



Forschung und Lehre

Ziel des Master-Studiengangs Textile Chain Research ist es, durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf Gebieten der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und des Bekleidungshandels selbstständig wissenschaftliche Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und deren Ergebnisse wissenschaftlich zu interpretieren. Der Bachelor-Abschluss kann in folgenden Bereichen erworben sein:

- › Betriebswirtschaft inkl. Retail- oder Handelsstudiengängen
- › International Fashion Retail
- › Studiengänge mit dem Schwerpunkt International Business
- › Studiengänge mit dem Schwerpunkt E-Commerce
- › Textilorientierter Wirtschaftsingenieur
- › Textiltechnologie – Textilmanagement
- › Textil- und Bekleidungstechnologie sowie hierzu affine Studiengänge
- › Textil- und Modedesign, sofern der Nachweis der notwendigen Grundkenntnisse in Textil- oder Bekleidungstechnologie sowie Betriebswirtschaft erbracht werden kann



Eckdaten zum Studiengang

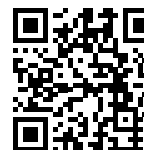
Zulassungs-voraussetzungen	Bachelor-Abschluss mit 240 ECTS-Credits, Abschlussnote 2,5 und besser. Wurden die nötigen 240 ECTS-Credits nicht erreicht, werden 1 bzw. 2 Vorseмester mit 30 bzw. 60 ECTS-Credits an der Hochschule absolviert.
Studienplätze	15
Bewerbungsablauf	Die kompletten Bewerbungsunterlagen müssen beim Zulassungsamt der Hochschule Reutlingen bis zum 15.07. bzw. 15.01. (Ausschlussfristen) online eingereicht werden. Internationale Studienbewerber müssen sich über die Hochschulzulassungsvoraussetzungen der Hochschule Reutlingen vorab informieren.
Vertiefungs-richtungen	Textile Management & Retail Research Textiltechnologie/Technische Textilien

Kontakt

Hochschule Reutlingen
Fakultät Textil & Design
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen

Telefon +49 (0)7121 271-8001
td@reutlingen-university.de

www.td.reutlingen-university.de



Stand: 10/2018

MASTER

Textile Chain Research

Das Wichtigste zum Studiengang



Vertiefungsrichtungen

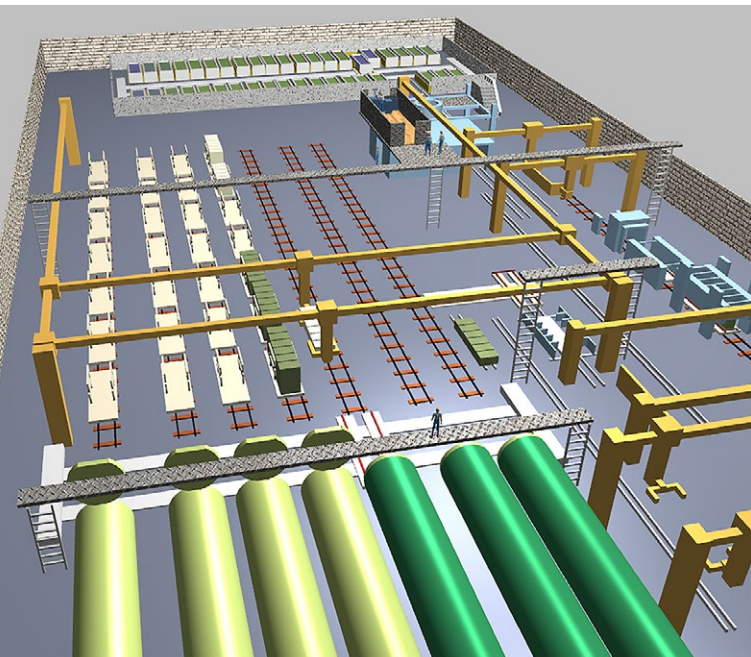
Textile Management & Retail Research:

Hier werden Forschungsthemen vor allem aus den Bereichen International Fashion Management, Fashion Procurement, Retail Buying, Retail Marketing, Sales Management, Sustainability, Logistik, Personalmanagement, Kostenrechnung, Investition und Finanzierung bearbeitet, die zur Betriebsführung und -steuerung von Fashion Unternehmen unerlässlich sind.

Textiltechnologie/Technische Textilien:

In diesem Vertiefungsschwerpunkt befassen sich die Studierenden vor allem mit den Fertigungstechnologien sowie den Entwicklungen von textilen Produkten für die verschiedensten Anwendungsbereiche, wie z. B. Bekleidung, Automobil, Medizintechnik, Bauwesen etc.

Simulationsmodellierung Anylogic: Planung von Fertigungsanlagen



Ablauf Forschungssemester

Das erste Semester dieses Studiengangs ist ein Forschungssemester, in dem ein wissenschaftliches Projekt an der Hochschule oder einem renommierten Forschungsinstitut durchgeführt wird. Die Themen werden von den Professoren angeboten.

Mit Erhalt der Zulassung sollen die Professoren des jeweiligen Forschungsgebiets zur Festlegung des Forschungsthemas angesprochen werden. Eine Forschungsarbeit ist im Arbeitsumfang von 30 ECTS-Credits (Arbeitsbelastung 900 Stunden) anzufertigen.

Jedes Forschungsprojekt wird von einem Professor der Fakultät Textil & Design ausgeschrieben, koordiniert, betreut und bewertet. Die Zulassung zum externen Forschungssemester ist zum Semesterstart beim koordinierenden Professor der Fakultät Textil & Design zu beantragen.

Ablauf Master-Thesis

Die Master-Thesis kann eine Fortsetzung der Forschungsarbeit sein, es kann aber auch ein Thema aus einem anderen Fachgebiet ausgesucht werden.

Die Master-Thesis wird von zwei Personen betreut, der Erstbetreuer muss ein Professor der Hochschule Reutlingen sein. Der Zweitbetreuer muss einen Hochschulabschluss auf dem Niveau des angestrebten Titels haben.

Der Studiengang schließt mit dem Master of Science ab.

Perspektiven

Die gewonnenen Kenntnisse im Rahmen des Bachelor-Studiums werden in Forschungsprojekten angewendet. Die Studierenden lernen die Projektpläne zu erstellen, zu organisieren, effizient zu arbeiten, Entscheidungen zu treffen, eigene Ideen in das Projekt einzubringen und die Ergebnisse zu interpretieren und zu präsentieren.

Dabei werden auch Kenntnisse über rechtliche Fragen wie Umweltschutz, Urheber- oder Patentrecht vertieft.

Absolventen des Studiengangs haben die Option, Führungspositionen in der Textilwirtschaft, in der Bekleidungsindustrie, im Einzelhandel oder in führenden textilorientierten Forschungsinstituten zu besetzen. Um dieses Ziel zu erreichen, vertiefen sie die im Bachelor-Studium erworbenen Fachkenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen in den genannten Gebieten.

Simulationsmodellierung Assyst: 3D Bekleidung gesehen durch VR Brille, Bekleidung wird durch die schwarzen Controller gewechselt

