

MODULHANDBUCH

(Curriculum: DESM 2018)

Aufbau-Studiengang

Design

mit den Schwerpunkten
Künstlerische Konzeption,
Modedesign,
Textildesign/Material & Surface Design,
Transportation Interior Design

mit dem Abschluss

Master of Arts

WS 2018

1. Inhaltsverzeichnis
2. Personalliste
3. Modulbeschreibungen

Inhalt

PERSONALLISTE	3
DESM1: Kulturelle Designgrundlagen.....	6
DESM2: Design und Management	8
DESM3: Schwerpunkt Künstlerische Konzeption - Projekt.....	9
DESM4: Schwerpunkt Modedesign - Projekt.....	10
DESM5: Schwerpunkt Textildesign/Material & Surface Design - Projekt.....	12
DESM6: Schwerpunkt Transportation Interior Design - Projekt.....	14
DESM7: Wahlpflichtmodul: Künstlerische Konzeption - Projekt.....	15
DESM8: Wahlpflichtmodul: Modedesign - Projekt.....	17
DESM9: Wahlpflichtmodul: Textildesign/Material & Surface Design - Projekt.....	19
DESM10: Wahlpflichtmodul: Transportation Interior Design - Projekt.....	21
DESM11: Masterthesis und Kolloquium	23
DESM12: Soft Skills	24
DESM13: Wahlmodul - Projekt / Zusatzprojekt	25

PERSONALLISTE

Studiengang Design - Master mit den Schwerpunkten Künstlerische Konzeption, Modedesign, Textildesign/Material & Surface Design, Transportation Interior Design	Semester: <div style="text-align: center; font-size: 1.2em;">WS 2018</div>
Studiendekanin Prof. Andrea Lipp-Allrutz	

Pflichtmodule

Code	Modul / Lehrveranstaltung	Modulkoordinator(in)	Lehrende(r)
DESM1	Kulturelle Designgrundlagen	Prof. Andrea Lipp-Allrutz	
1	Kulturphänomene in der Gesellschaft		Lehrbeauftragte(r)
2	Wissenschaftliche Trendforschung		Lehrbeauftragte(r)
3	Interkulturelle Handlungskompetenz		Lehrbeauftragte(r)
4	Medien in der Gesellschaft und Politik		Lehrbeauftragte(r)
DESM2	Design und Management	Prof. Andrea Lipp-Allrutz	
1	Marketing		Lehrbeauftragte(r)
2	Materialkonzeptionen, Materialrecherche und Sourcing		Prof. Dr. Martin Luccarelli
3	Unternehmensgründung		Laura Simons
DESM3	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Künstlerische Konzeption - Projekt	Prof. Henning Eichinger	
1	Künstlerisches Konzept		Prof. Henning Eichinger
2	Themenfindung/ Recherche/ Konzept		Prof. Henning Eichinger
3	Realisierung in Material, Form und Farbe		Prof. Henning Eichinger
4	Künstlerische Konzeption Labor/ Studio		Prof. Henning Eichinger
DESM4	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Modedesign - Projekt	OStR Regine Lechler-Fiola	
1	Kollektionsgestaltung		Lehrbeauftragte(r)
2	Präsentations- und Ausstellungskonzept		Lehrbeauftragte(r)
3	Technologie der Form und Materialverbindung		Jelena Kiefer
4a	Labor Produktentwicklung Strick		Jelena Kiefer
4b	Labor Produktentwicklung Konfektion		Jelena Kiefer
5	Labor Produktentwicklung (Strickerei, Stickerei, Digitaldruck, Drucklabor)		Erwin Rieger/Irene Körting/Tim Lawnick

DESM5	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Textildesign/Material & Surface Design - Projekt	Prof. Brigitte Steffen	
1	Kollektionsgestaltung		Prof. Brigitte Steffen
2	Textil-, Farb-, Material- und Oberflächengestaltung		Prof. Brigitte Steffen
3	Entwurf und technische Realisierung		Prof. Brigitte Steffen
4	Präsentations- und Ausstellungskonzept		Lehrbeauftragte(r)
5	Öffentlichkeitsarbeit		Prof. Brigitte Steffen
DESM6	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Transportation Interior Design - Projekt	Prof. Andrea Lipp-Allrutz	
1	Konzept + Entwurf + Dokumentation		Prof. Andrea Lipp-Allrutz
2	Research Konzeptentwicklung		Prof. Andrea Lipp-Allrutz
3	Research Consumer Perception/ Market		Prof. Michael Goretzky
4	Research Advanced Materials		Prof. Dr. Richard Schilling
5	3-dimensionale Visualisierung		Prof. Michael Goretzky
6	Strukturen der Transportation-Industrie		OStR Regine Lechler-Fiola
DESM7	Künstlerische Konzeption Wahlpflichtmodul – Projekt	Prof. Henning Eichinger	
1	Projektkonzeption und Dokumentation		Prof. Henning Eichinger
2	Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung		Prof. Henning Eichinger
3	Projekt-Präsentation		Prof. Henning Eichinger
DESM8	Modedesign Wahlpflichtmodul – Projekt	OStR Regine Lechler- Fiola	
1	Projektkonzeption und Dokumentation		Dozent(in)
2	Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung		Dozent(in)
3	Projekt-Präsentation		Dozent(in)
DESM9	Textildesign/Material & Surface Design Wahlpflichtmodul - Projekt	Prof. Brigitte Steffen	
1	Projektkonzeption und Dokumentation		Dozent(in)
2	Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung		Dozent(in)
3	Projekt-Präsentation		Dozent(in)

DESM10	Transportation Interior Design Wahlpflichtmodul - Projekt	Prof. Andrea Lipp-Allrutz	
1	Projektkonzeption und Dokumentation		Dozent(in) TID
2	Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung		Dozent(in) TID
3	Projekt-Präsentation		Dozent(in) TID
DESM11	Master Thesis und Kolloquium	Prof. A. Lipp-Allrutz	
1	Master Thesis		Dozent(in) Design
2	Kolloquium Thesis		Dozent(in) Design
DESM12	Soft Skills	Prof. A. Lipp-Allrutz	
1	Soft Skills und Event Management		Dozent(in) Design
DESM13	Wahlmodul - Projekt	Prof. H. Eichinger/ Prof. A. Lipp-Allrutz/ OStR Regine Lechler-Fiola/ Prof. B. Steffen	
1	Projektkonzeption, Durchführung und Dokumentation		Dozent(in) Design
2	Wissenschaftliches Arbeiten		Dozent(in) Design
3	Projekt-Präsentation		Dozent(in) Design

DESM1: Kulturelle Designgrundlagen

Modul-Nr./ Code	DESM1
Kurs-Nr./ Code	DESM1-1 Kulturphänomene der Gesellschaft DESM1-2 Wissenschaftliche Trendforschung DESM1-3 Interkulturelle Handlungskompetenz DESM1-4 Medien in Gesellschaft und Politik
Semester	1
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	8
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	8
Gesamtworkload	240h
Gewichtung der Modulnote	1
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Befähigung zur wissenschaftlichen Recherche und Definition des kulturellen Status einer gesellschaftlichen Gruppe und daraus resultierender Präferenzen ▪ Befähigung zur Einschätzung des Einflusses eines kulturellen Phänomens der Gesellschaft auf die Entwicklung und Bewertung von Design und Kunst ▪ Befähigung zur wissenschaftlich fundierten Recherche von Trends und deren Bewertung ▪ Einschätzung unterschiedlicher Sichtweisen, bedingt durch nationale und kulturelle Hintergründe innerhalb verschiedener nationaler und kultureller Herkunft ▪ Kompetenz, eigene Verhaltensweisen diesbezüglich objektiv einzuschätzen und zu überdenken, zu bewerten und anzupassen. ▪ Einschätzen des Einflusses der Medien auf die Rolle von Design und Kunst in der Gesellschaft ▪ Analytische Kompetenz zu Einsatz und Wirkung von Publikationen und Publikationsinstrumenten

Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Kulturelle Gegebenheiten moderner Lebens – und Gesellschaftsformen und deren Einfluss auf ästhetische Aspekte▪ Trendscreening und Trendresearch unter Nutzung klassischer Medien und digitaler Medien▪ Wissenschaftlich fundierte Recherche zu definierten Themen▪ Definierte Eigenschaften internationaler gesellschaftlicher Gruppen und deren Einfluss auf Design und Kunst▪ Instrumente der Verhaltensweise und Verhaltensanpassung▪ Kommunikationsinstrumente zur Verständniserweiterung und Interaktion zwischen unterschiedlichen kulturellen Gruppierungen▪ Funktionsweise von Medien, Berichterstattung und Bildung der öffentlichen Meinung▪ Einfluss der Medien auf die Gesellschaft▪ Mediale Kommunikationsformen – klassische Medien und digitale Medien
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESM2: Design und Management

Modul-Nr./ Code	DESM2
Kurs-Nr./ Code	DESM2-1 Marketing DESM2-2 Materialkonzeptionen, Materialrecherche und Sourcing DESM2-3 Unternehmensgründung
Semester	1
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	6
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	6
Gesamtworkload	180h
Gewichtung der Modulnote	1
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Befähigung zur Bewertung und Beurteilung der Bedeutung von Marketing im Design und der Rolle des Designers ▪ Kompetenz in wissenschaftlicher Methodik zu projektorientierter Recherche und Einsatz von Materialien. projektorientiert zu finden und einzusetzen ▪ Entwicklung materialorientierter Projektkonzepte ▪ Beurteilung und Bewertung ökonomischer Voraussetzungen zur Unternehmensgründung ▪ Befähigung zum gezielten Einsatz von Kreativitätstechniken ▪ Generierung und Bewertung einer Produkt- oder Dienstleistungsidee ▪ Fähigkeit zur Beurteilung relevanter Standorte
Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterte Grundlagen des Marketings ▪ Methodik zur Materialrecherche, zur Materialbewertung und Materialbeschaffung ▪ Projektorientierte Erstellung von Materialkonzepten ▪ Ökonomische Parameter zur Unternehmensgründung ▪ Chancen und Risiken bei einer Unternehmensgründung ▪ Entwicklung und Beurteilung einer Geschäftsidee, gewerblicher Rechtsschutz, Markt und Wettbewerb

DESM3: Schwerpunkt Künstlerische Konzeption - Projekt

Modul-Nr./ Code	DESM3
Kurs-Nr./ Code	DESM3-1 Künstlerisches Konzept DESM3-2 Themenfindung/Recherche/Konzept DESM3-3 Realisierung in Material, Form und Farbe DESM3-4 Künstlerische Konzeption Labor/Studio
Semester	1
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	16
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	16
Gesamtworkload	480
Gewichtung der Modulnote	3
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Befähigung aktuelle und spannende Themen unserer Zeit mit künstlerischem Bezug zu identifizieren ▪ ein umfassendes künstlerisches Konzept zu diesem Thema zu entwickeln ▪ eine adäquate künstlerische Umsetzung in Techniken und Medien zu planen und zu realisieren ▪ Allgemein: Risikobereitschaft, Entscheidungskraft, Problemlösungskompetenz, konzeptionelles Denken und Begeisterungsfähigkeit
Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreativitätstechniken ▪ Zeitgenössische und historische Positionen in Kunst, Design, Architektur, Film, etc. ▪ Recherche von Projektrelevanten Erscheinungen in verschiedenen Medien ▪ Präsentationstechniken

DESM4: Schwerpunkt Modedesign - Projekt

Modul-Nr./ Code	DESM4
Kurs-Nr./ Code	DESM4-1 Kollektionsgestaltung DESM4-2 Präsentations- und Ausstellungskonzept DESM4-3 Technologie der Form und Materialverbindung DESM4-4a Labor Produktentwicklung Strick DESM4-4b Labor Produktentwicklung Konfektion DESM4-5 Labor Produktentwicklung (Strickerei, Stickerei, Digitaldruck, Drucklabor)
Semester	1
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	16
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	16
Gesamtworkload	480
Gewichtung der Modulnote	3
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Befähigung zu Konzeption und Durchführung eines komplexen Designthemas unter Einbeziehung aktueller gestalterischer, gesellschaftlicher oder wissenschaftlicher Themen ▪ Vertiefung der schöpferischen Ressourcen, Recherchemethodik, Fähigkeit zu Analyse, Reflexion und vernetztem Denken ▪ Befähigung zur Positionierung des Entwurfs, persönliche Zielsetzung zur beruflichen Weiterentwicklung, entsprechende Vertiefung der persönlichen Schwerpunkte ▪ Befähigung, zur Entwicklung eines differenzierten Gesamtkonzeptes inklusive Inszenierung und Präsentation ▪ Entwicklung des Innovationspotentials durch Vertiefung von Kreativitätsmethoden und die Auseinandersetzung mit innovativen Materialien und Fertigungstechniken ▪ Befähigung zur adäquaten Visualisierung und Kommunikation des Entwurfsprojektes

Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Entwicklung eines Entwurfsprojektes: Analyse, Konzept, Entwurf, Darstellungstechnik und Umsetzung▪ Erweiterung des Konzeptes zu einem Gesamtkonzept inklusive Inszenierung und erweiternden interdisziplinären Gedankenansätzen▪ Auseinandersetzung mit innovativen Materialien, Fertigungstechniken und Ansätzen zur Entwicklung neuer Elemente in der Formensprache
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESM5: Schwerpunkt Textildesign/Material & Surface Design - Projekt

Modul-Nr./ Code	DESM5
Kurs-Nr./ Code	DESM5-1 Kollektionsgestaltung DESM5-2 Textil-, Farb-, Material- und Oberflächengestaltung DESM5-3 Entwurf und technische Realisierung DESM5-4 Präsentations- und Ausstellungskonzept DESM5-5 Öffentlichkeitsarbeit
Semester	1
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	16
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	16
Gesamtworkload	480
Gewichtung der Modulnote	3
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz des selbständigen methodischen Arbeitens in der gestalterischen Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Materialien, deren Wirkung und Eigenschaften ▪ Kompetenz, die Wirkung von Produkten und Oberflächen zu bewerten und zu steuern ▪ Einbindung gesellschaftlich sozialer Überlegungen und Fakten in das Design von Produkten unter Berücksichtigung von Aspekten der Nachhaltigkeit in Konzeptionen, Materialien, Produktionsmethodik und Publikation ▪ Soziale Kompetenz und Teamkompetenz unter Einbeziehung der ethischen Aufgaben des Designers in kreative Prozesse und Einordnung sozialer Aspekte ▪ Fähigkeit, komplexe gestalterische Aufgaben im Kontext bestehender kultureller Gegebenheiten zu lösen ▪ Fähigkeit, Ideen unter dem Aspekt technischer Realisierungsmöglichkeiten zielorientiert umzusetzen ▪ Fähigkeit zur Publikation von Projekten im Spannungsfeld wissenschaftlicher Ethik und gesellschaftlich / kulturell bedingter Konditionen ▪ Generierung von Innovation

Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Inhaltliche Abbildung sämtlicher Aspekte im Design und in der Konzeption von Materialien, Oberflächen und Textilien unter spezieller Berücksichtigung von Innovation, Nachhaltigkeit, Produkt, Variation und Serie▪ Methodische Planung der Entwicklung von Designprojekten▪ Ökonomische Aspekte in Design – und Produktentwicklung▪ Farbe, Material, Oberfläche, Wirkung und Steuerung der Wirkung in der Wahrnehmung des Nutzers▪ technische Realisierung von Ideen / Produktionsmethodik▪ Publikation von Design / Präsentationskonzeption und Präsentationsplanung▪ Ausstellungsplanung▪ Publikation von Design / klassische und digitale Medien
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESM6: Schwerpunkt Transportation Interior Design - Projekt

Modul-Nr./ Code	DESM6
Kurs-Nr./ Code	DESM6-1 Konzept + Entwurf + Dokumentation DESM6-2 Research Konzeptentwicklung DESM6-3 Research Consumer Perception/Market DESM6-4 Research Advanced Materials DESM6-5 3-dimensionale Visualisierung DESM6-6 Strukturen der Transportation-Industrie
Semester	1
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	16
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	16
Gesamtworkload	480 h
Gewichtung der Modulnote	3
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz des selbständigen methodischen Erarbeitens eines komplexen praxisbezogenen Transportation Interior Design Projektes ▪ Grundlegende Kenntnisse über das Arbeitsfeld Transportation ▪ Soziale Kompetenz / Teamkompetenz
Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inhaltliche Abbildung sämtlicher Aspekte des Designprozesses (Analyse und Recherche, Colour & Trim, 3-dimensionaler Entwurf, Visualisierung, Präsentation, Dokumentation, Publikation) ▪ Methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung gesetzter Rahmenbedingungen ▪ Strukturen und Prozesse in der Transportation Industrie

DESM7: Wahlpflichtmodul: Künstlerische Konzeption - Projekt

Modul-Nr./ Code	DESM7
Kurs-Nr./ Code	DESM7-1 Projektkonzeption und Dokumentation DESM7-2 Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung DESM7-3 Projektpräsentation
Semester	2
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	30
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	10
Gesamtworkload	900
Gewichtung der Modulnote	8
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz zum selbständigen methodischen Erarbeiten eines komplexen praxisbezogenen Projektes aus dem Bereich Künstlerische Konzeption unter Anwendung gestalterischer und wissenschaftlicher Analyse- und Recherche-Methoden ▪ Eigenständige Hypothesenformulierung, Selbständiges methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung selbst definierter oder gegebener Rahmenbedingungen ▪ Beherrschen ästhetischer Realisationspraktiken und gestalterischer Arbeitsmethoden, Strukturierung und Steuerung in Bezug auf die Zieldefinition ▪ Kompetenz methodischer Detailausarbeitung, projektgerechter Dokumentation, Präsentation und Publikation ▪ Fähigkeit, komplexe gestalterische Aufgaben selbstständig und im Team zu lösen, Kritikfähigkeit, Selbstreflektion und Durchsetzungsfähigkeit

Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Wissenschaftliche Analyse- und Recherche-Methodik,▪ Hypothesen- und Zielformulierung sowie Publikationsmethodik▪ Methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung gesetzter Rahmenbedingungen▪ Inhaltliche Abbildung sämtlicher gestalterischer Aspekte des Designprozesses in Textil / Material / Oberfläche▪ Applikation, Ästhetik, Funktionalität, technische Realisierung, Prototyp, Visualisierung, Präsentation, Dokumentation, Publikation
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESM8: Wahlpflichtmodul: Modedesign - Projekt

Modul-Nr./ Code	DESM8
Kurs-Nr./ Code	DESM8-1 Projektkonzeption und Dokumentation DESM8-2 Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung DESM8-3 Projektpräsentation
Semester	2
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	30
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	10
Gesamtworkload	900
Gewichtung der Modulnote	8
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz zum selbständigen methodischen Erarbeiten eines komplexen praxisbezogenen Projektes aus dem Bereich Modedesign unter Anwendung gestalterischer und wissenschaftlicher Analyse- und Recherche-Methoden ▪ Eigenständige Hypothesenformulierung, Selbständiges methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung selbst definierter oder gegebener Rahmenbedingungen ▪ Beherrschen ästhetischer Realisationspraktiken und gestalterischer Arbeitsmethoden, Strukturierung und Steuerung in Bezug auf die Zieldefinition ▪ Kompetenz methodischer Detailausarbeitung, projektgerechter Dokumentation, Präsentation und Publikation ▪ Fähigkeit, komplexe gestalterische Aufgaben selbstständig und im Team zu lösen, Kritikfähigkeit, Selbstreflektion und Durchsetzungsfähigkeit

Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Wissenschaftliche Analyse- und Recherche-Methodik,▪ Hypothesen- und Zielformulierung sowie Publikationsmethodik▪ Methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung gesetzter Rahmenbedingungen▪ Inhaltliche Abbildung sämtlicher gestalterischer Aspekte des Designprozesses in Textil / Material / Oberfläche▪ Applikation, Ästhetik, Funktionalität, technische Realisierung, Prototyp, Visualisierung, Präsentation, Dokumentation, Publikation
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**DESM9: Wahlpflichtmodul:
Textildesign/Material & Surface Design - Projekt**

Modul-Nr./ Code	DESM9
Kurs-Nr./ Code	DESM9-1 Projektkonzeption und Dokumentation DESM9-2 Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung DESM9-3 Projektpräsentation
Semester	2
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	30
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	10
Gesamtworkload	900
Gewichtung der Modulnote	8
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz zum selbständigen methodischen Erarbeiten eines komplexen praxisbezogenen Projektes aus dem Bereich Textildesign/Material & Surface Design unter Anwendung gestalterischer und wissenschaftlicher Analyse- und Recherche-Methoden ▪ Eigenständige Hypothesenformulierung, Selbständiges methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung selbst definierter oder gegebener Rahmenbedingungen ▪ Beherrschen ästhetischer Realisationspraktiken und gestalterischer Arbeitsmethoden, Strukturierung und Steuerung in Bezug auf die Zieldefinition ▪ Kompetenz methodischer Detailausarbeitung, projektgerechter Dokumentation, Präsentation und Publikation ▪ Fähigkeit, komplexe gestalterische Aufgaben selbstständig und im Team zu lösen, Kritikfähigkeit, Selbstreflektion und Durchsetzungsfähigkeit

Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Wissenschaftliche Analyse- und Recherche-Methodik,▪ Hypothesen- und Zielformulierung sowie Publikationsmethodik▪ Methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung gesetzter Rahmenbedingungen▪ Inhaltliche Abbildung sämtlicher gestalterischer Aspekte des Designprozesses in Textil / Material / Oberfläche▪ Applikation, Ästhetik, Funktionalität, technische Realisierung, Prototyp, Visualisierung, Präsentation, Dokumentation, Publikation
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESM10: Wahlpflichtmodul: Transportation Interior Design - Projekt

Modul-Nr./ Code	DESM10
Kurs-Nr./ Code	DESM10-1 Projektkonzeption und Dokumentation DESM10-2 Wissenschaftliches und gestalterisches Arbeiten sowie Durchführung DESM10-3 Projektpräsentation
Semester	2
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	30
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	10
Gesamtworkload	900
Gewichtung der Modulnote	8
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz zum selbständigen methodischen Erarbeiten eines komplexen praxisbezogenen Projektes aus dem Bereich Transportation Interior Design unter Anwendung gestalterischer und wissenschaftlicher Analyse- und Recherche-Methoden ▪ Eigenständige Hypothesenformulierung, Selbständiges methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung selbst definierter oder gegebener Rahmenbedingungen ▪ Beherrschen ästhetischer Realisationspraktiken und gestalterischer Arbeitsmethoden, Strukturierung und Steuerung in Bezug auf die Zieldefinition ▪ Kompetenz methodischer Detailausarbeitung, projektgerechter Dokumentation, Präsentation und Publikation ▪ Fähigkeit, komplexe gestalterische Aufgaben selbstständig und im Team zu lösen, Kritikfähigkeit, Selbstreflexion und Durchsetzungsfähigkeit

Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Wissenschaftliche Analyse- und Recherche-Methodik,▪ Hypothesen- und Zielformulierung sowie Publikationsmethodik▪ Methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung gesetzter Rahmenbedingungen▪ Inhaltliche Abbildung sämtlicher gestalterischer Aspekte des Designprozesses in Textil / Material / Oberfläche▪ Applikation, Ästhetik, Funktionalität, technische Realisierung, Prototyp, Visualisierung, Präsentation, Dokumentation, Publikation
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESM11: Masterthesis und Kolloquium

Modul-Nr./ Code	DESM11
Kurs-Nr./ Code	DESM11-1 Masterthesis DESM11-2 Kolloquium Thesis
Semester	3
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/> 50 Credits aus den Designstudiengängen des Masterprogramms
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	30
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	2
Gesamtworkload	900
Gewichtung der Modulnote	10
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachweisliche Befähigung zur Konzeption und zur Durchführung eines komplexen Designthemas unter Einbeziehung aktueller gestalterischer, gesellschaftlicher oder wissenschaftlicher Themen ▪ Befähigung zur Generierung einer eigenständigen kreativen Lösung mit hohem Anspruch in Bezug auf wissenschaftliche Recherche, künstlerische Qualität, Designqualität, und Innovation ▪ Fähigkeit zur konstruktiven Verbindung verschiedener Denkansätze durch interdisziplinäre theoretische und praktische Recherche ▪ Befähigung zu strukturierter Arbeitsmethodik, effektivem Zeitmanagement und eigenverantwortlichem Arbeiten ▪ Nachweis der Befähigung, ein Designprojekt zu inszenieren und angemessen zu präsentieren
Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realisierung eines eigenständig definierten gestalterischen oder künstlerischen Projekts aus den im Studiengang definierten Studienschwerpunkten künstlerische Konzeption, Modedesign, Textildesign/Material & Surface Design oder Transportation Interior Design ▪ Präsentationskonzeption, Dokumentation, Präsentation, und Diskussion des Projekts

DESM12: Soft Skills

Modul-Nr./ Code	DESM12
Kurs-Nr./ Code	DESM12-1 Soft Skills und Event Management
Semester	3
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	2
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	2
Gesamtworkload	60
Gewichtung der Modulnote	0
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz zu Konzeption, Organisation, Durchführung und Dokumentation sowie Publikation von Veranstaltungen in den Bereichen Kunst und Design
Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planung und Organisation von Veranstaltungen mit Gruppenarbeit, Durchführung der Veranstaltung, Präsentation, Diskussion, und Nacharbeit sowie Projektübergabe an nachfolgende Organisationsgruppen

DESM13: Wahlmodul - Projekt / Zusatzprojekt

Modul-Nr./ Code	DESM13
Kurs-Nr./ Code	DESM13-1 Projektkonzeption, Durchführung und Dokumentation DESM13-2 Wissenschaftliches Arbeiten DESM13-3 Projektpräsentation
Semester	
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung	Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/>
Zugangsvoraussetzungen	Keine <input checked="" type="checkbox"/>
Modulverantwortliche(r)	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	30
Kontaktstunden pro Woche (SWS)	10
Gesamtworkload	900
Gewichtung der Modulnote	0
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz des selbständigen methodischen Erarbeitens eines komplexen praxisbezogenen Projektes aus einem der im Studium des Master of Arts angebotenen Schwerpunkt ▪ Beherrschen methodischer Detailausarbeitung innerhalb eines Designprojekts oder eines künstlerischen Projekts ▪ Grundlegende Kenntnisse über das im Studienschwerpunkt gewählte Arbeitsfeld ▪ Soziale Kompetenz / Teamkompetenz
Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inhaltliche Abbildung sämtlicher Aspekte der Prozesse des gewählten Schwerpunkts ▪ Methodisches Anlegen von Projektplanung und Projektstruktur unter Berücksichtigung gesetzter Rahmenbedingungen ▪ Strukturen und Prozesse innerhalb des gewählten Arbeitsfeldes ▪ Grundlegende Kenntnisse des fachlichen Projektumfelds, der professionellen Grundlagen und Erleben und Bewerten der individuellen kreativen Persönlichkeit innerhalb dieses Umfelds