



Bachelor-Studiengänge

International Fashion Retail (B.Sc.)

Textildesign-Modedesign (B.A.)

Textiltechnologie/Textilmanagement (B.Eng.)

Transportation Interior Design (B.A.)

Voraussetzung: Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife, Künstlerische Eignung für Designstudiengänge

Master-Studiengänge

Interdisziplinäre Produktentwicklung (M.Sc.)

Es werden aus dem Erststudium in 3 Semestern die Disziplinen Textil- und Bekleidungstechnologie, Design mit materialtechnischen Vorkenntnissen, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Chemie und Verfahrenstechnik zusammengeführt.

Master Design (M.A.)

4 Vertiefungsrichtungen in 3 Semestern für qualifizierte Studienabschlüsse in Kunst- und Designstudiengängen.

Textile Chain Research (M.Sc.)

2 Vertiefungsrichtungen in 2 Semestern für qualifizierte Studienabschlüsse aus der Textilwirtschaft, der Textil- und der Bekleidungsindustrie, dem Einzelhandel oder der textilorientierten Forschung: Textiltechnologie/Technische Textilien oder Textile Management & Retail Research.

Kooperative Promotion

Masterstudierende können bei Ableistung bestimmter Module an der Hochschule Reutlingen die Promotionsauflagen an ausgewählten Universitäten erfüllen. Die Promotion basiert auf Kooperationen der Professoren in der Fakultät und den Universitäten.

Warum es sich lohnt bei uns zu studieren

Wir bieten einen modernen Textilmaschinenpark, Großlabore und Werkstätten mit der Ausstattung von Weltmarktführern zur **industrienahen** Ausbildung.

Das **Pflichtpraktikum** in allen Studiengängen füllt fundiertes Fachwissen mit **beruflicher Praxis**. Kontakte werden geknüpft und es werden Präferenzen für ein Berufsbild entwickelt.

Wir pflegen ein Netzwerk mit **internationalen** Hochschul- und Industriepartnern **weltweit**.

Exzellente Forschung findet in allen Studienbereichen der Fakultät statt. Das Forschungszentrum IMAT bündelt das Know-How auf dem Gebiet der Interaktiven Materialien

Wir haben **starke Wirtschaftspartner** in der Region und bilden unsere Absolventen für beste Berufschancen im In- und Ausland aus.

Kontakt

Hochschule Reutlingen
Fakultät Textil & Design
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen

Telefon +49 (0)7121 271-8001
td@reutlingen-university.de

www.td.reutlingen-university.de

Fakultät Textil & Design

Das Wichtigste zur Fakultät und zu den Studiengängen



Stand 08/2019

Studieren

an der Fakultät Textil & Design

Der Standort Reutlingen in der wirtschaftsstarken Region im Südwesten von Baden-Württemberg, bietet den Studierenden beste Voraussetzungen für eine innovative und zukunftsorientierte Ausbildung in der Textilbranche. Wir betrachten die Dinge aus verschiedenen Blickwinkeln, vom Design über den Handel bis hin zur Technologie. Der interdisziplinäre Austausch bildet Experten in ihren Gebieten aus, die es verstehen sich mit anderen Bereichen auszutauschen.

Unsere Studiengänge sind akkreditiert, die Abschlüsse sind weltweit anerkannt. Die Fakultät ist international ausgerichtet, den Studierenden stehen zahlreiche Hochschulkooperationen zum Studium im Ausland offen.

Mit insgesamt rund 700 Studierenden ist es möglich, individuell und effektiv in kleinen Gruppen zu arbeiten. Wir pflegen den Kontakt und Austausch zwischen Professoren und Studierenden. In Lern- und Tutorienangeboten bieten wir Unterstützung im Studium und fördern Studierende in vielen Zusatzangeboten zum Erlangen von überfachlichen und sozialen Kompetenzen.

In der folgenden Übersicht finden Sie gezielt Informationen zu den Bachelorstudiengängen für den Erstabschluss in vielen spannenden Berufsfeldern, deren Inhalte weiterführend in unseren Masterstudiengängen vertieft werden können.



International Fashion Retail

8 Semester, Bachelor of Science

Der Studiengang International Fashion Retail verknüpft betriebswirtschaftliches Wissen mit dem Schwerpunkt Handel in der Textilbranche und qualifiziert für Führungsaufgaben oder für eine Fachkarriere.

Die Fakultät bietet beste Lernbedingungen durch die Zahl der Studienplätze (18), die textiltechnologische Ausstattung und die betriebswirtschaftlichen Komponenten im Studienplan. Die komplexen Aufgabenstellungen der Textilwirtschaft werden bereits im Studium berücksichtigt. Praxisnähe und exzellente Branchenkenntnisse der Dozenten schaffen Lehre unter Realbedingungen in Handels- und Industrieprojekten.

International: Das Auslandssemester an einer Partnerhochschule ist integrativer Bestandteil. Das Praxissemester in der Textilwirtschaft und die Bachelorarbeit können im In- oder Ausland absolviert werden.

Perspektiven

Absolventen arbeiten in der Textilwirtschaft, vor allem im Handel und in der Bekleidungsindustrie. Typische Einstiegspositionen sind im Vertrieb, im Marketing, im Einkauf sowie in der Beratung, im Controlling und im Management.



Textildesign / Modedesign

7 Semester, Bachelor of Arts

Schwerpunkte: Textil-/Material & Surface Design oder Modedesign. Nach einem gemeinsamen ersten Semester werden zusätzlich fachbezogene Fächer zu den gewählten Schwerpunkten belegt.

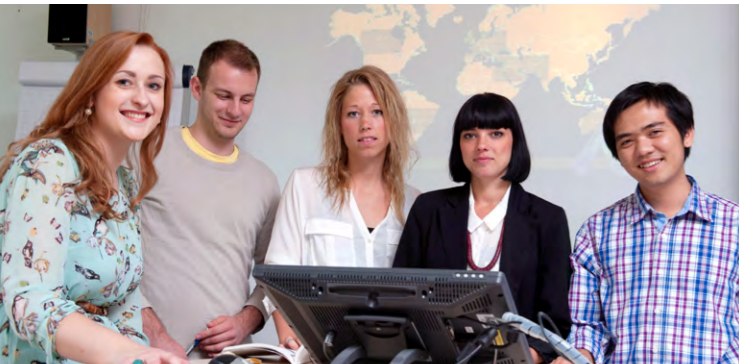
Hauptziel: Entwicklung eigenständiger Kollektionen in Stoffen, Materialien und Mode sowie die Vermittlung praktischer und kreativer Kompetenz.

Lehrinhalte: Künstlerische und technische Grundlagen, Textildesign, Modedesign, Material- und Oberflächen-design, Visualisierung über CAD sowie Marketing, Mode- und Designgeschichte. Für Druck, Strick, Weberei- und Nähtechnik sowie Lasercut und Stickerei stehen den Studierenden verschiedenste Labore zur Verfügung.

Perspektiven

Gestaltung von Textilien und Materialien in der Textil- und Interieurdesignbranche, in der Architektur und Automobilindustrie.

Juniordesigner in Bekleidungsunternehmen oder bei High-Fashion-Designerlabels, selbstständige Textil- und Modedesigner mit einer eigenen Produktlinie, Fashion-/Trendconsultant, Kostümbildner, Moderedakteur oder Stylist.



Textiltechnologie-Textilmanagement

8 Semester, Bachelor of Engineering

Der Studiengang basiert auf dem traditionellen Ingenieurstudium, in dem die Grundlagen der Faserstoffkunde sowie der unterschiedlichsten Fertigungsverfahren der gesamten textilen Produktionskette vermittelt werden.

Im Studienplan werden naturwissenschaftliche, ingenieurtechnische und textile Grundlagen in den Bereichen Spinnerei, Weberei, Masche, Textilchemie, Materialprüfung, Bekleidung und Technische Textilien vermittelt. In den hervorragend ausgestatteten Laboren lernen Studierende industrielle Arbeitsabläufe. Das Industriesemester in der Branche ist fester Bestandteil des Studiums. Ein Auslandssemester ist optional.

Wichtige Elemente der Betriebswirtschaft wurden ergänzt. Folglich können in Semester 6 und 7 die **Vertiefungsrichtungen Textiltechnologie oder Textilmanagement** studiert werden.

Perspektiven

Die Einsatzgebiete der Absolventen sind vielseitig: Medizinische Textilien, Funktionstextilien, Fachhandel Bekleidung, Bekleidungshersteller, Textilmaschinenbau, Automobilindustrie sowie Technische Textilien und High-tech-Produkte. Die Textilindustrie zeichnet sich im Raum Reutlingen durch hohe Innovationskraft und Flexibilität in einer starken Wirtschaftsregion aus.



Transportation Interior Design

7 Semester, Bachelor of Arts

Neue intelligente Mobilitätskonzepte werden in einer Zeit gesellschaftlichen Wandels und zunehmender Vernetzung eine große Rolle spielen. Dies erfordert fundierte Recherchen, intelligente Ansätze und emotional gestaltete Konzepte. Dem Innenraum fällt als Schnittstelle zwischen dem Konsumenten und dem Transportmittel eine besondere Bedeutung zu.

Wichtige Schwerpunkte der Ausbildung sind: Konsumenten- und Marktverständnis, Trendrecherchen, grundsätzliches Technologie- und Materialverständnis als Basis für den dreidimensionalen Entwurf und das Styling des Innenraums und seiner Komponenten. Die individuelle Ausbildung vereint gestalterische und technische Kompetenz mit Innovationsfähigkeit und liefert wesentliche Denkanstöße für ein innovatives Design emotionaler Produkte.

Perspektiven

Absolventen des Studiengangs arbeiten direkt in der Automobilwirtschaft und Mobilitätsbranche oder bei externen Dienstleistungsunternehmen und Zulieferern für die Fahrzeugindustrie. Neue revolutionäre Entwicklungen bieten neue Arbeitsplätze: Elektromobilität, autonomes Fahren, Sharing Economy für nachhaltige Energie- und Umweltkonzepte.