuung umfasst:

- die Tätigkeit als Kontaktperson für den Studenten und den Betreuer des Unternehmens
- Besprechung von Fachfragen mit dem Studenten

- Festlegung der Themen der Studienarbeit
- Beurteilung und Benotung der Studienarbeit

## 5.2 Phase II: Durchführung im Unternehmen

### 5.2.1 Mitarbeit im Unternehmen

Die Mitarbeit des Studenten im Betrieb richtet sich nach den im Betrieb und den im entsprechenden Land üblichen Regelungen und Arbeitszeiten. Grundsätzliches wird im Vertrag zwischen Betrieb und Student geregelt. Der Betrieb benennt einen Ansprechpartner/ Betreuer für den Studierenden.

Während des Praxissemesters hat der Studierende gemäß seiner Aufgabenstellung mit den zur Verfügung stehenden Kommunikationsmitteln regelmäßig an den / die betreffenden Fachdozenten über den Fortgang der Projektarbeit Bericht zu erstatten und wird im notwendigen Umfang fachlich betreut.

### 5.2.2 Studienarbeit (Projektbericht)

Der Studierende erstellt nach den Anforderungen der Fakultät Textil & Design eine schriftliche Studienarbeit, die während des Aufenthaltes im Unternehmen anzufertigen ist. Sie ist in gebundener Form zu einem jeweils vom Fachkollegen festgelegten Termin vor Ende des Praxissemesters beim Fachkollegen, vertretungsweise im Sekretariat der Fakultät Textil & Design, abzugeben. Sie ist dem Betreuer des Industriebetriebes vor Abgabe zur Genehmigung vorzulegen. Inhalt und Form der Studienarbeit sind mit dem Betreuer an der Hochschule im Vorfeld abzusprechen. Als Orientierung dafür dient das Dokument „Studienarbeit Praxissemester im Studiengang IFB“.

## 5.3 Phase III: Nachbereitung Kolloquium

Voraussetzung für die Anerkennung des Praxissemesters ist die termingerechte Vorlage des Originals der Studienarbeit, einer Kopie des Zeugnisses des Betriebes und die Durchführung des Referates.

Der Studierende hält ein Referat über sein Praxissemesters im Rahmen eines Kolloquiums an der Hochschule Reutlingen. Der Termin des Kolloquiums wird vom beteuenden Fachkollegen festgelegt. Die Teilnahme am Kolloquium ist Pflicht.

# 6. Ablegen von Prüfungen während des Praxissemesters

Die Möglichkeit zum Ablegen von Prüfungen während des Praxissemesters regelt die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Reutlingen.

# 7. Dokumentation

Die Durchführung der einzelnen Phasen wird in folgenden Listen dokumentiert:

7.1.1. Teilnehmerlisten an den Einführungsveranstaltungen

7.1.2. Termingerechte Abgabe der Projektarbeit des Praxissemesters

7.1.3. Zeugnis des Industriebetriebes mit Zeit- und Tätigkeitsangabe

7.1.4. Referat über das Praxissemesters

## 8. Verteiler

- Leiter des Praktikantenamts
- Dekanat
- Prüfungsbeauftragter
- Betreuender Fachkollege

## 9. Mitgeltende Unterlagen

- Regelung für die Durchführung des Handels-Projekts
- Praxissemesters Bachelor Vertrag Deutsch 2021
- Praxissemesters Bachelor Vertrag Französisch 2021
- Praxissemesters Bachelor Vertrag Englisch 2021
- Studienarbeit Praxissemesters IFB